

14 de Noviembre 2012

# EMPRENDIMIENTO FEMENINO

¿Es necesario tener una nueva mirada?



1955: *“WHY can’t a woman be more like a man?”*

2012: *“WHY can’t a man be more like a woman?”*

# Importancia de las mujeres emprendedoras en la economía mundial

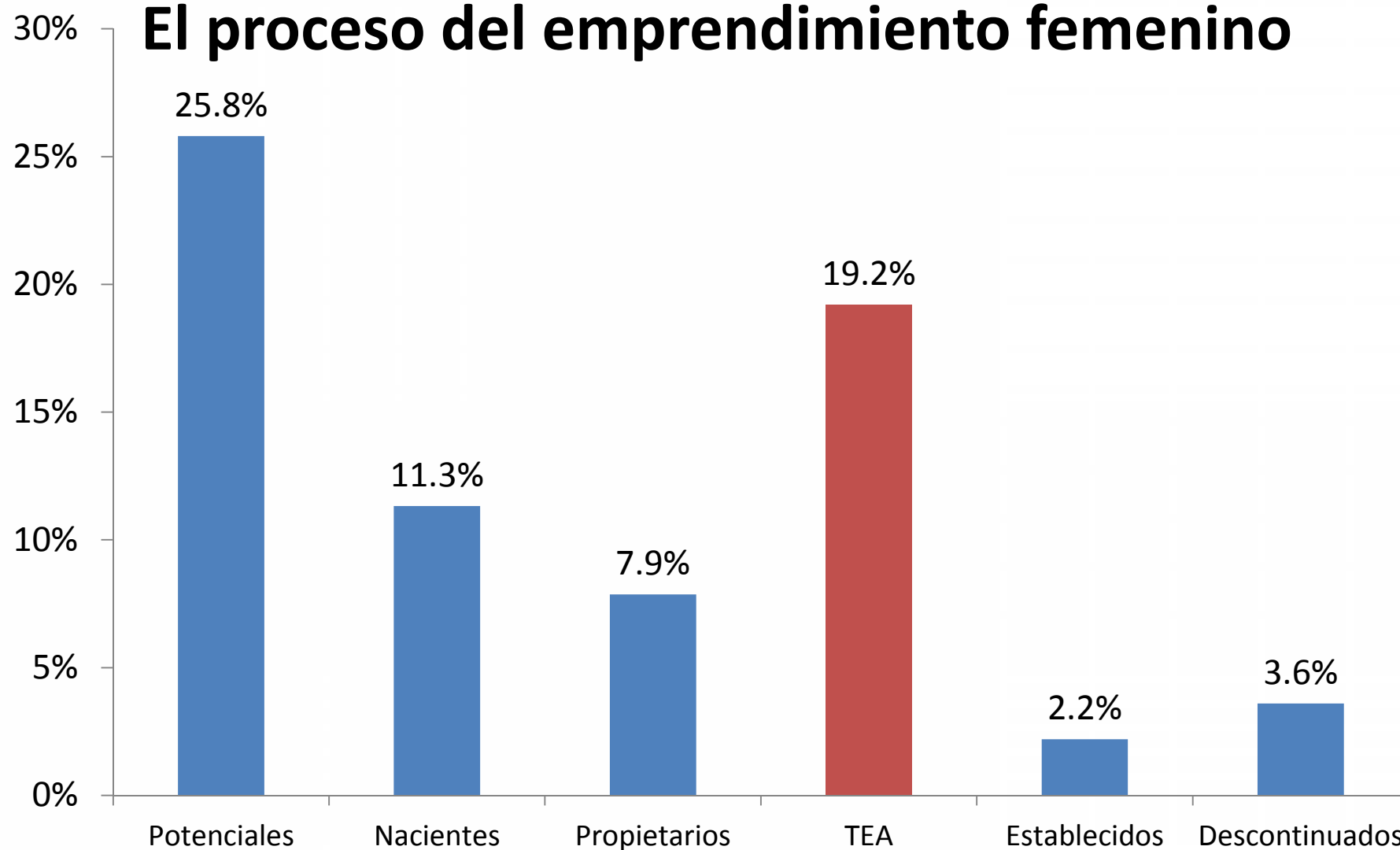
- **40%** del total de negocios en Estados Unidos son propiedad de mujeres y generan mas de **U\$1.9 trillones** y mas de **9 millones** de empleos.
- En Canadá el **32%** de los negocios son propiedad de mujeres.
- En América Latina, entre el **35%** y **42%** por ciento de las empresas PYMES son propiedad de mujeres.
- En Japón, el **23%** de todas las empresas privadas, son propiedad de mujeres.
- En Rusia, el **64%** de las empresas que emplean más de 10 personas, son propiedad de mujeres.
- En China, las mujeres empiezan **25%** de todos los negocios, desde 1988.

# Importancia de las mujeres en la economía de GUATEMALA

- Según el GEM en Guatemala, del total de emprendedores en el año 2011 es de 53 %
- «La alta tasa de emprendimiento en las mujeres las revela como una fuerza económica.» (Banco Mundial ,2011)
  - El autoempleo y la microempresa son las dos principales fuentes de trabajo remunerado de las mujeres.



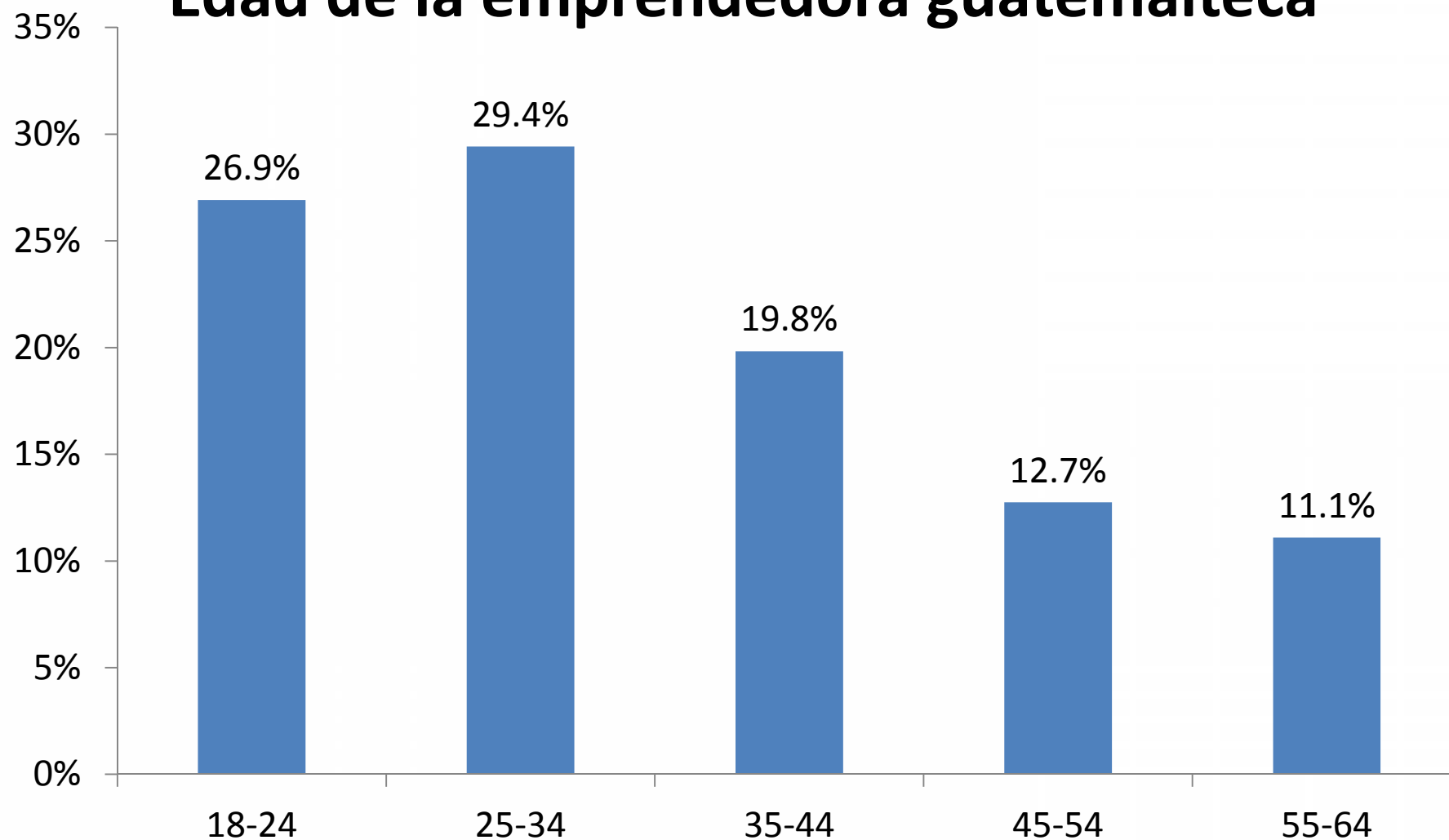
## El proceso del emprendimiento femenino



Fuente: GEM, 2011-2012



## Edad de la emprendedora guatemalteca



Fuente: GEM, 2011-2012



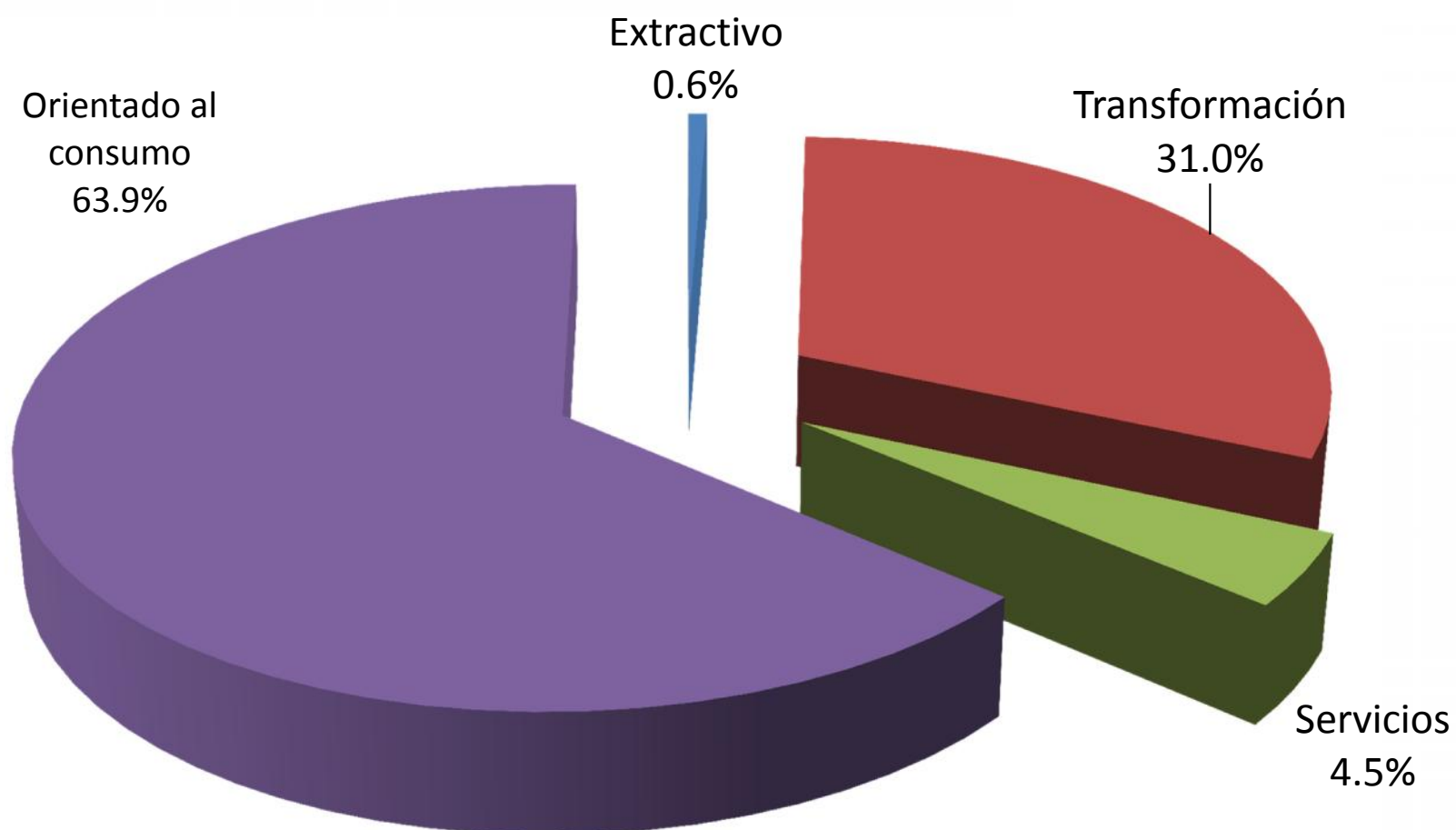
## Otras características de la emprendedora

- Un 61.5% de las emprendedoras forma un hogar biparental.
- 77% son madres (2-5 hijos)
- 38% emprende por necesidad
- 62% emprenden por oportunidad
  - Tener una mayor independencia, 37%
  - Incrementar ingresos, 37%
  - Mantener ingresos, 26





## Tipos de negocios



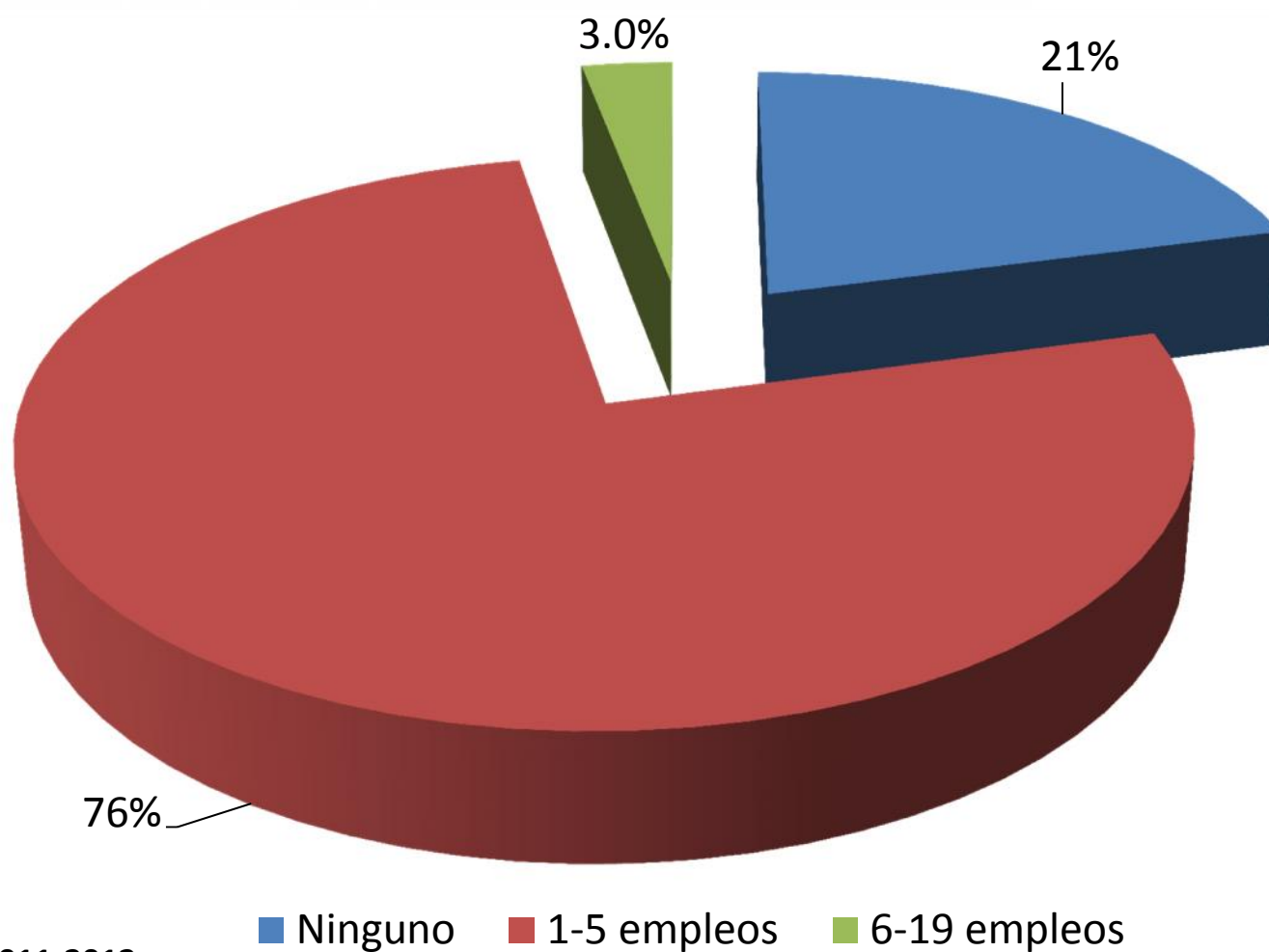


## Inversión Inicial para iniciar negocios

Rangos	Porcentaje
Menos de Q.5,000	30.1
Q. 5,001-Q.10,000	17.2
Q.10,001-Q.20,000	26.8
Q.20,001-Q.40,000	15.9
Q.40,001-Q.70,000	6.3
Q.70,001-.100,000	1.7
>Q.1000,001	2.1



## Generación de empleo



Fuente: GEM, 2011-2012



## **Pero, si la mujer emprendedora es....**

- ✓ Casada (51.4%)
- ✓ Madre (77%)

**¿Cómo compatibiliza su  
rol de madre y esposa  
con el negocio?**

**¿Qué implicaciones tiene  
su rol de mujer sobre su negocio?**



# Enfoque de género en investigación de emprendimiento

- HITO: “Against all odds: the entrepreneurship of women”,  
Lois Stevenson (1986):
  1. Los métodos de investigación basados en una visión masculina de ver la empresa.



# Enfoque de género en investigación de emprendimiento

## – Ser dueño de negocio para una mujer:

- Está caracterizado por la conectividad y las relaciones, más que por autonomía y lógica.
- La empresa es una “Red cooperativa de relaciones”
- Toma decisiones según la situación
- La realidad de la mujer es una red de relaciones en donde conecta:
  - Familia
  - Trabajo
  - Comunidad



## Enfoque de género en investigación de emprendimiento

- HITO: “Against all odds: the entrepreneurship of women”,  
Lois Stevenson (1986):
  1. Los métodos de investigación basados en una visión masculina de ver la empresa.
  2. Los estudios de emprendimiento femenino se centran en mujeres que habían incursionado en actividades dominadas por hombres o “típicamente” masculinas.
    - Varón es el punto de comparación
  3. Instrumentos de investigación son cuestionarios estandarizados, no entrevistas personales que busquen “descubrir” el mundo de la mujer



## Implicaciones de la ausencia de enfoque de género

- No se profundiza en la naturaleza del emprendimiento femenino
  - Para qué emprende...
  - “Su contexto”
- Intento de desarrollar teorías de aplicación general
- Asimilación de roles - se pierde de vista el rol que la mujer cumple en la sociedad

## Principales Variables

Variables	Objeto de análisis
<p><b>Atributos personales de la emprendedora:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Capital Humano: educación y experiencia en negocios</li> <li>• Situación familiar: soltera, con pareja, separada (con hijos, sin hijos, viviendo con familia, viviendo sola)</li> <li>• Conformación del “hogar”</li> <li>• Aspectos sociodemográficos: edad, educación, etc.</li> </ul>	Mujer
<p><b>Motivaciones para emprender:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aspiraciones, objetivos, intereses</li> <li>• Deseo de independencia financiera y personal</li> <li>• Flexibilidad: Balance trabajo familia</li> <li>• Generar ingresos adicionales para el hogar</li> <li>• Dar empleo a familiares cercanos</li> <li>• Ayuda a la comunidad, cooperativismo</li> </ul>	
<p><b>Experiencia emprendedora o laboral previa</b></p>	

## Principales Variables

Variables	Objeto de análisis
<b>Estrategias para iniciar negocios:</b> negocios existentes, redes sociales, negocios familiares, <i>asociatividad</i>	El negocio y su impacto en la vida de la mujer (Negocio y familia)
Dueña del negocio: personal, familiar, asociatividad	
<b>Uso del tiempo:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>tiempo que invierte en el negocio</li> <li>tiempo para cuidado de la casa y de los hijos</li> </ul>	
<b>Características del negocio:</b>	
Capital inicial y medios de financiamiento para iniciar negocios	
Ganancias que genera el negocio y destino principal	
Quién toma las decisiones del negocio	
Ubicación del negocio (dentro o fuera del hogar)	
Familiares que empela en el negocio	
Lugares de venta	
Expectativas de crecimiento	



## Principales Variables

Variables	Objeto de análisis
<p><b>Principales obstáculos en el proceso emprendedor:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Uso del tiempo: Balance tiempo entre el negocio y la familia</li> <li>• La toman en serio como persona de negocios</li> <li>• Discriminación</li> <li>• Recibe apoyo de su cónyuge</li> <li>• Recibe apoyo de su familia y amigos</li> </ul>	Contexto
Pertenece a asociaciones	
Servicios sociales en su comunidad	
Políticas públicas que la influyen	



# Emprendimiento Femenino Departamental

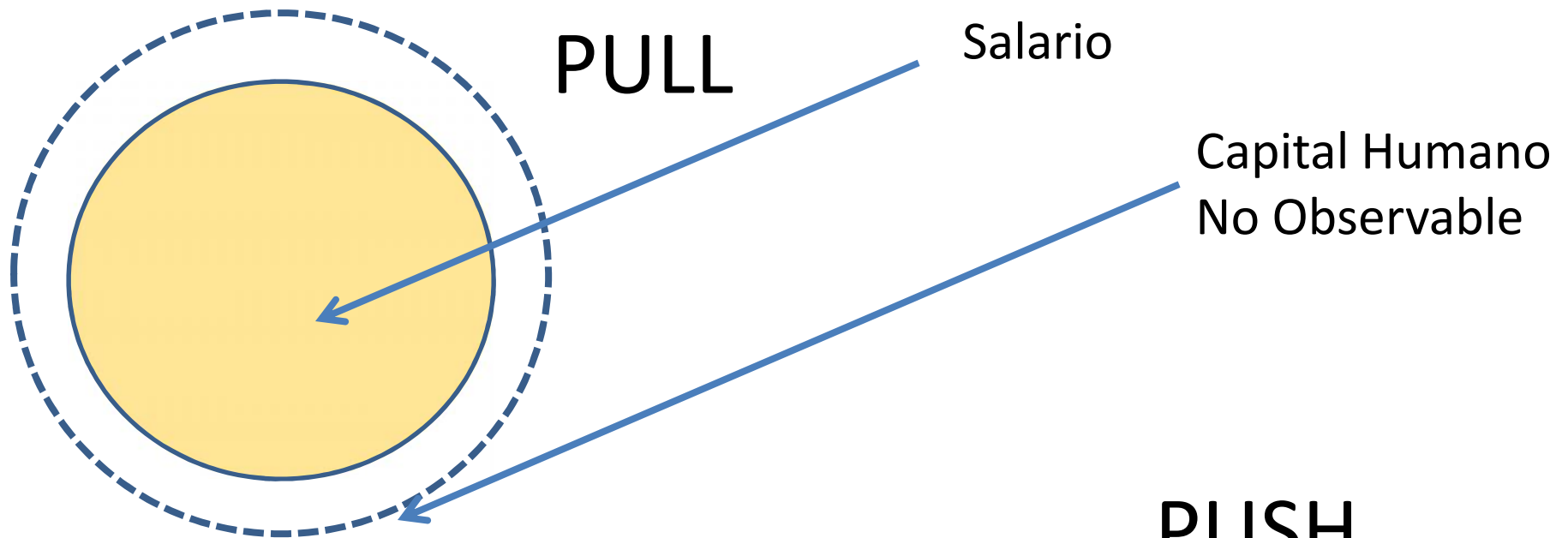
## Los desafíos de la medición de emprendimiento

- El emprendedor como tal no tiene una categoría exclusiva.
  - ENCOVI/ENEI
    - Enfoque en la ocupación/mercado laboral
  - DINESE (Directorio Nacional Estadístico de Empresas)
    - Enfoque empresa
- La perspectiva de género **No** es el enfoque principal en el desarrollo de instrumentos de medición.

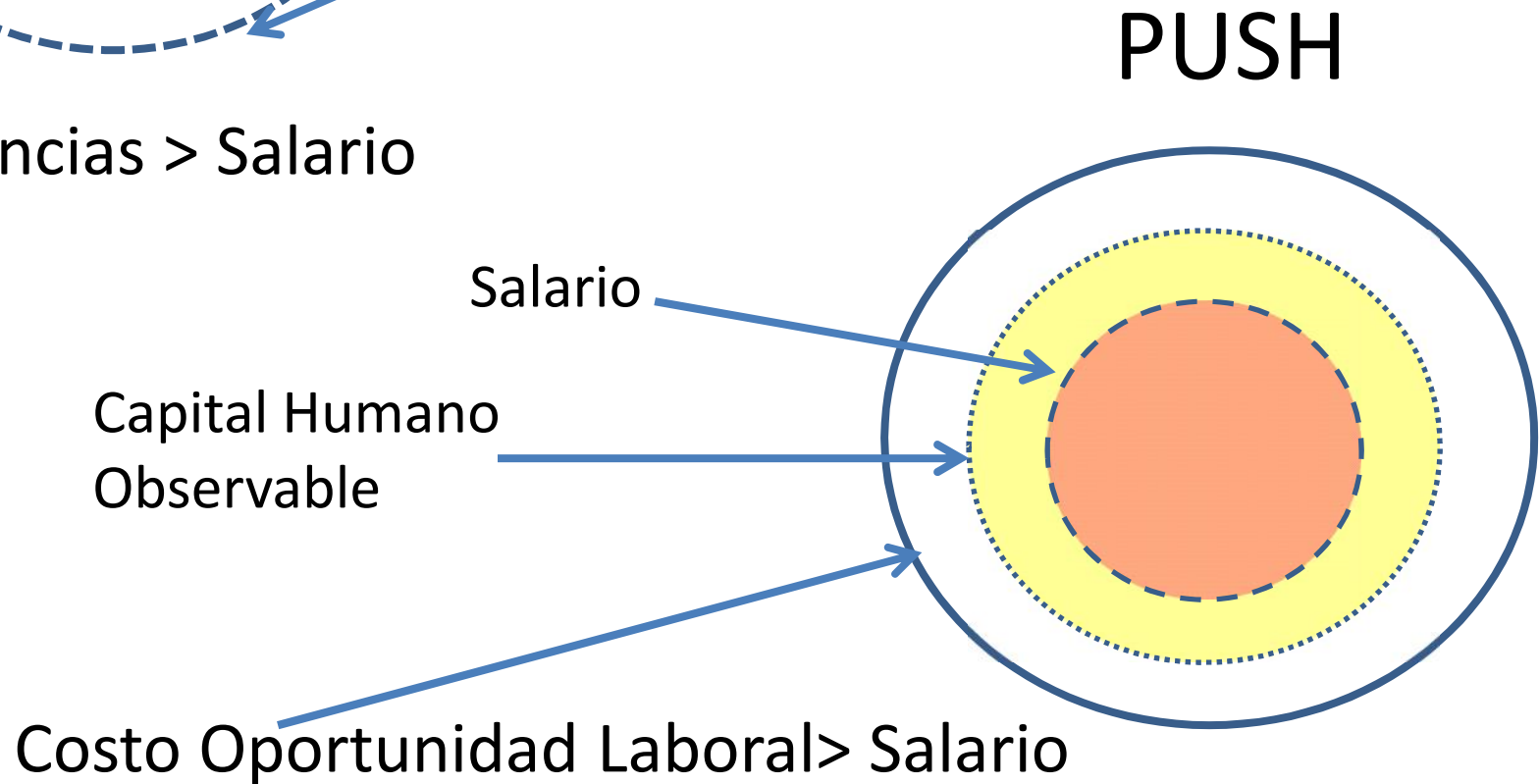
## Perspectivas para definir emprendimiento

- **Ocupacional:** prefiere establecer un negocio en lugar de trabajar para alguien más.
- **Estructural:**
  - Visión de la firma como «start-up»
  - Según el tamaño de la empresa
  - Según las dinámicas de mercado
- **Funcional:** función que cumplen dentro del sistema económico.





Ganancias > Salario



## Categorías Ocupacionales para encontrar Emprendedores

Patrono - Patrono

Patrono - Cuenta Propia

Patrono - Asalariado

Patrono - Familiar no Remunerado

Cuenta Propia - Patrono

Asalariado - Patrono

Familiar no remunerado - Patrono

Cuenta Propia - Cuenta Propia

Cuenta Propia - Asalariado

C. Propia - Familiar no Remunerado

Asalariado - Cuenta Propia

Asalariado - Asalariado

## **Variables explicativas del emprendimiento**

- Modelo econométrico que identifica las variables que determinan la probabilidad de ser emprendedor:
  - \*Existencia de un cuarto en la casa para utilizarse como local.
  - \*Propiedad del negocio que reporta que existe en el hogar.
  - \*Jefatura del Hogar.
- Revisión de la literatura para identificar variables características asociadas con ser emprendedor:
  - \*Generación de empleos.
  - \*Ganancias reportadas contrastadas con el costo de oportunidad de ser asalariado.

## Resultados

- Tasa de emprendimiento obtenida a partir del GEM:
  - **19.3%.**
- Tasa de emprendimiento obtenida a partir de la implementación del algoritmo en la ENCOVI:
  - **19.9%.**

# Algoritmo para identificar emprendedores en la ENCOVI

0= Adultos Ocupados

1= Emprendedor si:

- \*Patrono en alguna ocupación.
- \*Cuenta Propista que genera más de un trabajo.
- \*Cuenta Propista, jefe de hogar, propietario del negocio que reporta que existe en su casa.
- \*Cuenta Propista, esposa del jefe de hogar, propietaria del negocio que reporta que existe en su casa.
- \*Cuenta Propista, reporta utilizar un cuarto exclusivamente para trabajar o negocios.
- \*Cuenta Propista, reporta una ganancia superior a la mediana de ingresos laborales reportada por los asalariados.



# Algoritmo para identificar emprendedores en el CENSO

0= Adultos Ocupados

1= Emprendedor si:

- \*Patrono

- \*Cuenta Propista con local

- \*Cuenta Propista sin local que la semana pasada

  - Elaboró productos alimenticios para la venta

  - Elaboró sombreros, canastos, artesanías y muebles para la venta

  - Hiló, tejió o bordó artículos para la venta

- \*Cuenta Propista sin local cuya ocupación fuera parecida a la de los negocios identificados en el GEM, ejemplo: mecánicos, peluqueros, comerciantes de tiendas, vendedores de puestos de mercado, etc.

# **Caracterización de los emprendedores en general**

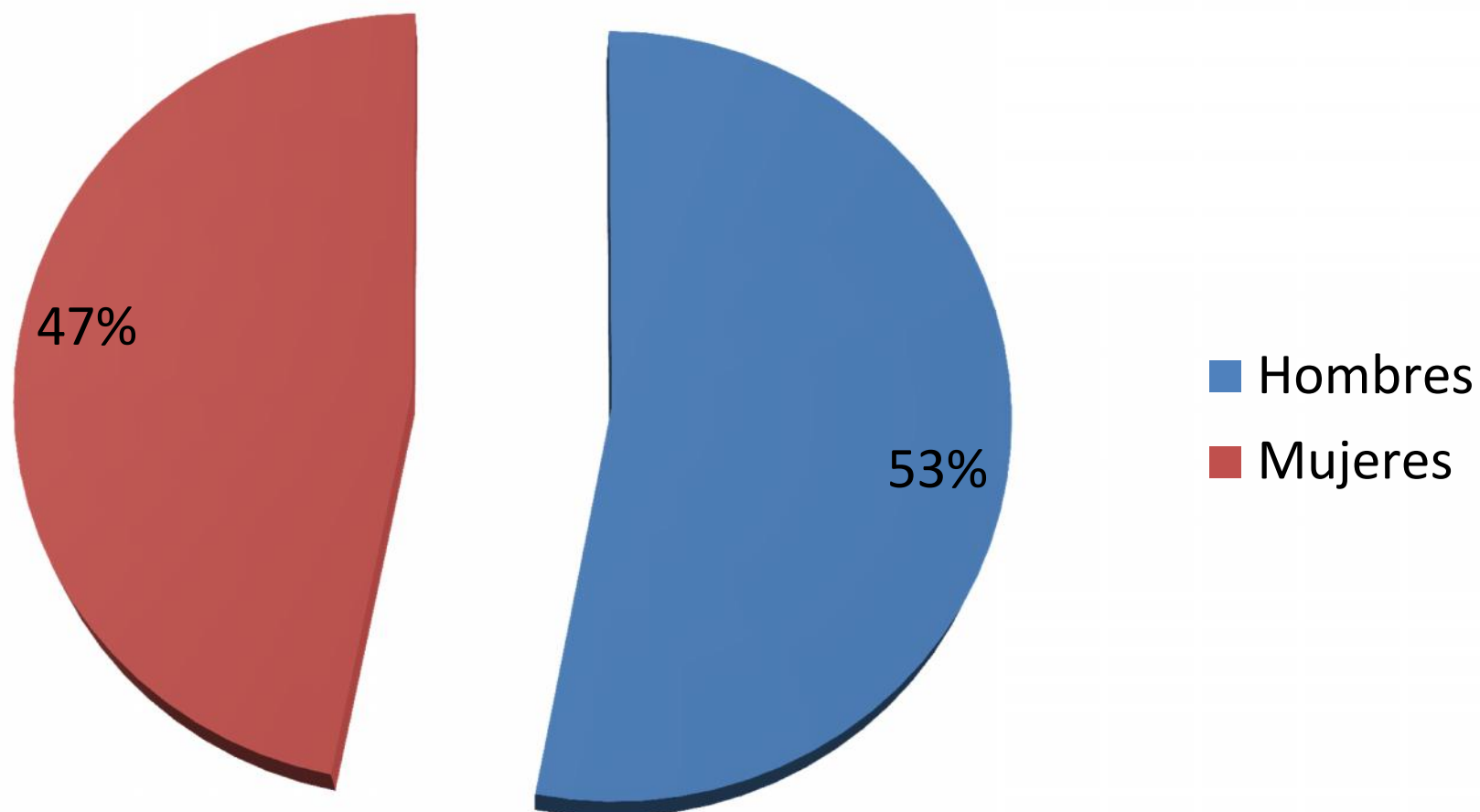




Departamento	Tasa de emprendimiento general	Tasa de emprendimiento masculino	Tasa de emprendimiento femenino
Zacapa	22.30%	15.30%	35.90%
Izabal	21.90%	16.10%	35.30%
Petén	24.60%	21.30%	33.20%
Santa Rosa	18.90%	13.50%	32.70%
Suchitepéquez	16.90%	10.20%	32.70%
El Progreso	22.90%	17.50%	32.50%
Chiquimula	19.60%	15.10%	31.30%
Escuintla	18.10%	12.50%	30.10%
Chimaltenango	21.50%	16.10%	29.70%
Baja Verapaz	20.60%	15.90%	29.60%
.	.	.	.
.	.	.	.
<b>Nacional</b>	<b>19.9%</b>	<b>16%</b>	<b>28%</b>



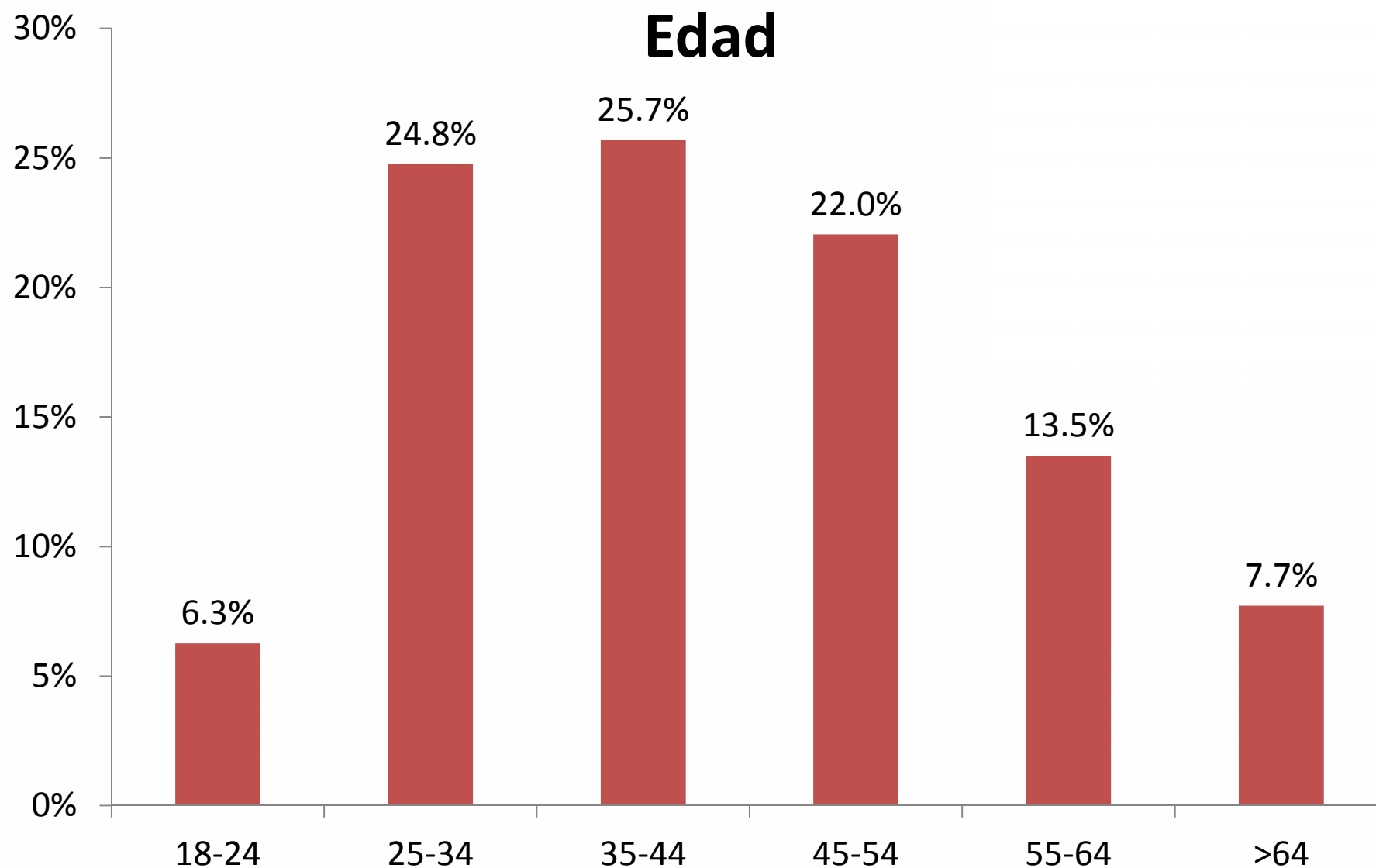
## Género



# Caracterización del emprendimiento femenino

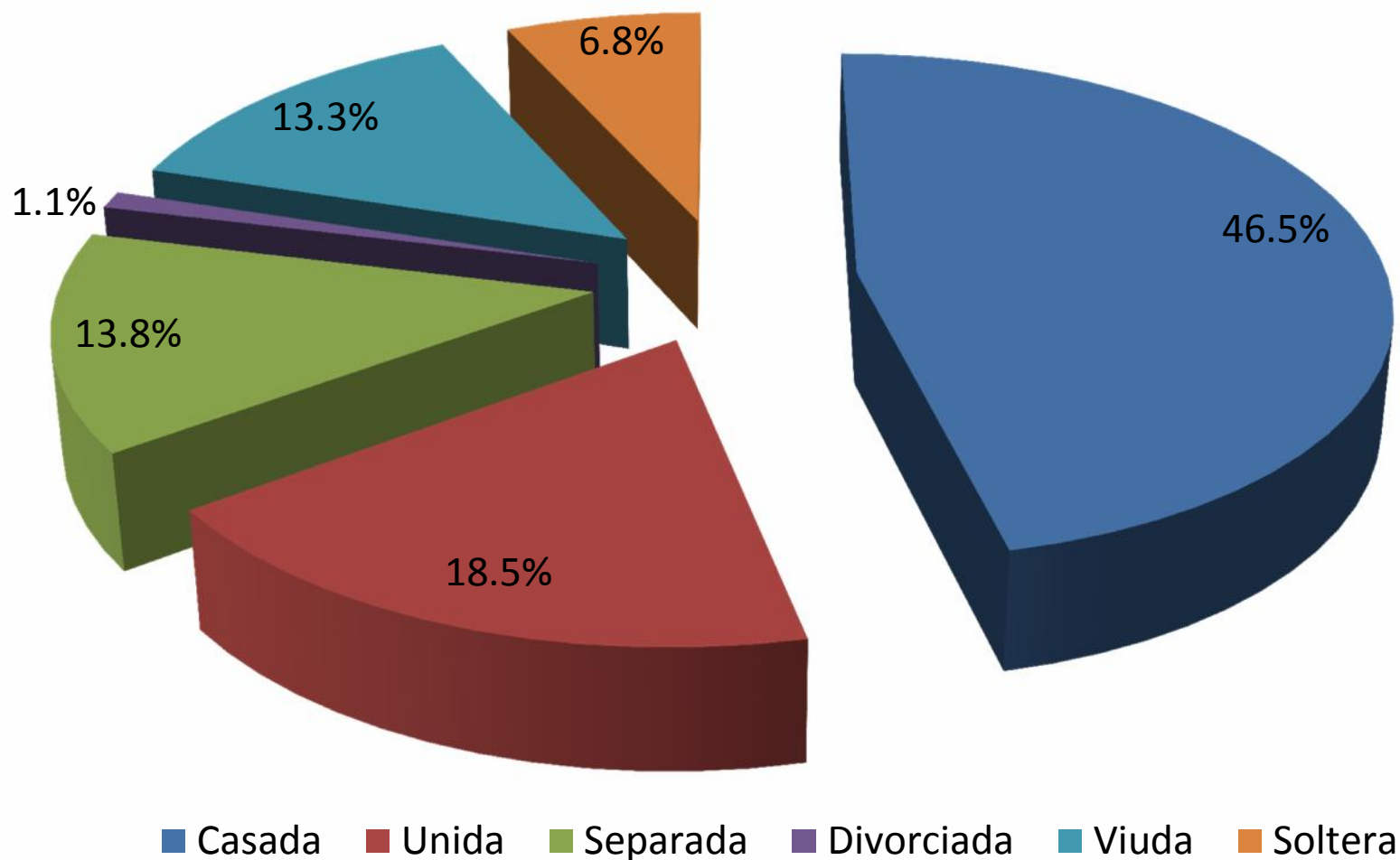


## Edad



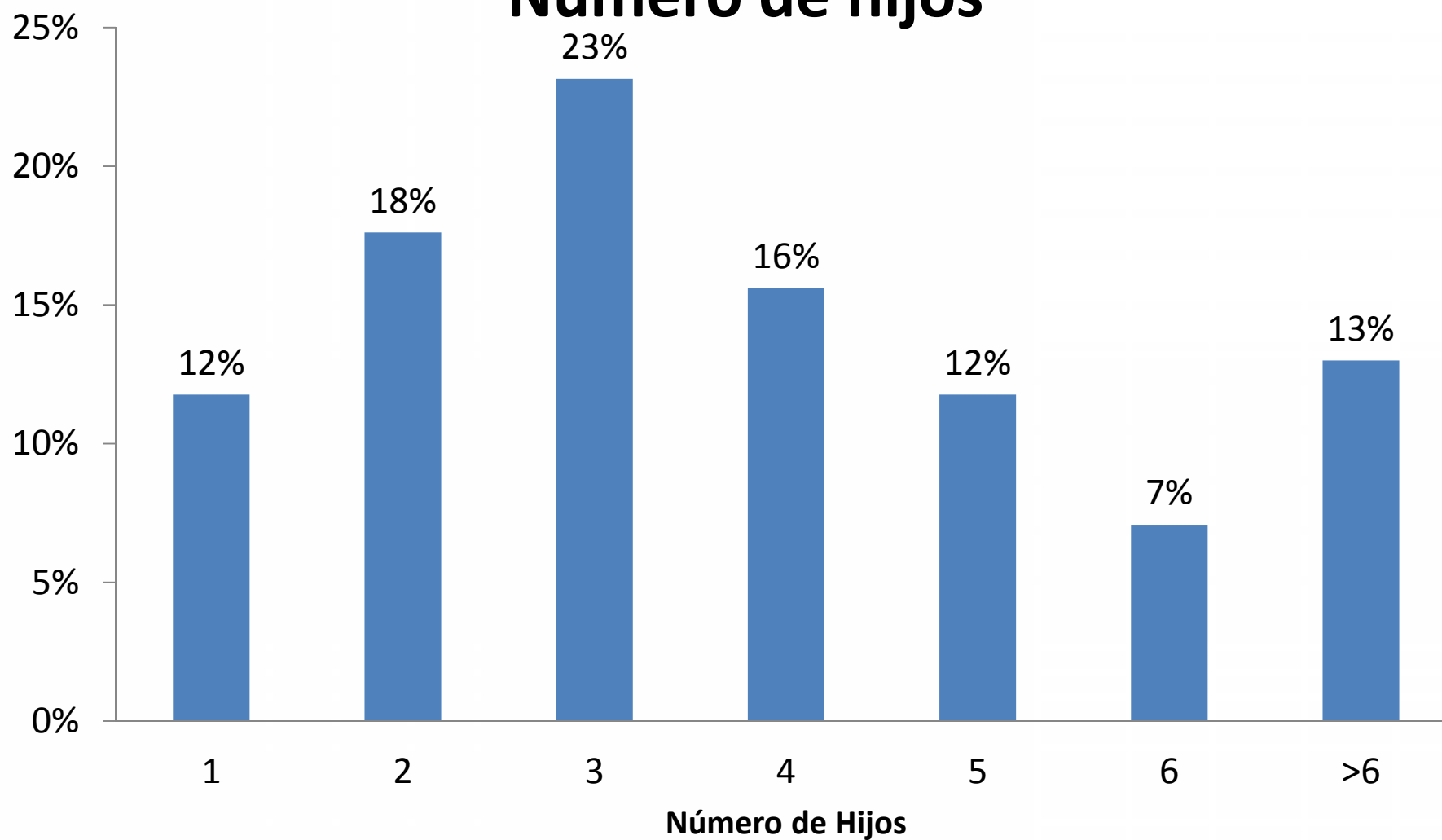


## Estado Civil



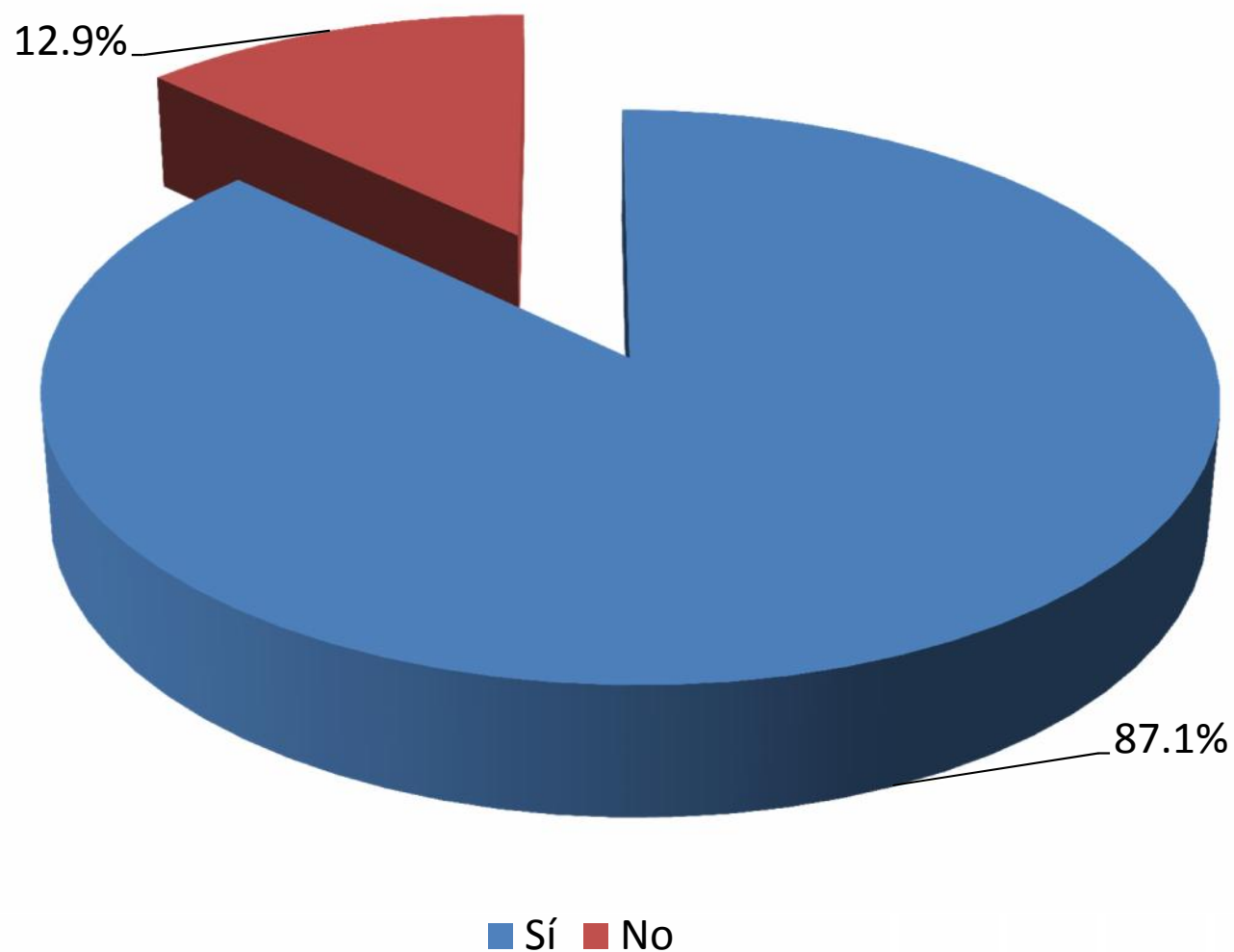


## Número de hijos





## Participación en Organizaciones





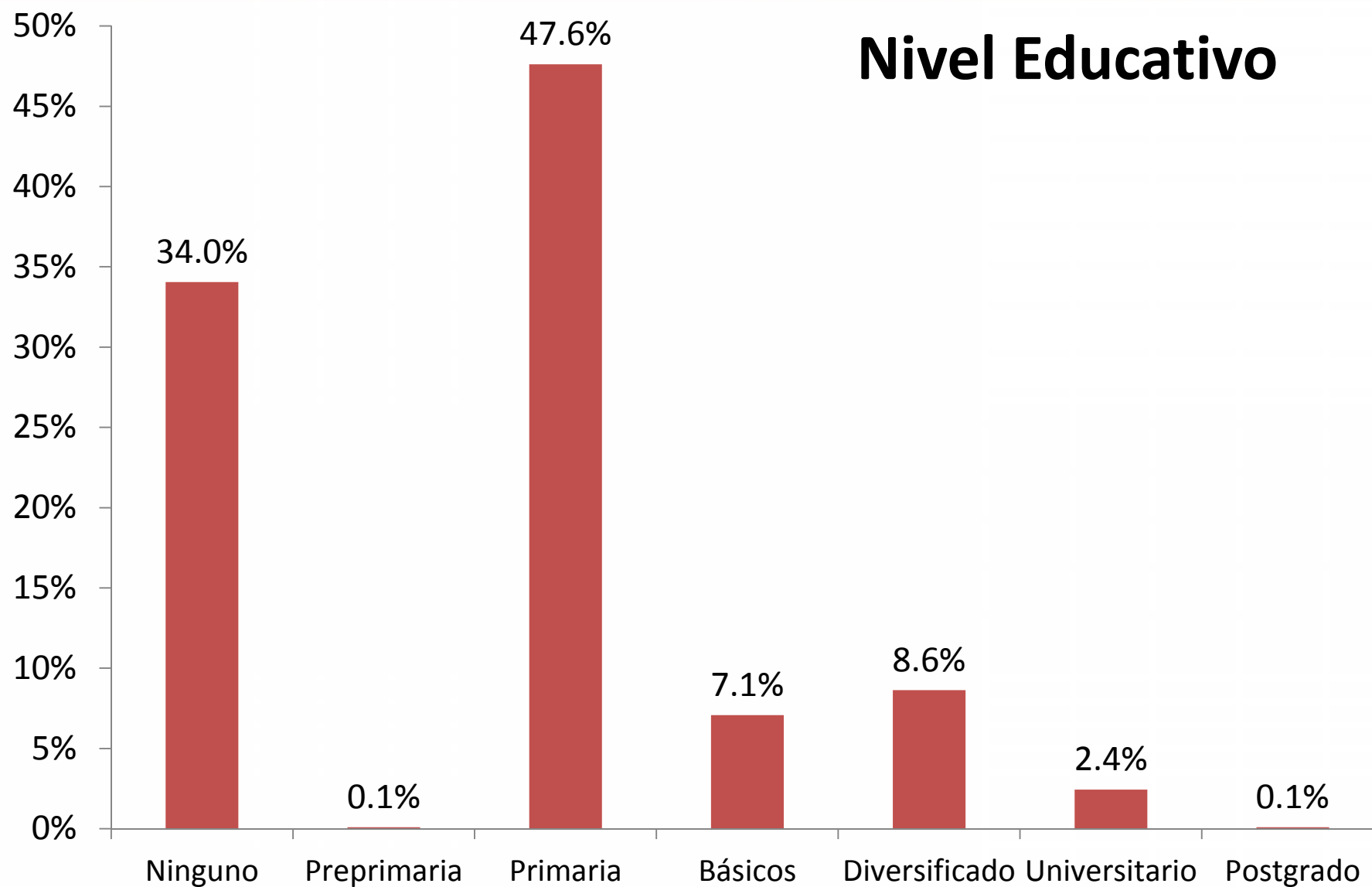


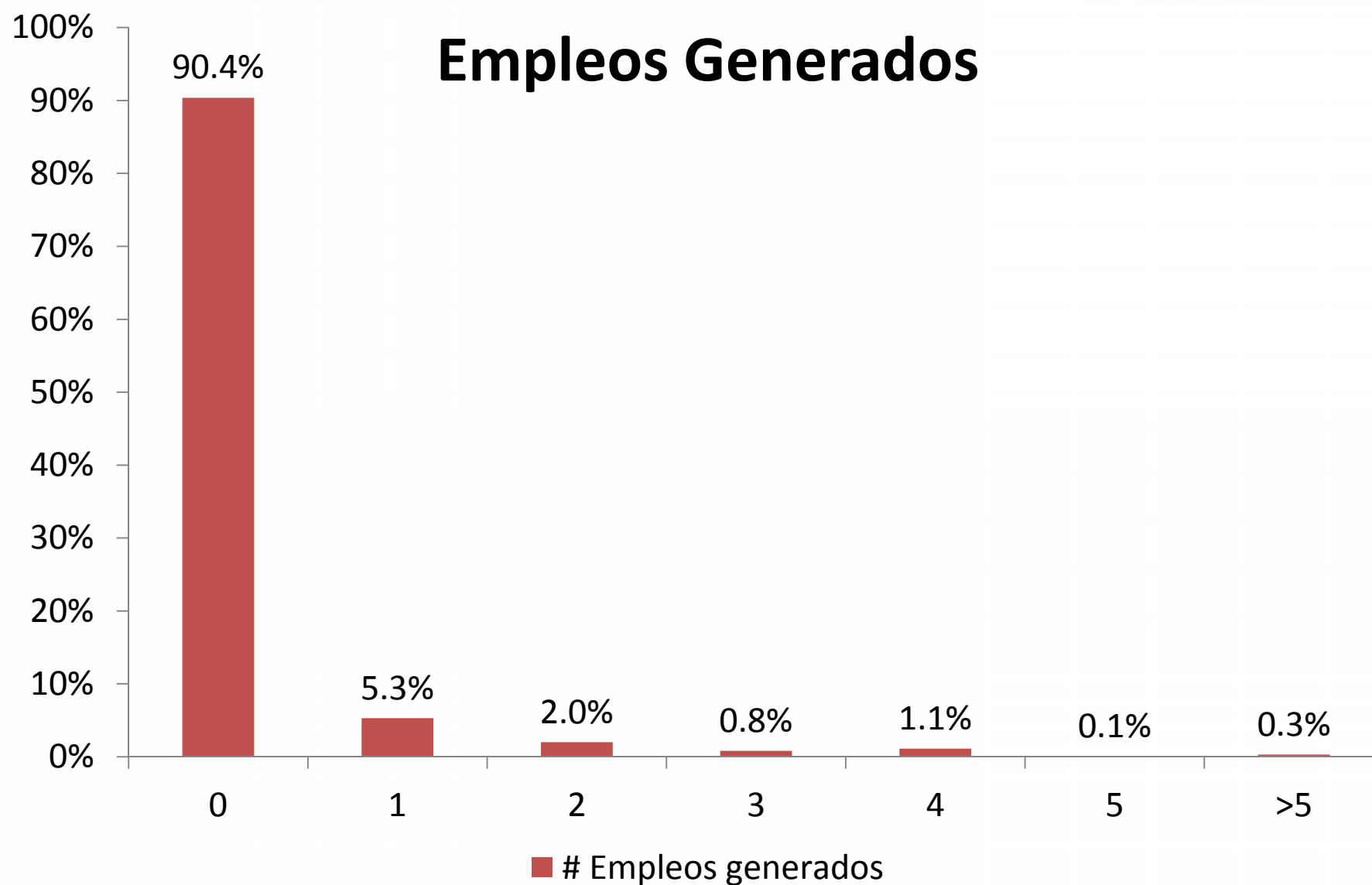
## Organizaciones en las que participan

Tipo de Organización	Frecuencia Simple
Grupo Religioso	61.9%
Grupo de Mujeres	6.8%
COCODE	6.4%
Comité Escolar	5.3%
Comité de Vecinos	4.5%
Comité de Salud	3.0%
Asociación de Padres	1.9%
Otros	10.2%



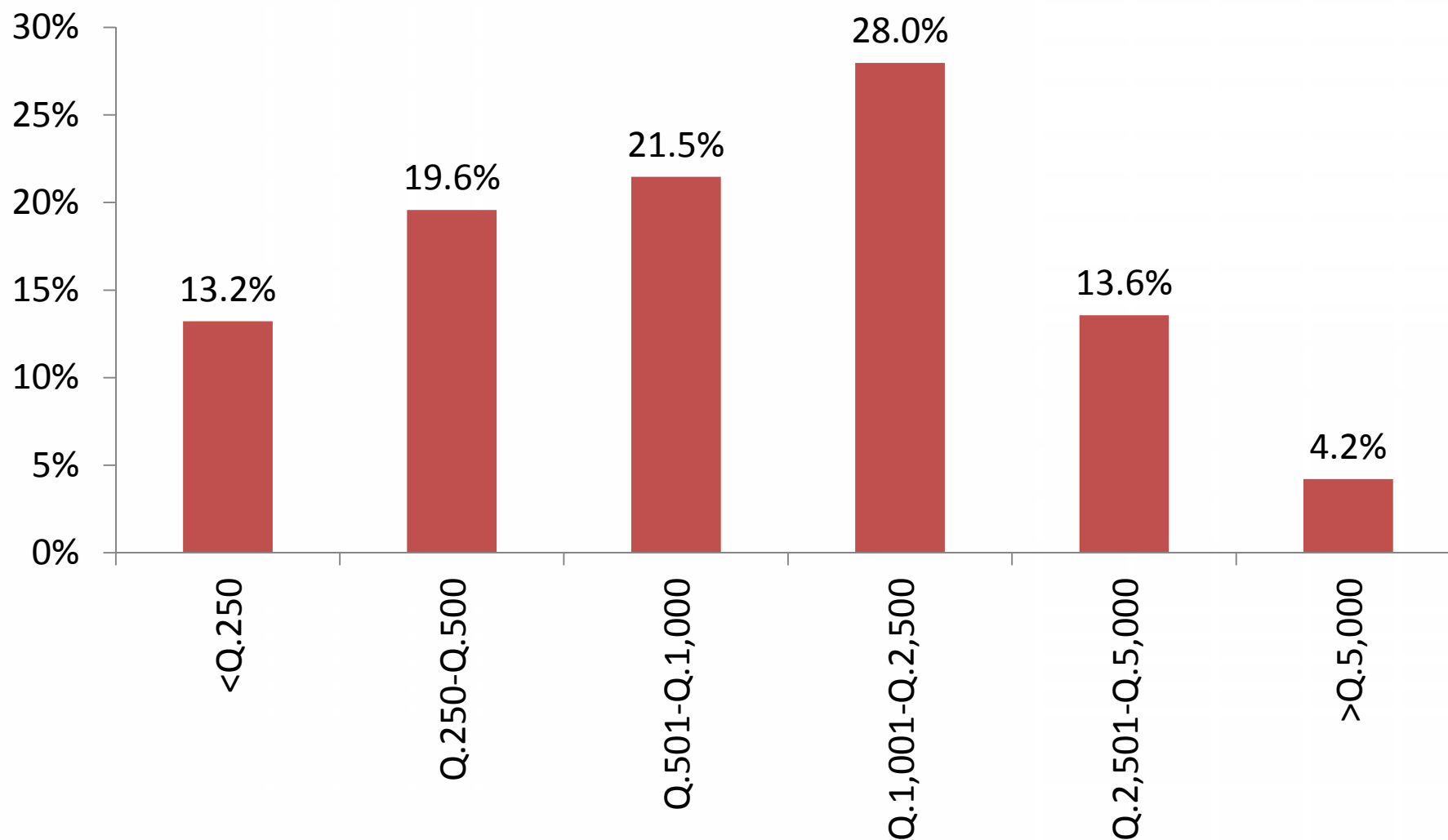
## Nivel Educativo







## Ganancias mensuales generadas por el negocio



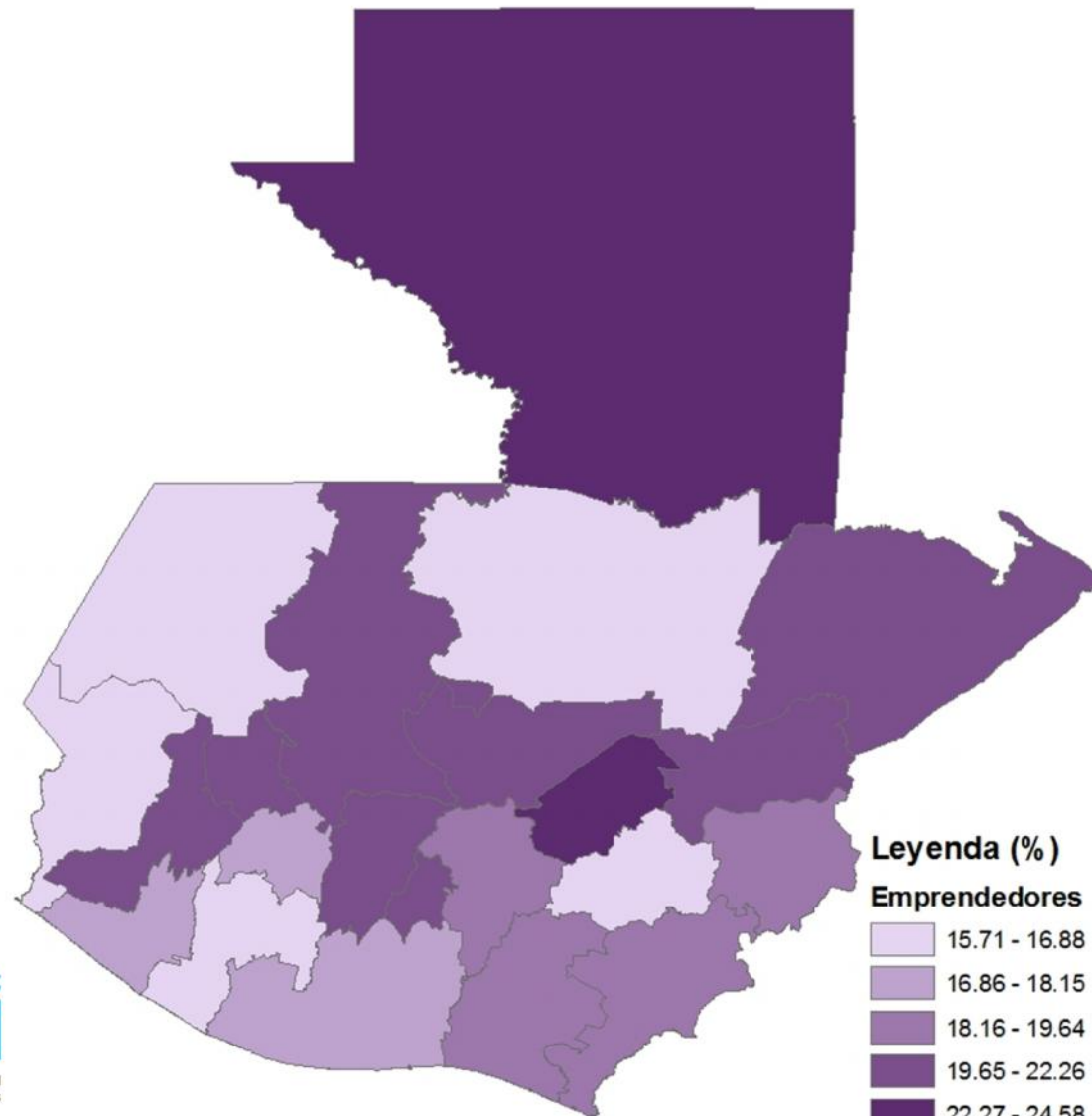


## Mapas

# **Mapas en donde se muestran características de los emprendimientos femeninos**



## Emprendimiento a nivel departamental.

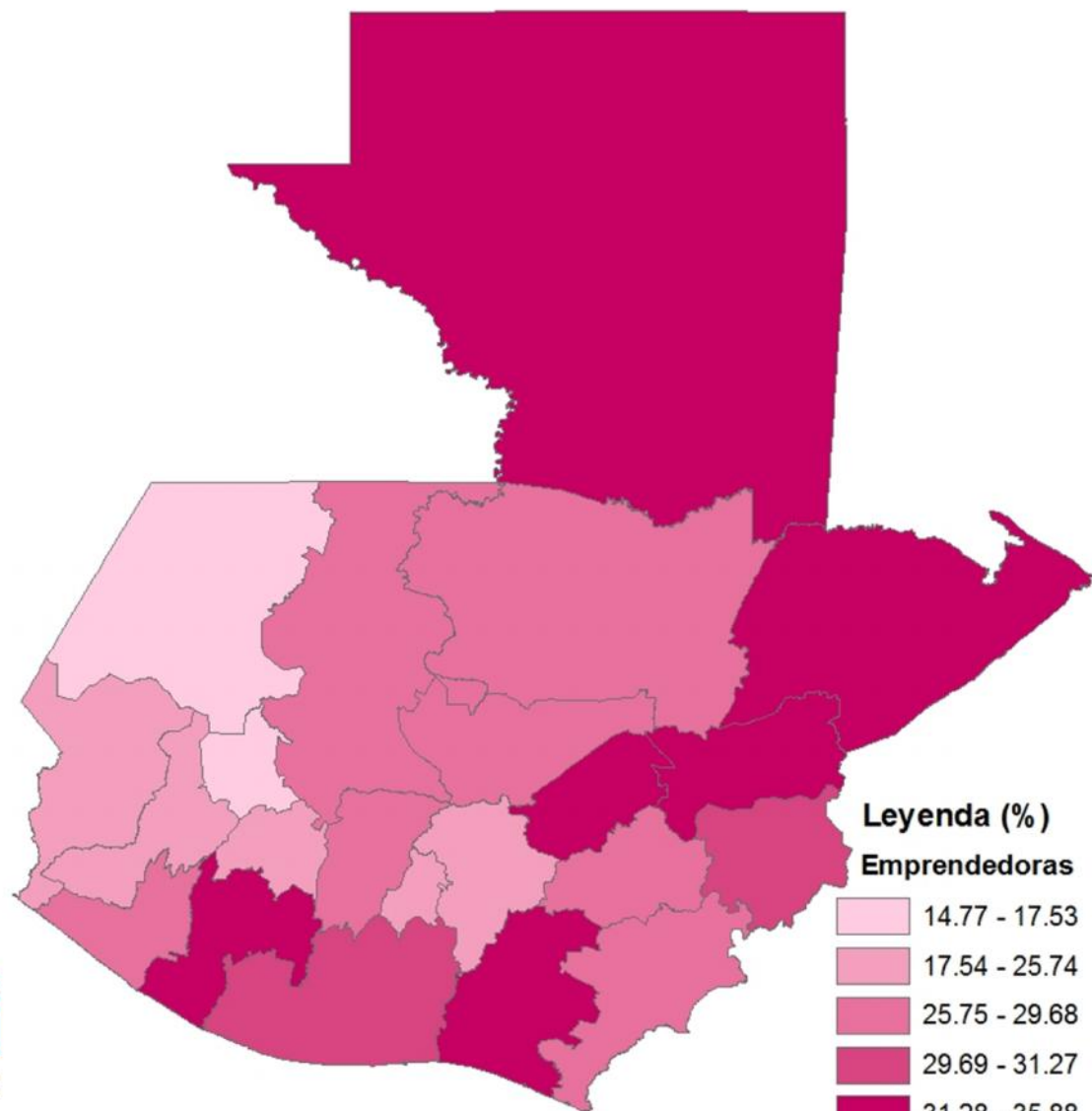


Entidad de las Naciones Unidas para la igualdad  
de Género y el Empoderamiento de las Mujeres

Fuente: elaboración propia a partir  
de los datos de la ENCOVI 2011



## Emprendimiento femenino a nivel departamental.



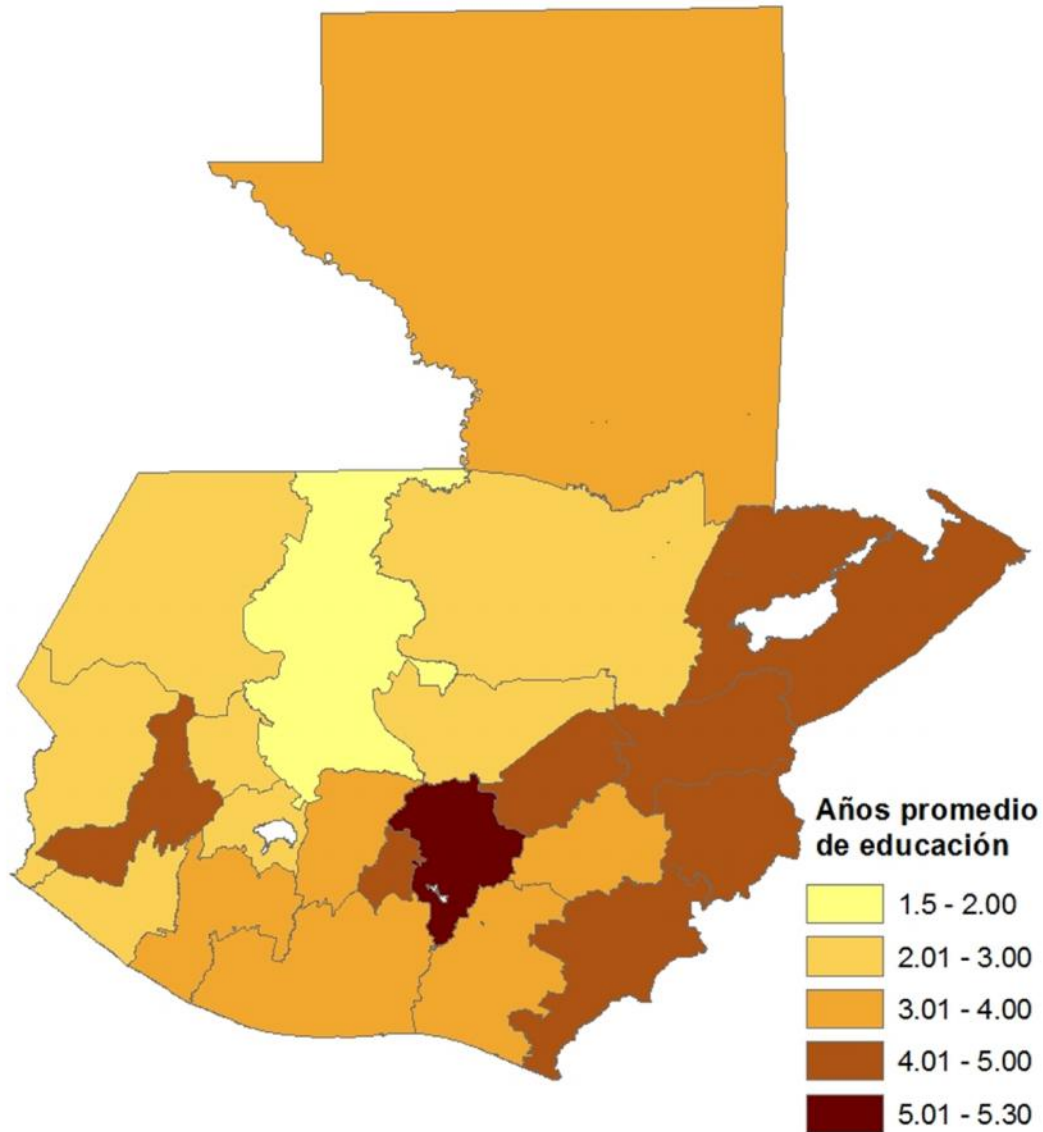
Entidad de las Naciones Unidas para la igualdad  
de Género y el Empoderamiento de las Mujeres

Fuente: elaboración propia a partir  
de los datos de la ENCOVI 2011



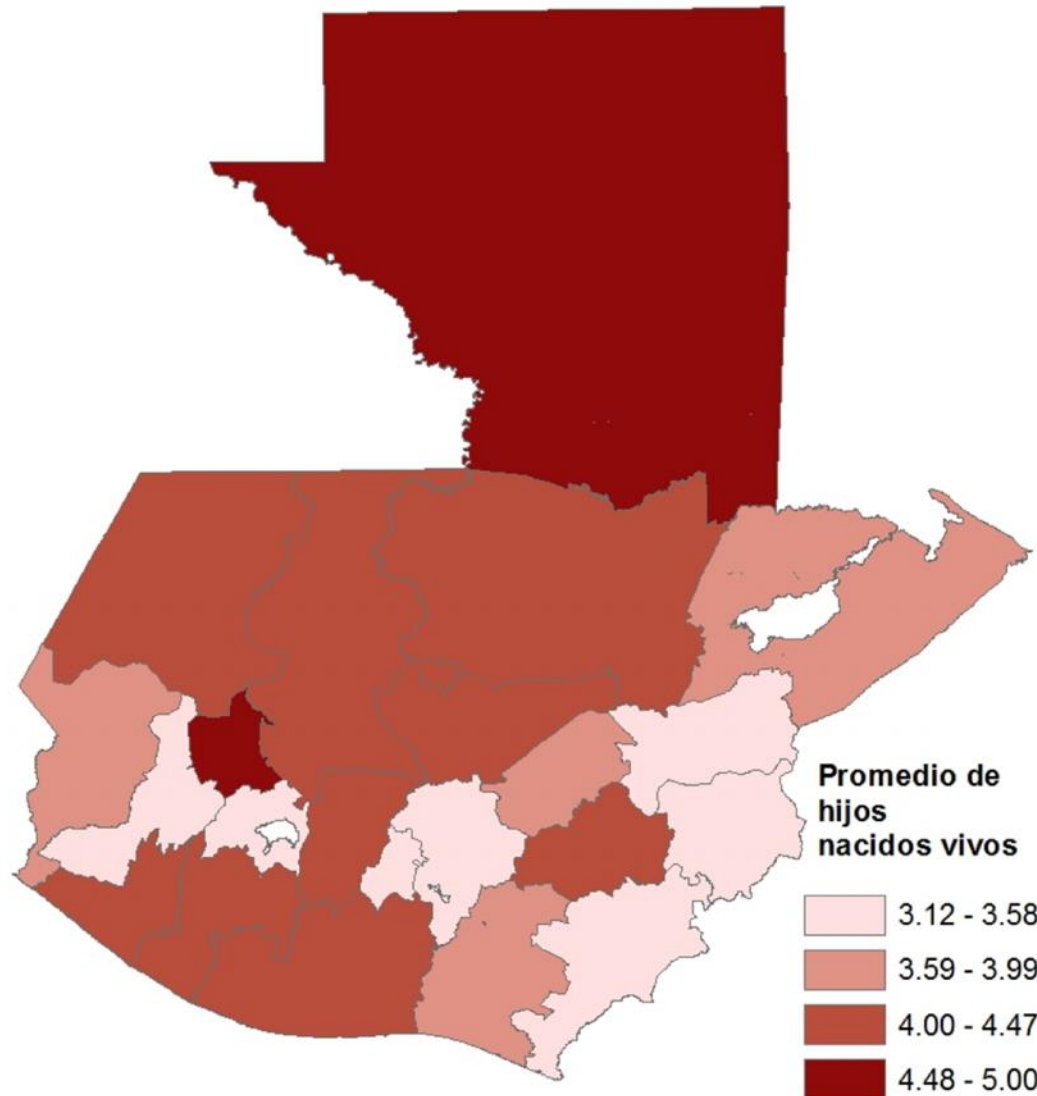


## Años promedio de educación Emprendedoras





## Numero promedio de hijos de las emprendedoras

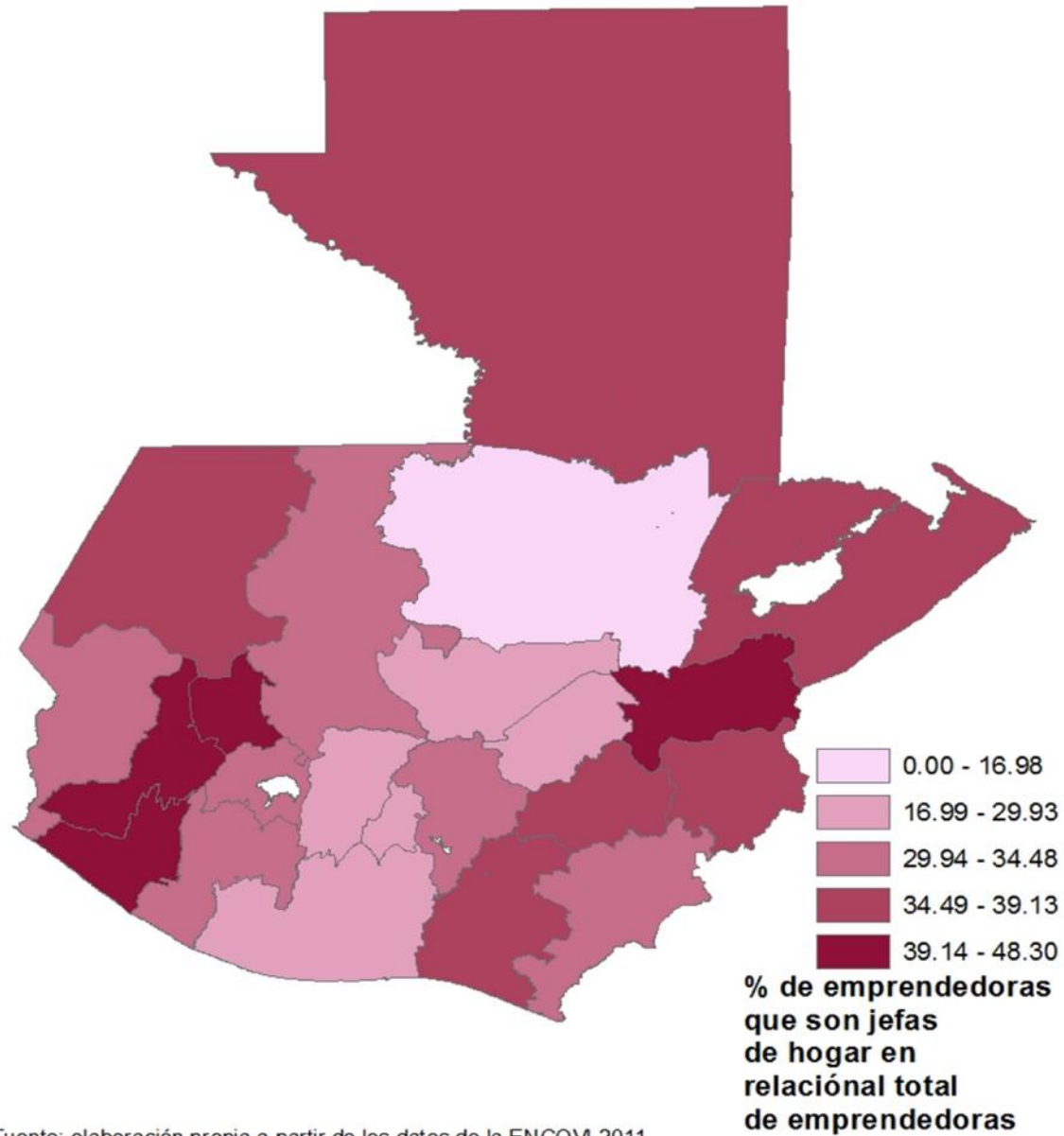


Entidad de las Naciones Unidas para la Igualdad  
de Género y el Empoderamiento de las Mujeres

Fuente: elaboración propia a partir de los datos de la ENCOVI 2011



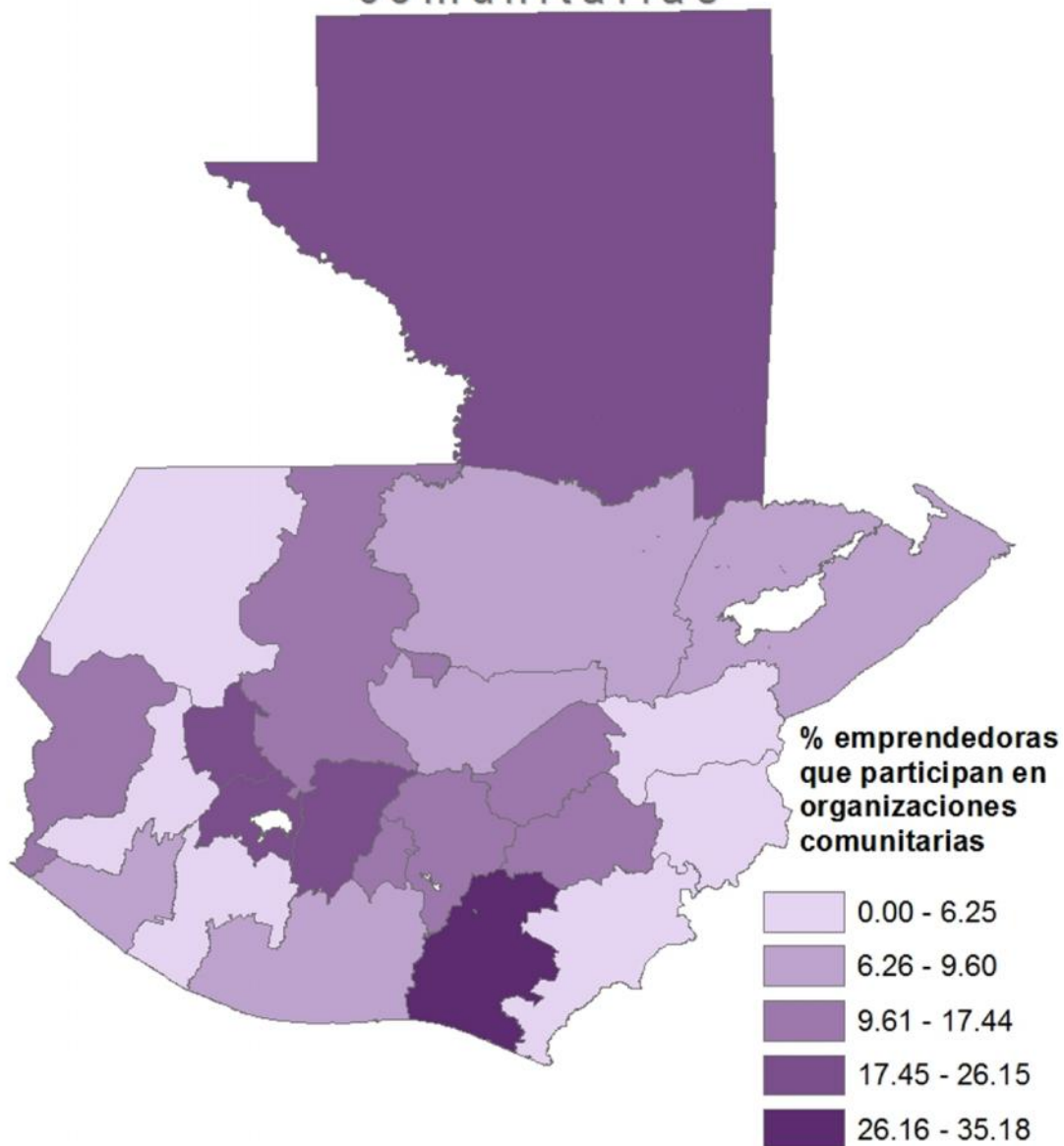
## Proporción de emprendedoras que presentan jefatura de hogar



Fuente: elaboración propia a partir de los datos de la ENCOVI 2011

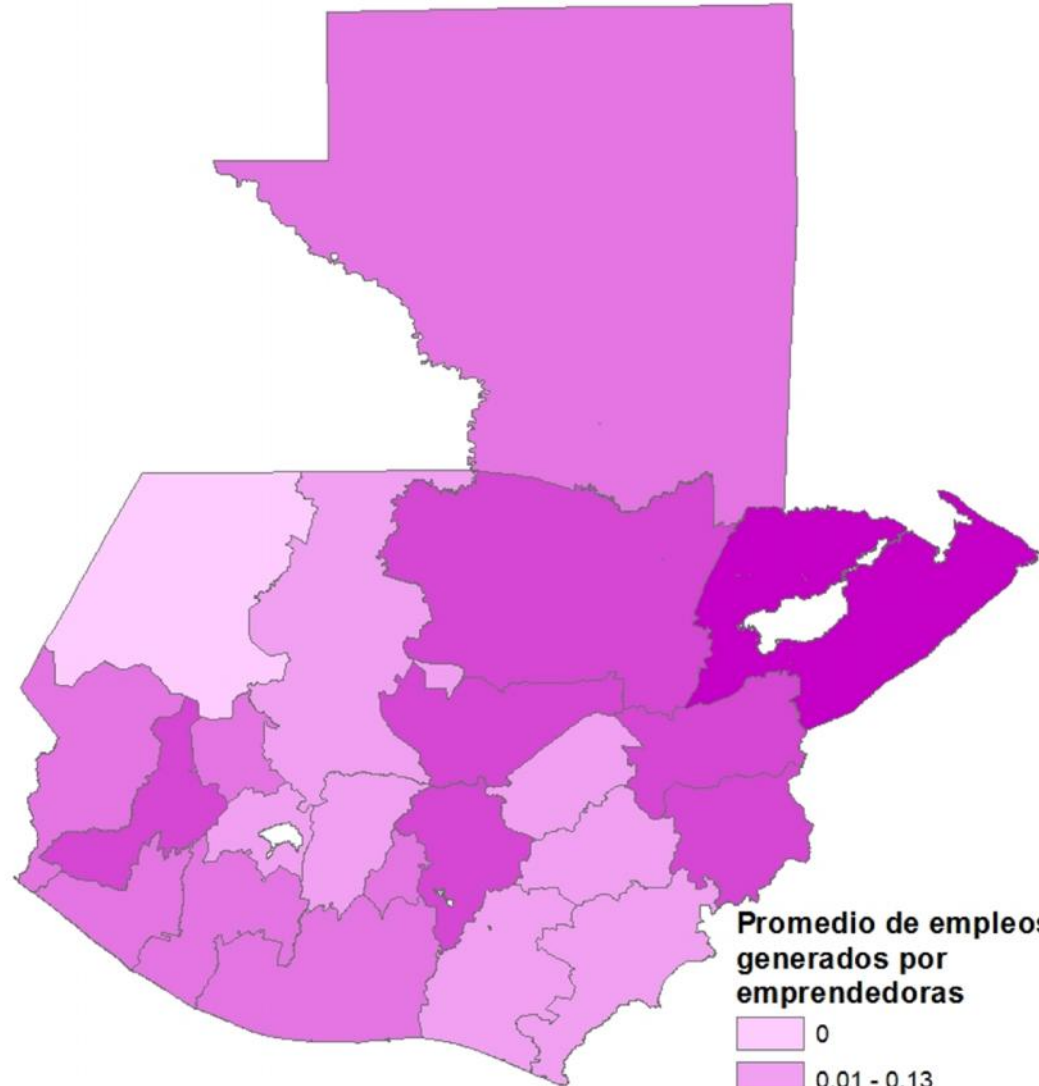


## Proporción de emprendedoras que participan en organizaciones comunitarias



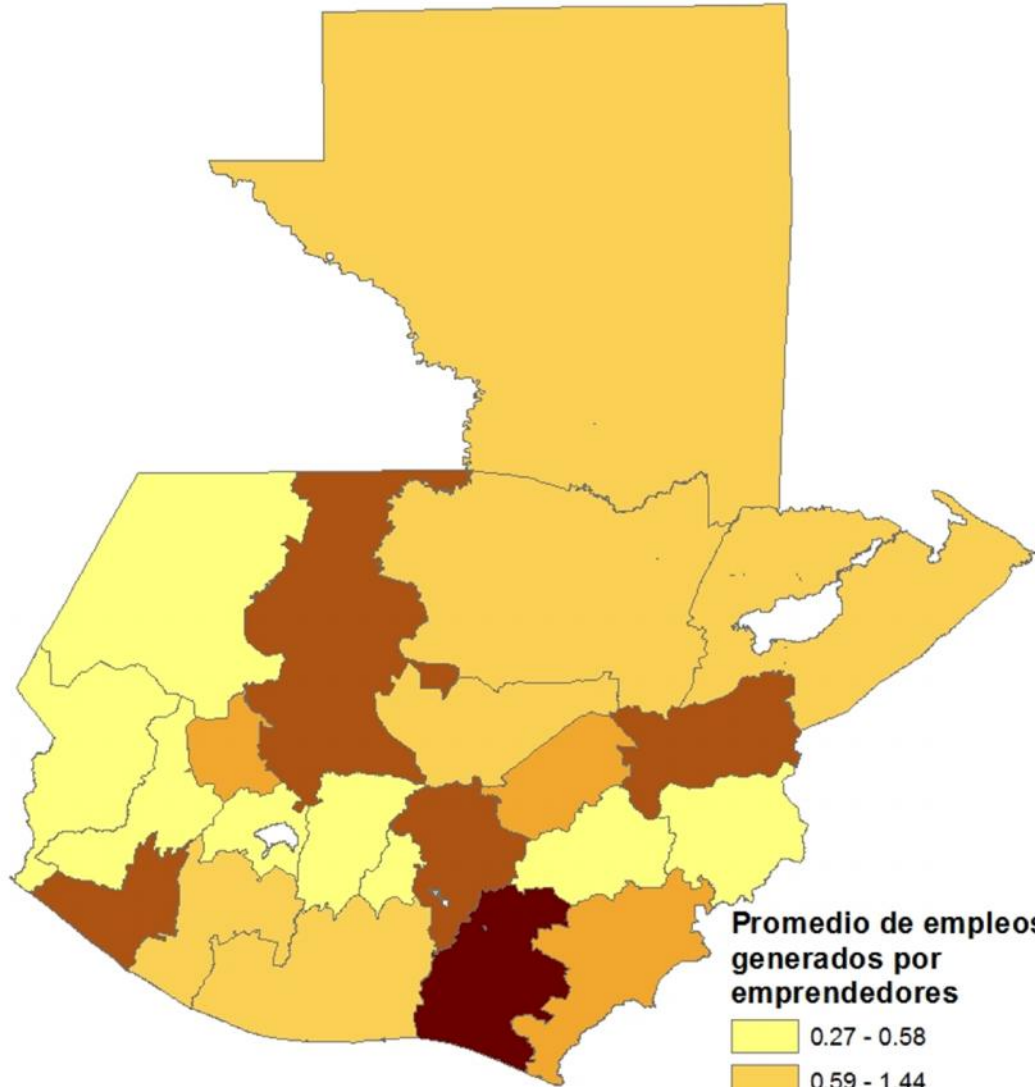


## Promedio de empleos generados por Emprendedoras





## Promedio de empleos generados por Emprendedores



**Promedio de empleos  
generados por  
emprendedores**

0.27 - 0.58
0.59 - 1.44
1.45 - 9.00
9.01 - 16.00
16.01 - 31.36



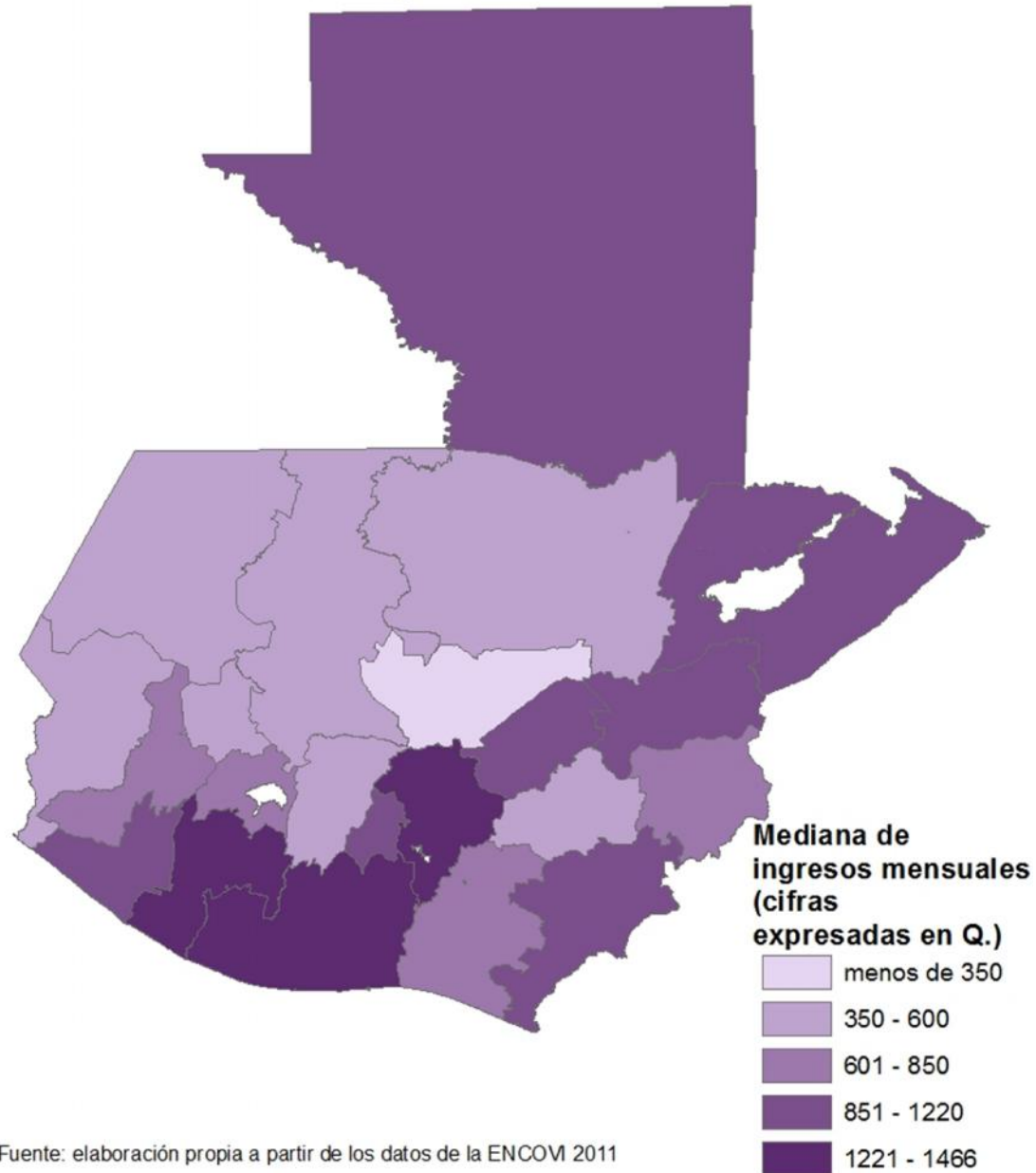
Entidad de las Naciones Unidas para la Igualdad  
de Género y el Empoderamiento de las Mujeres

Fuente: elaboración propia a partir de los datos de la ENCOVI 2011

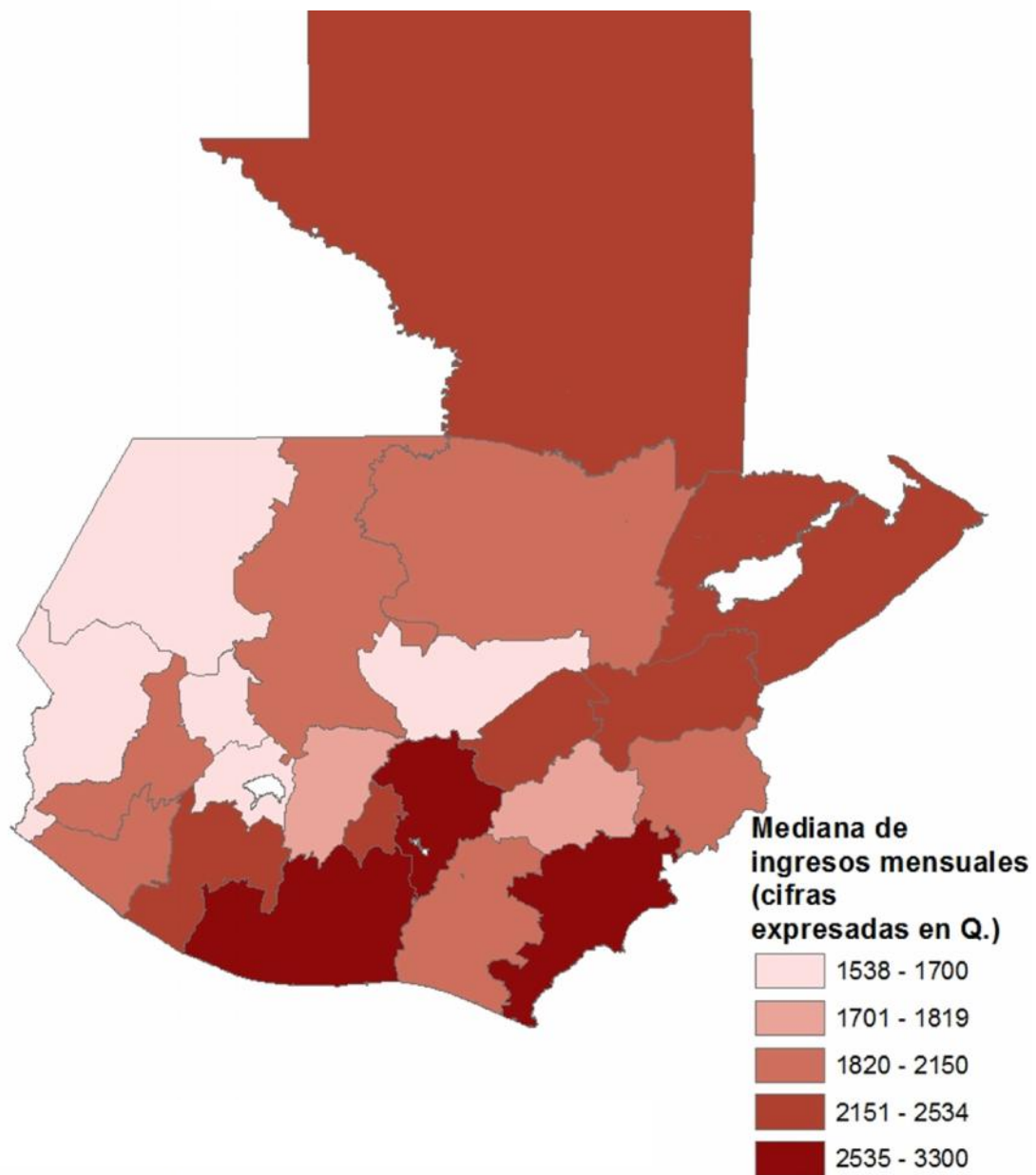




## Mediana de ingresos Emprendedoras



Fuente: elaboración propia a partir de los datos de la ENCOVI 2011





## Mediana de Ingresos Laborales Mensuales

Categorías	Ingresos Laborales	
Emprendedores	Q	1,560
Emprendedores Hombres	Q	2,174
Emprendedores Mujeres	Q	900
No Emprendedores	Q	1,208
No Emprendedores Hombres	Q	1,300
No Emprendedores Mujeres	Q	1,100



# Emprendimiento Femenino Municipal



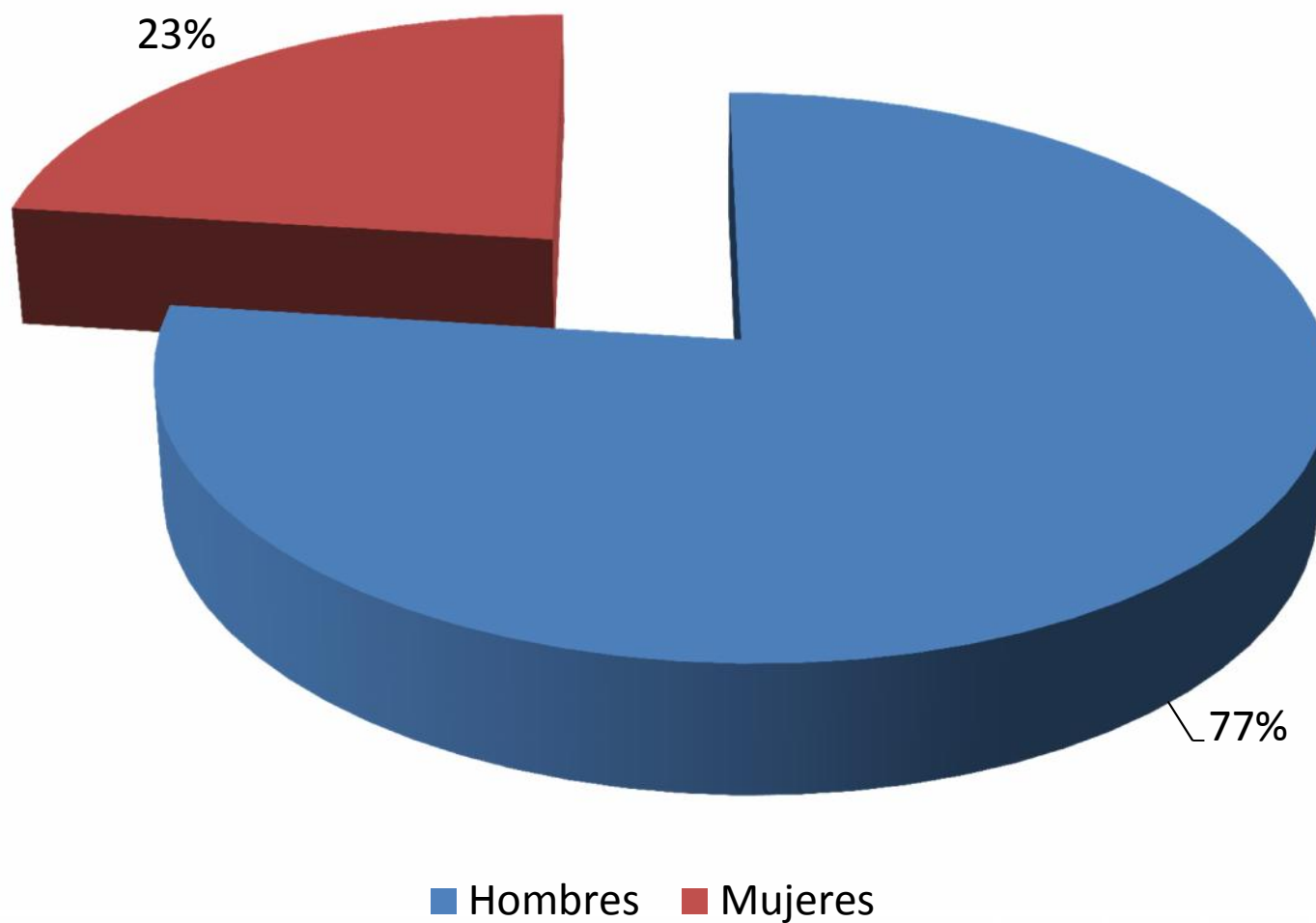
# **Caracterización de los emprendedores a nivel municipal**



Departamento	Tasa de emprendimiento general	Tasa de emprendimiento masculino	Tasa de emprendimiento femenino
Guatemala	17.8%	18.4%	16.8%
El Progreso	30.7%	31.8%	26.7%
Sacatepéquez	27.9%	30.4%	22.0%
Chimaltenango	24.0%	24.7%	21.8%
Escuintla	19.5%	19.0%	21.5%
Santa Rosa	26.3%	27.1%	22.6%
Sololá	24.4%	24.9%	22.3%
Totonicapán	27.8%	29.0%	24.2%
Quetzaltenango	22.8%	23.4%	21.2%
Suchitepéquez	19.2%	19.0%	20.0%
Retalhuleu	24.0%	24.0%	23.9%
San Marcos	24.1%	24.8%	21.5%
Huehuetenango	32.3%	33.7%	26.6%
Quiché	31.3%	33.0%	24.7%
Baja Verapaz	31.6%	33.0%	26.5%
Alta Verapaz	28.5%	29.3%	25.2%
Petén	37.9%	40.6%	24.9%
Izabal	28.0%	29.3%	23.5%
Zacapa	24.2%	24.3%	24.2%
Chiquimula	35.0%	36.3%	31.6%
Jalapa	35.0%	37.4%	26.6%
Jutiapa	36.7%	38.6%	28.7%
<b>Nacional</b>	<b>24.5%</b>	<b>25.9%</b>	<b>20.8%</b>



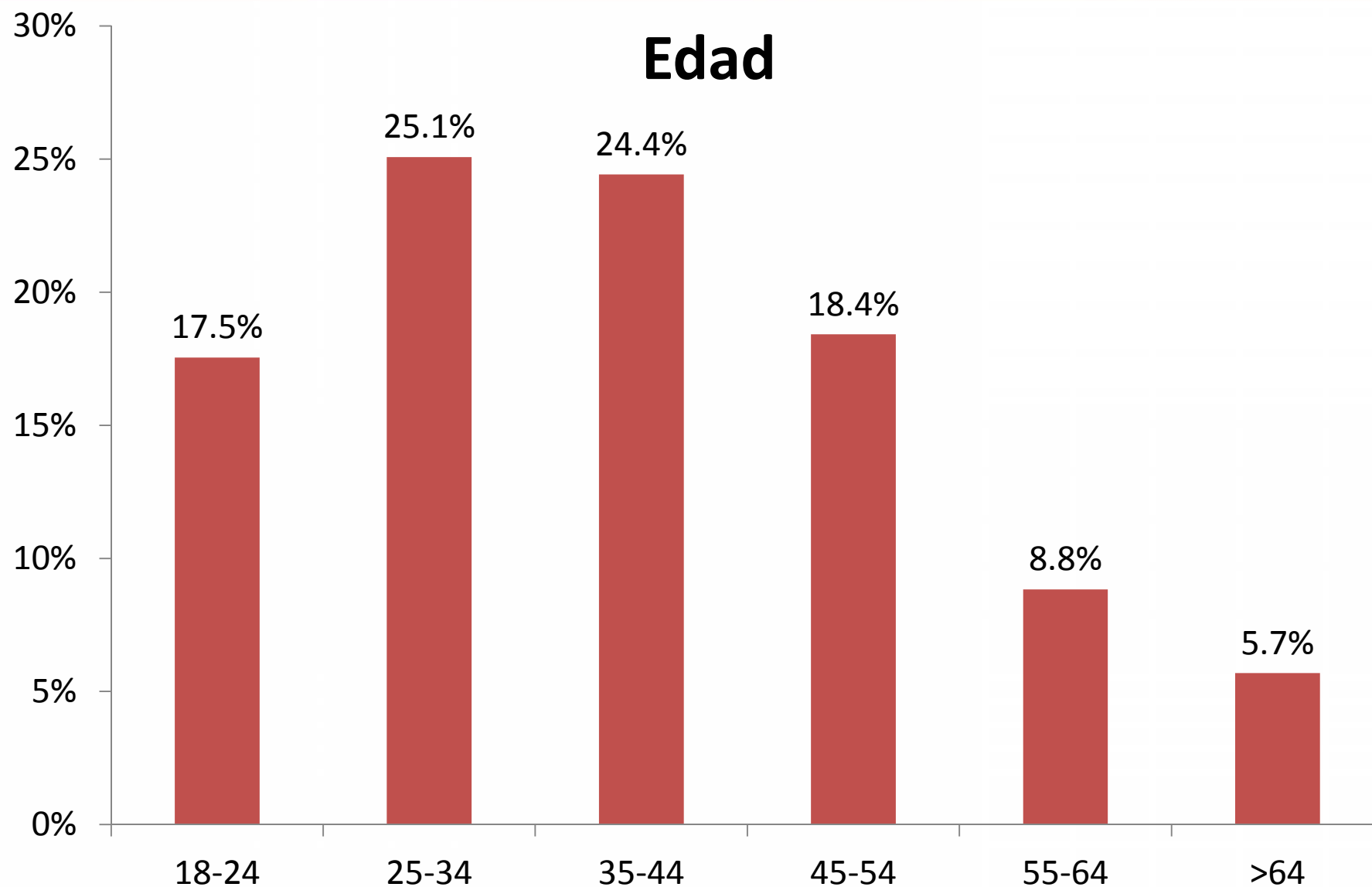
## Género



# **Caracterización del emprendimiento femenino a nivel municipal**

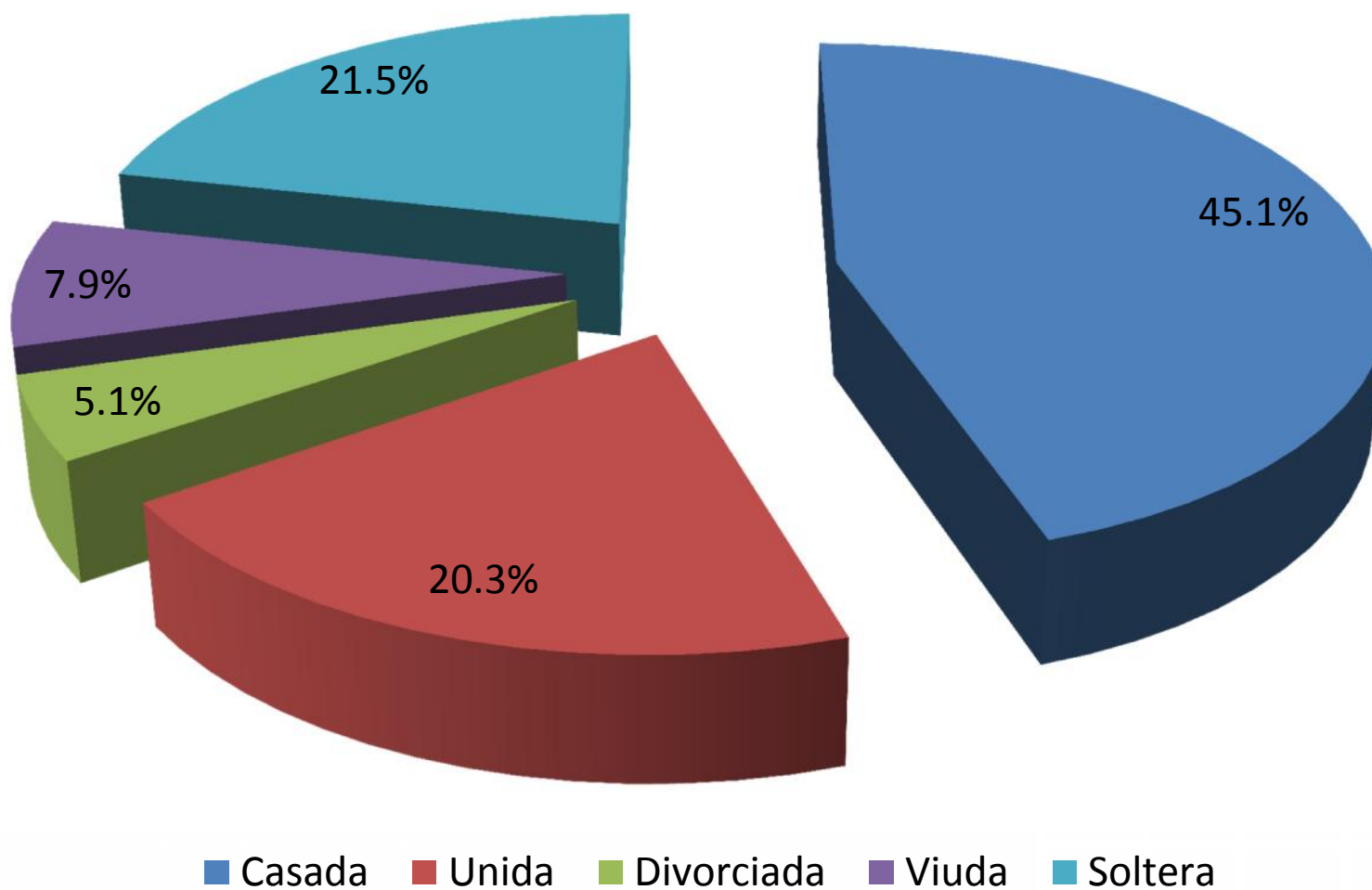


## Edad





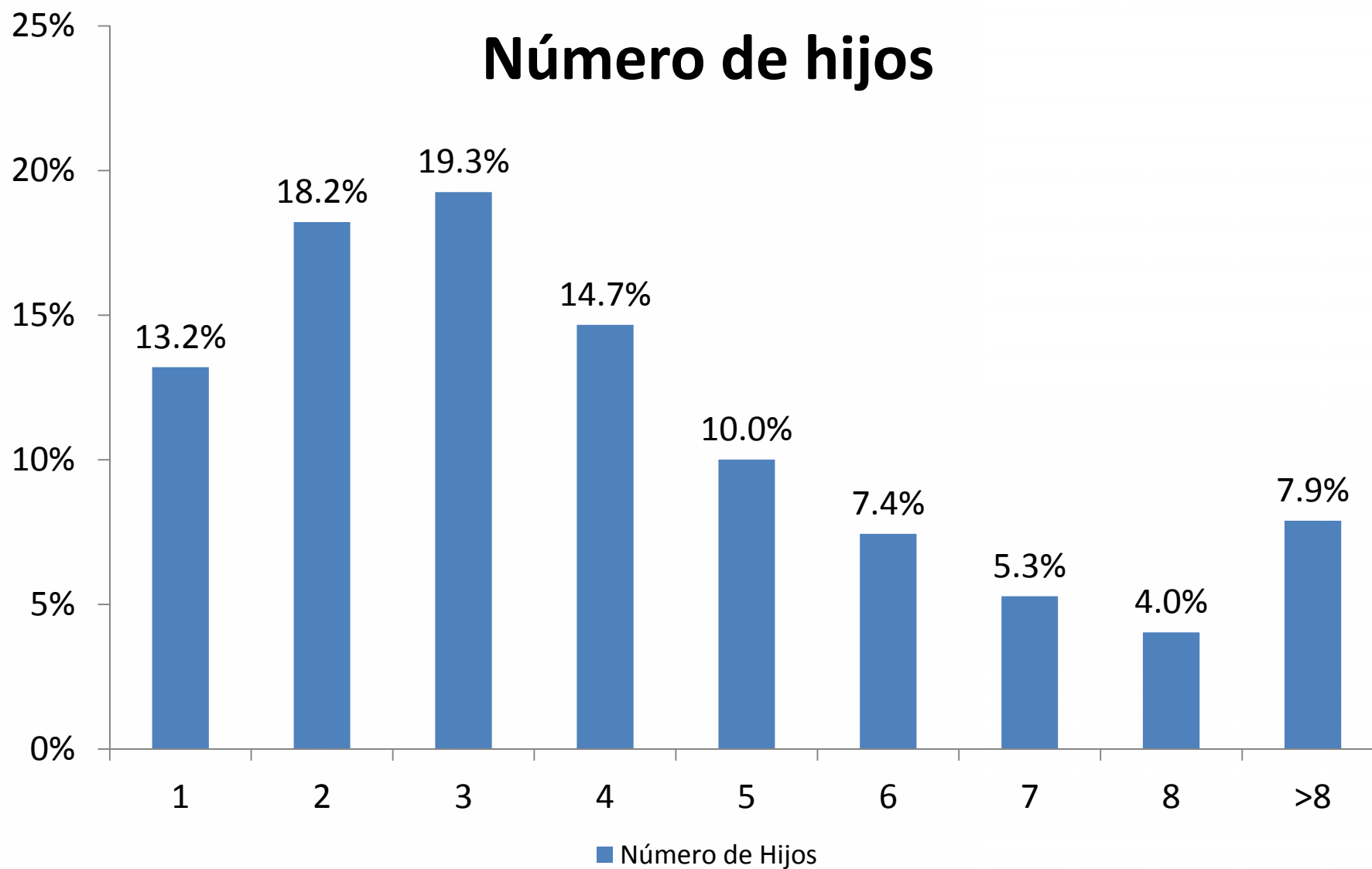
## Estado Civil





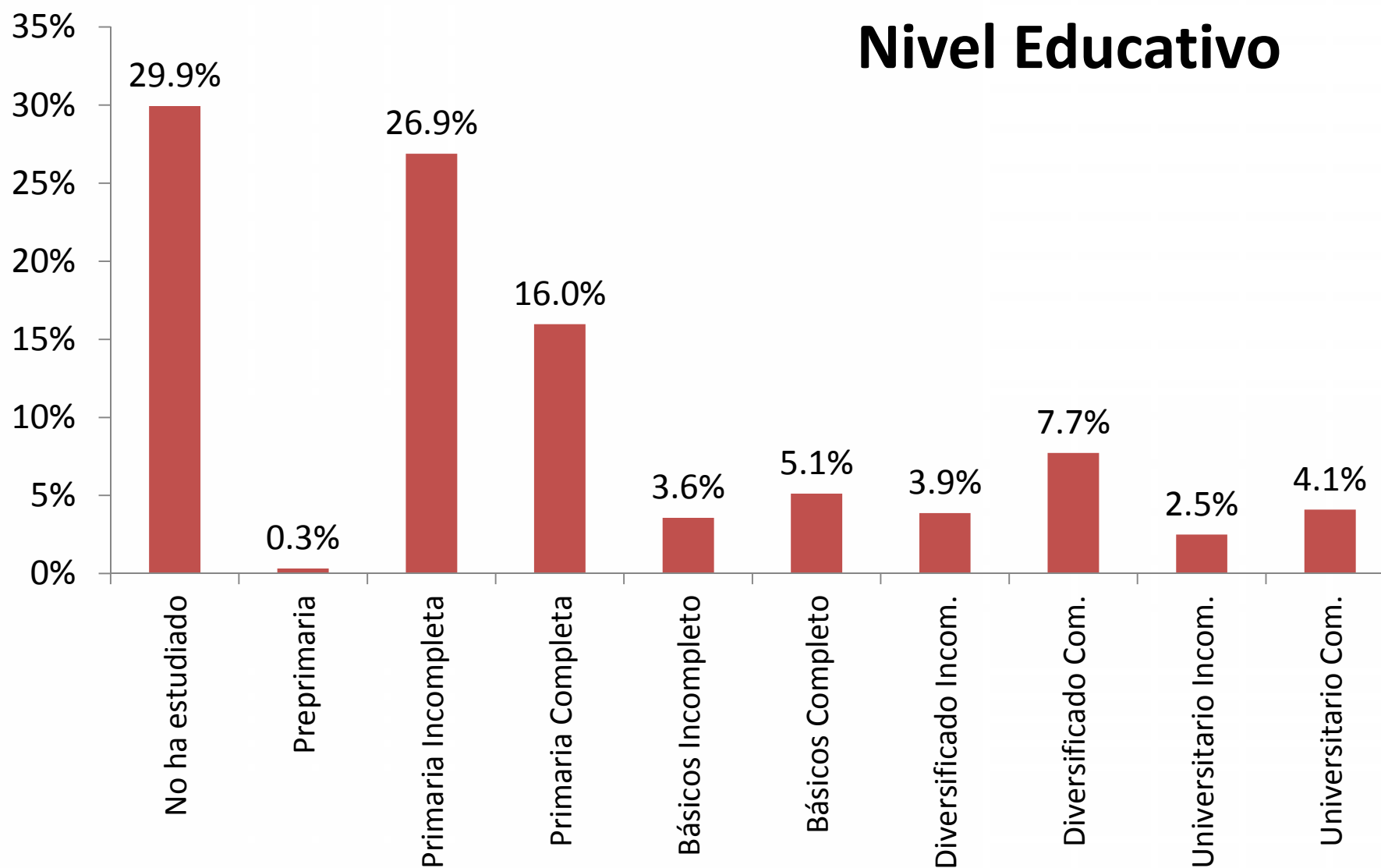


## Número de hijos





## Nivel Educativo





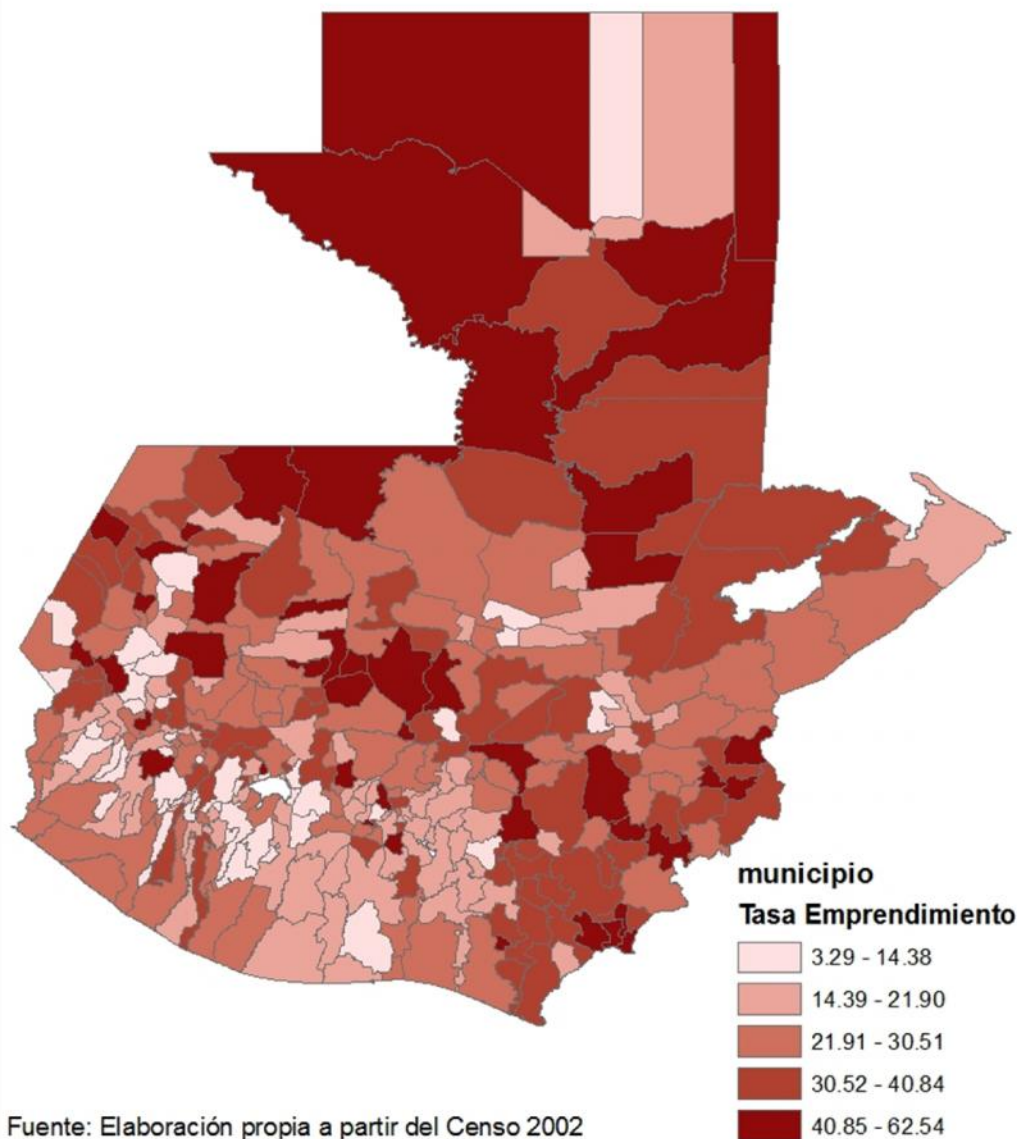
## Mapas



# Mapas sobre las tasas de emprendimiento a nivel municipal

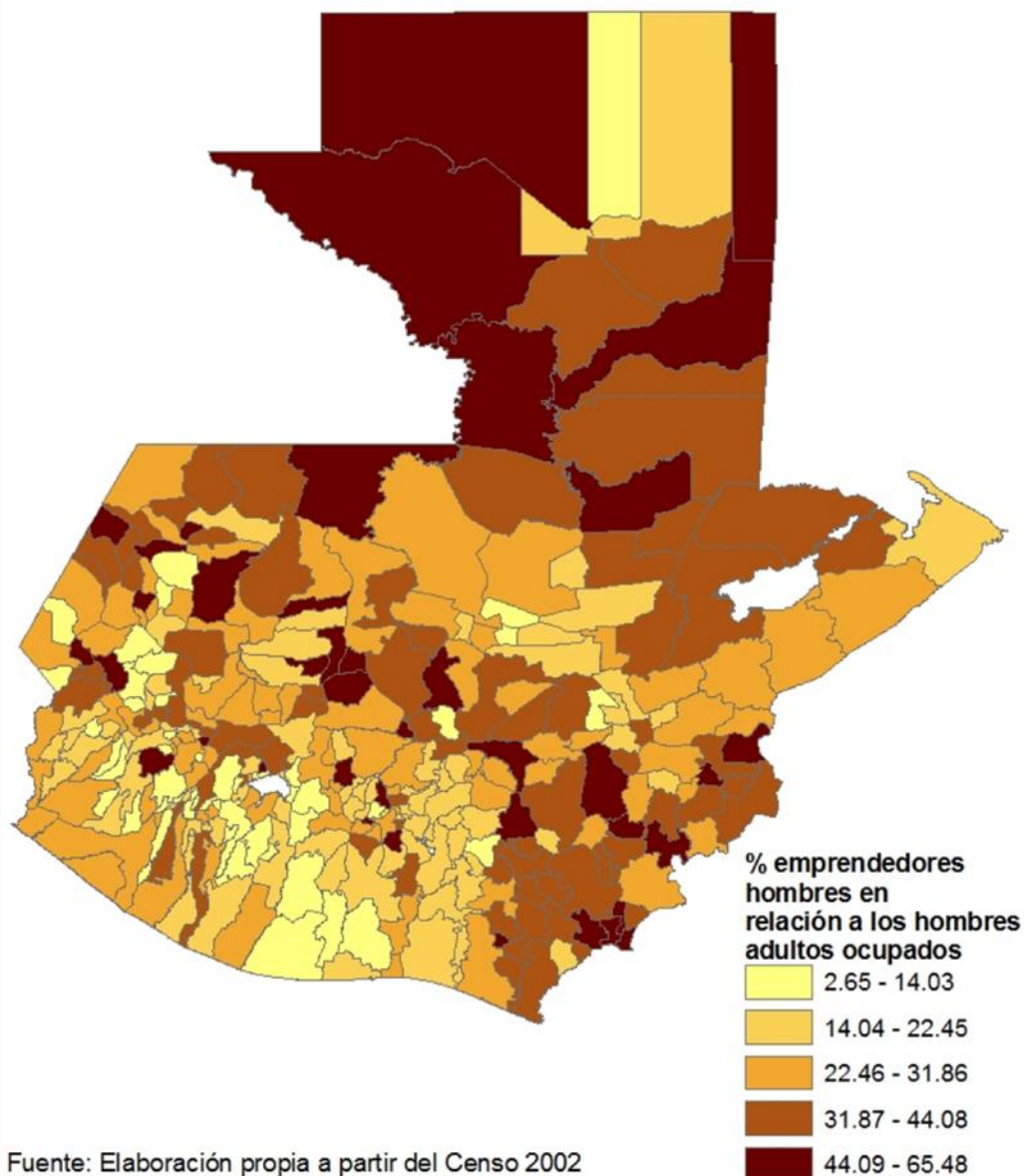


## Emprendimiento a nivel municipal





## Emprendimiento masculino a nivel municipal



Fuente: Elaboración propia a partir del Censo 2002

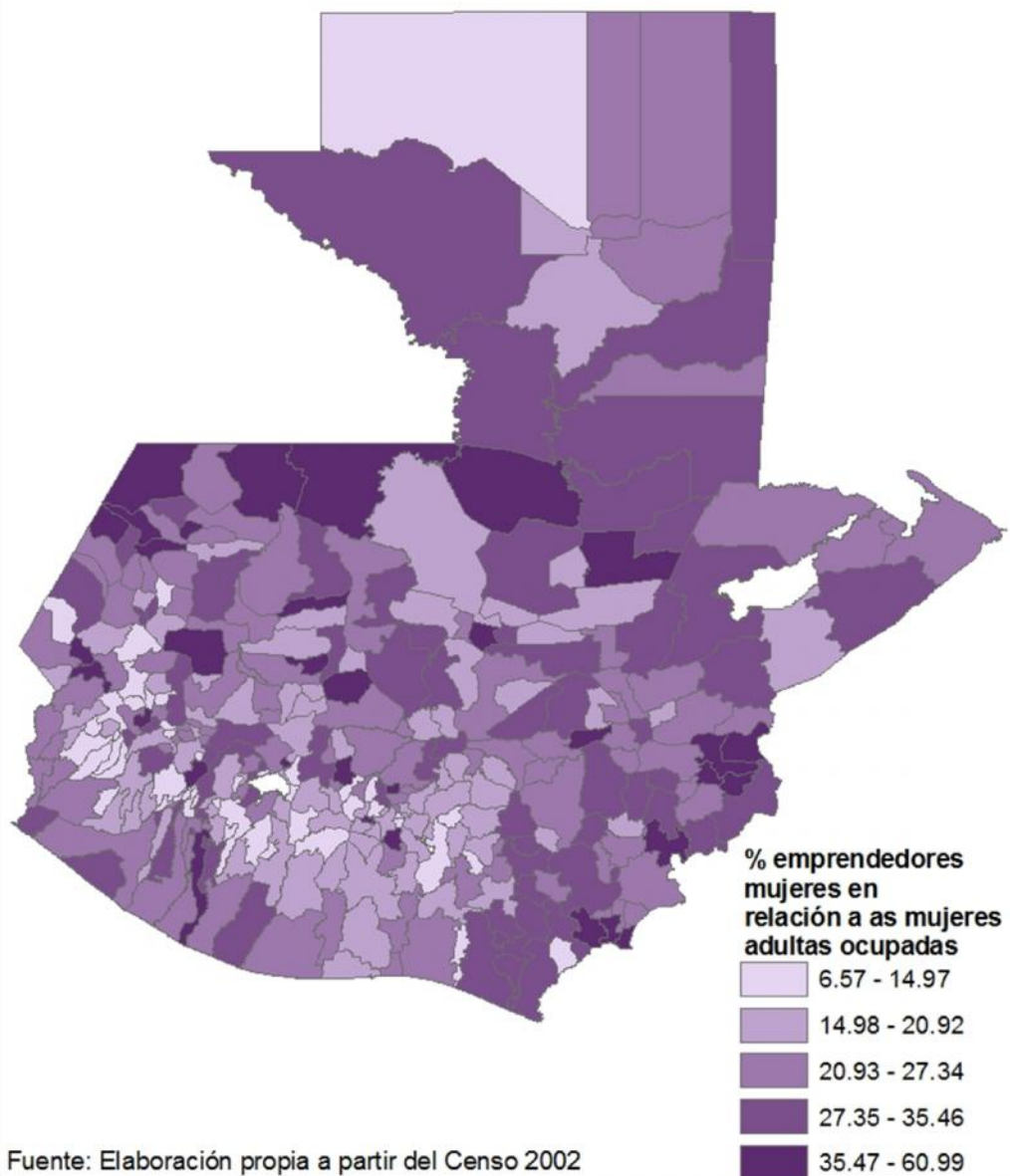


Entidad de las Naciones Unidas para la Igualdad  
de Género y el Empoderamiento de las Mujeres





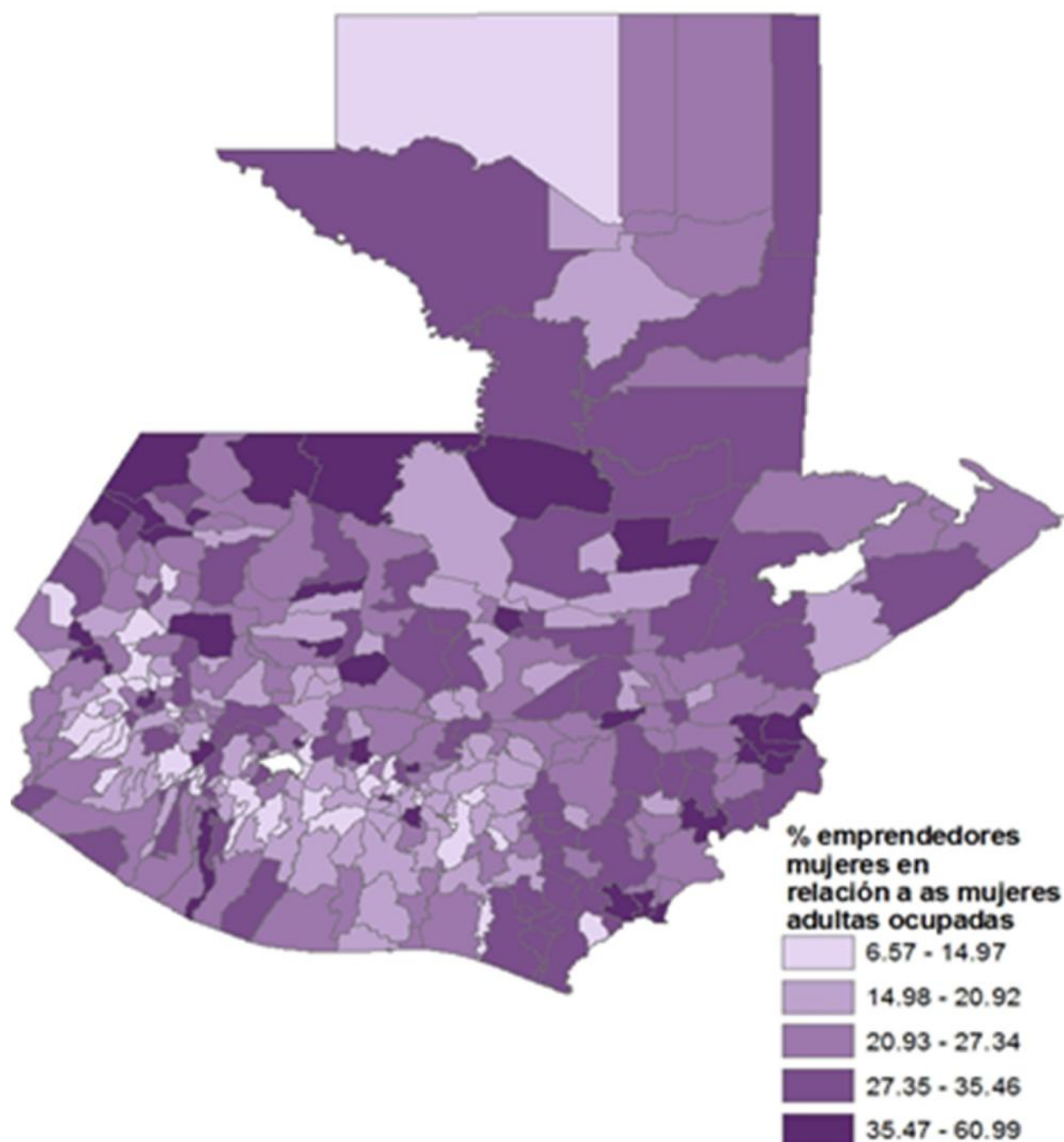
## Emprendimiento femenino a nivel municipal



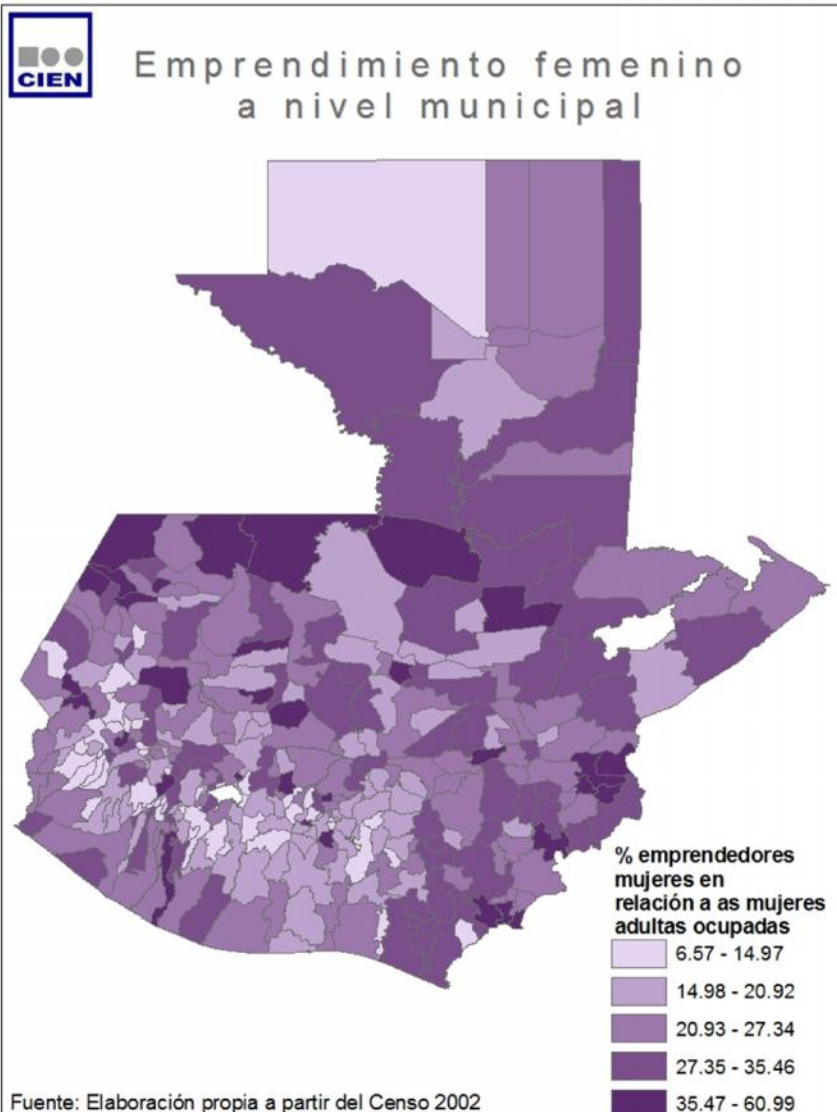
Fuente: Elaboración propia a partir del Censo 2002



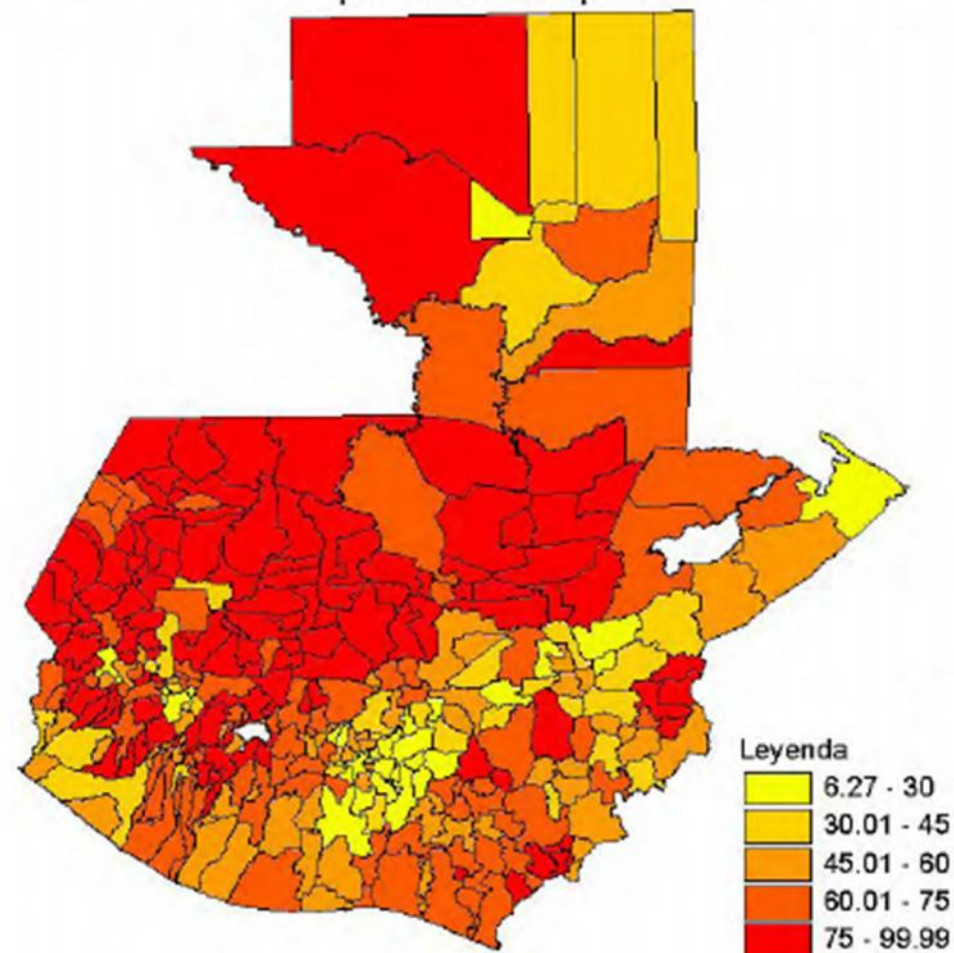
Entidad de las Naciones Unidas para la Igualdad  
de Género y el Empoderamiento de las Mujeres







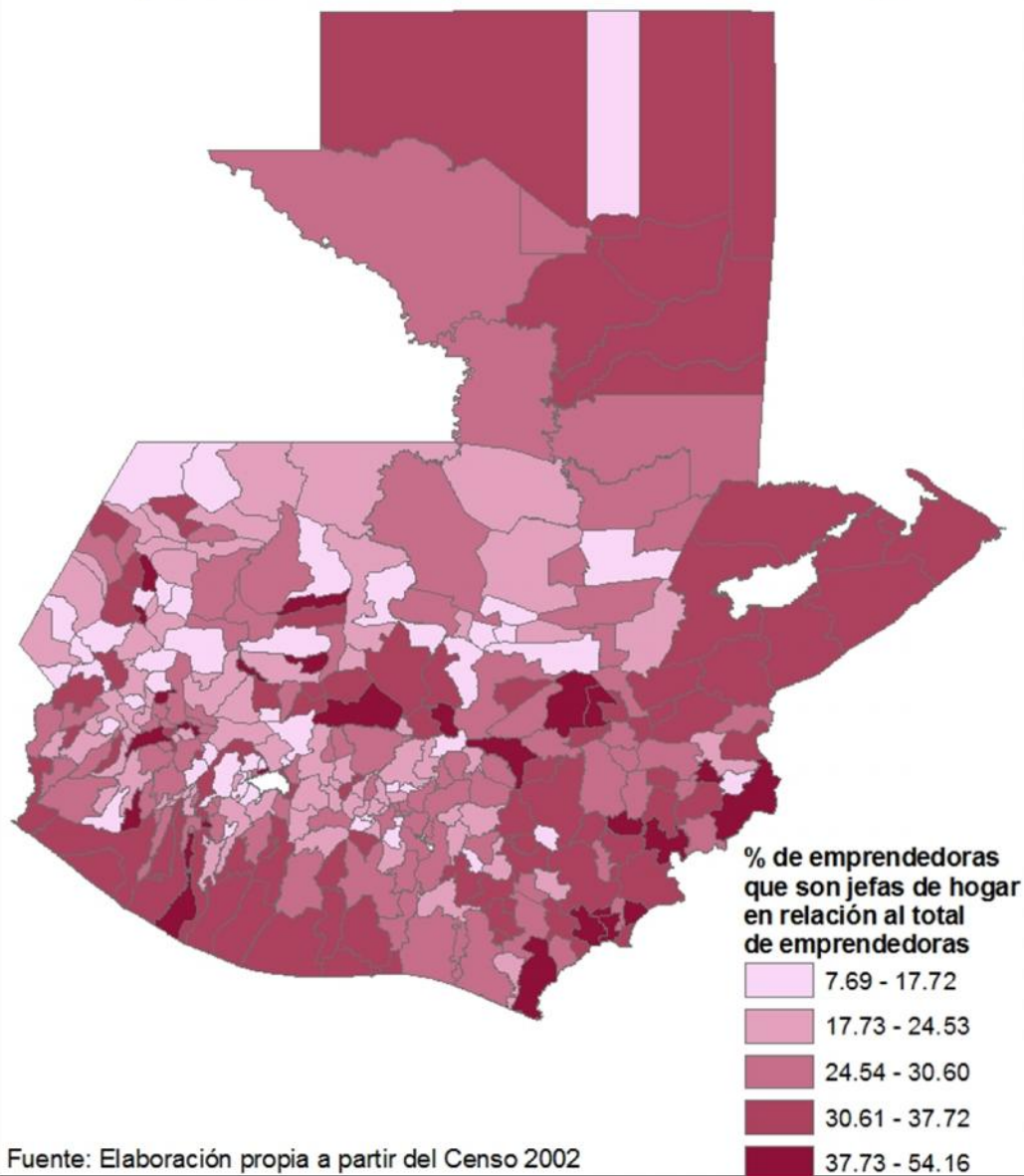
### Incidencia ( %) de pobreza general por municipio



# **Mapas en donde se muestran características de los emprendimientos femeninos a nivel municipal**



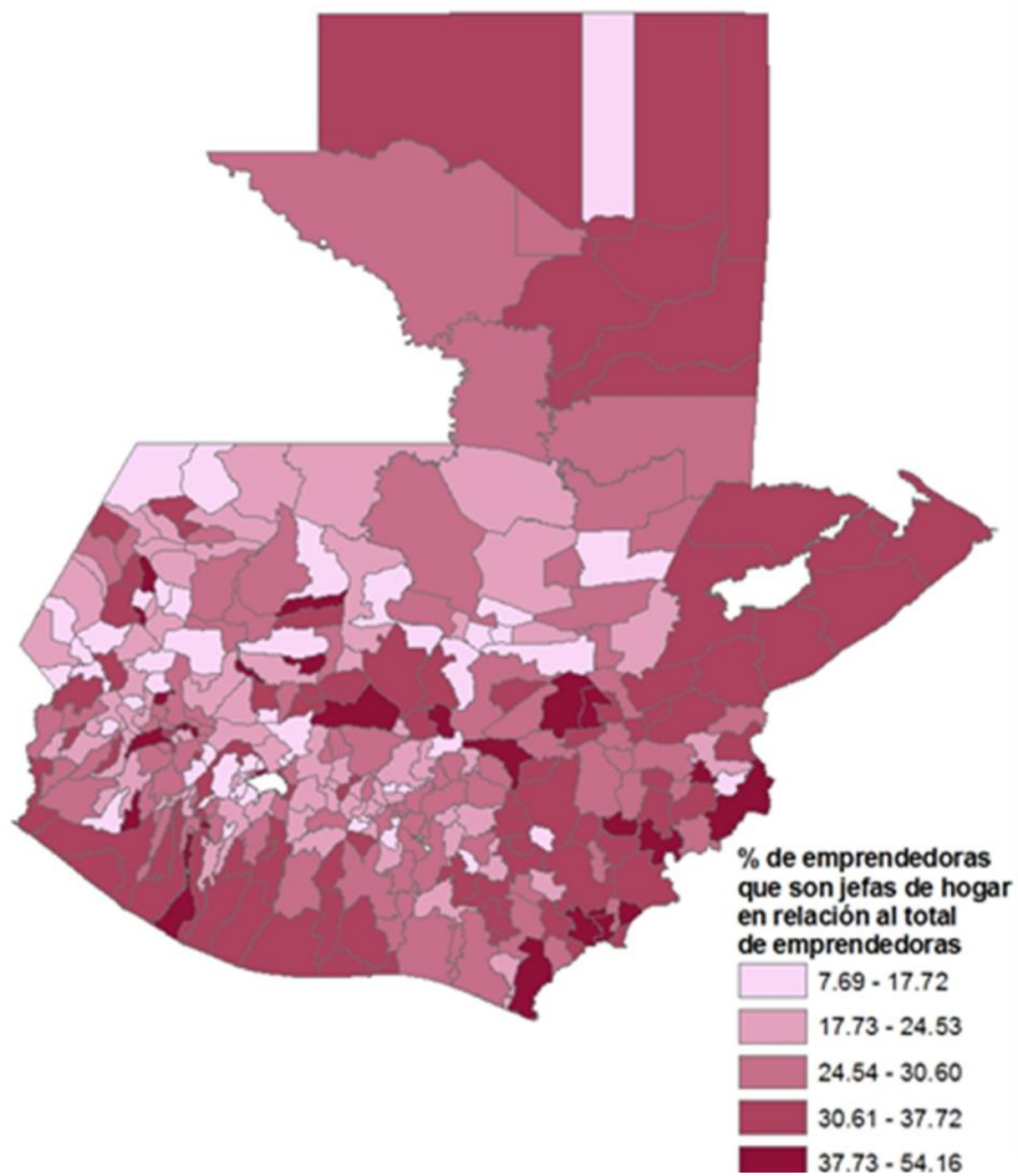
## Proporción de emprendedoras que presentan jefatura de hogar



Fuente: Elaboración propia a partir del Censo 2002



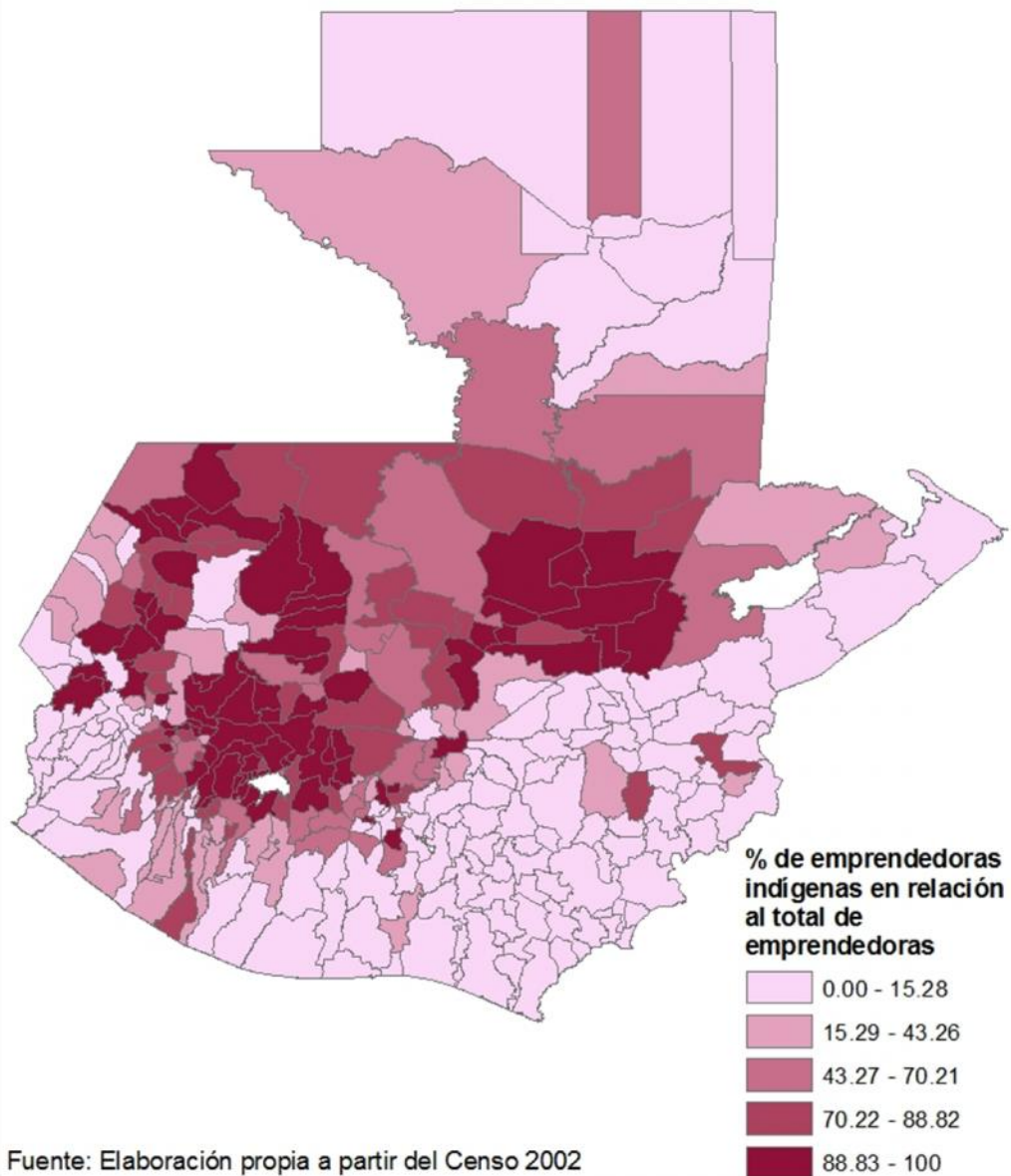
Entidad de las Naciones Unidas para la Igualdad  
de Género y el Empoderamiento de las Mujeres

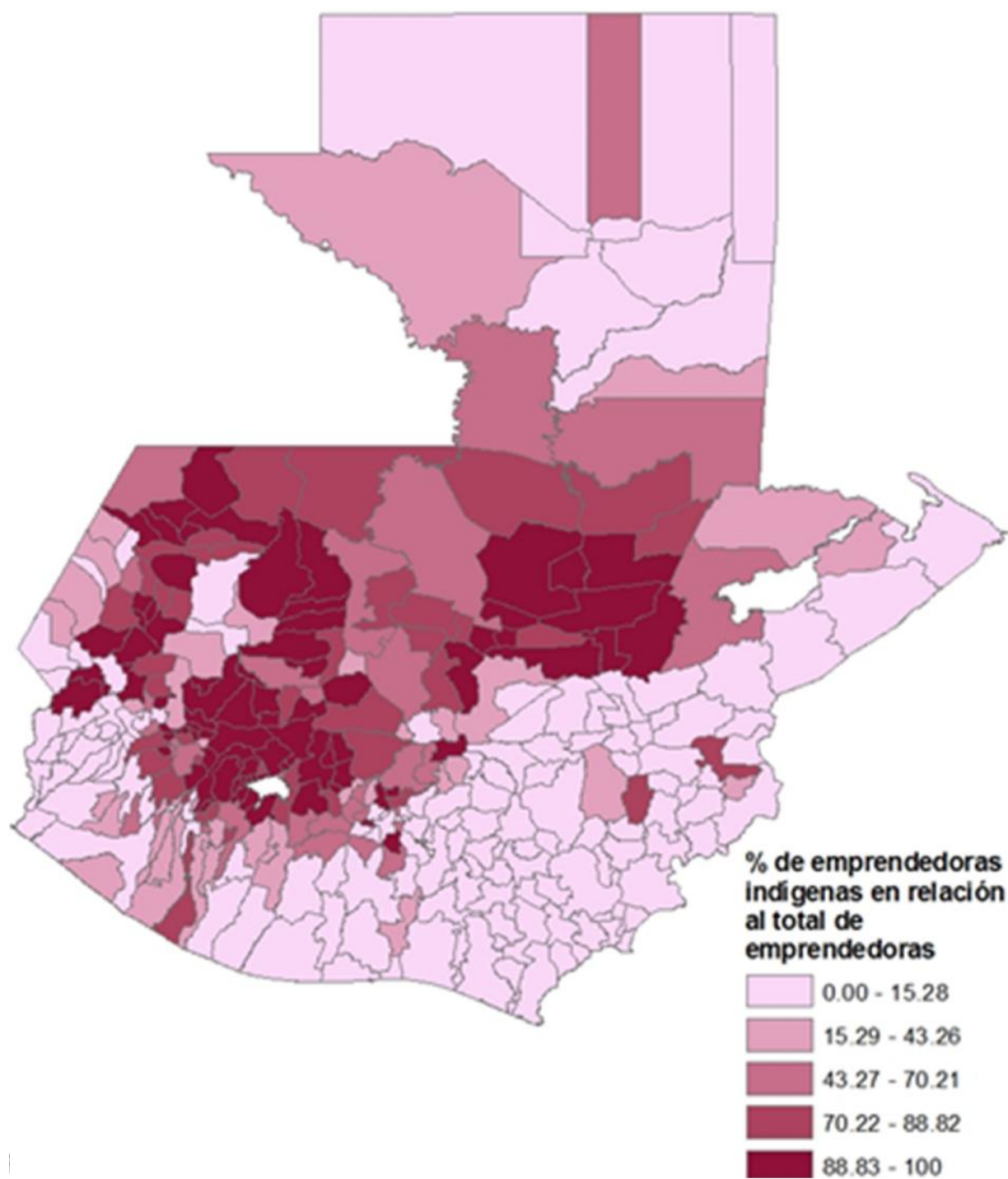






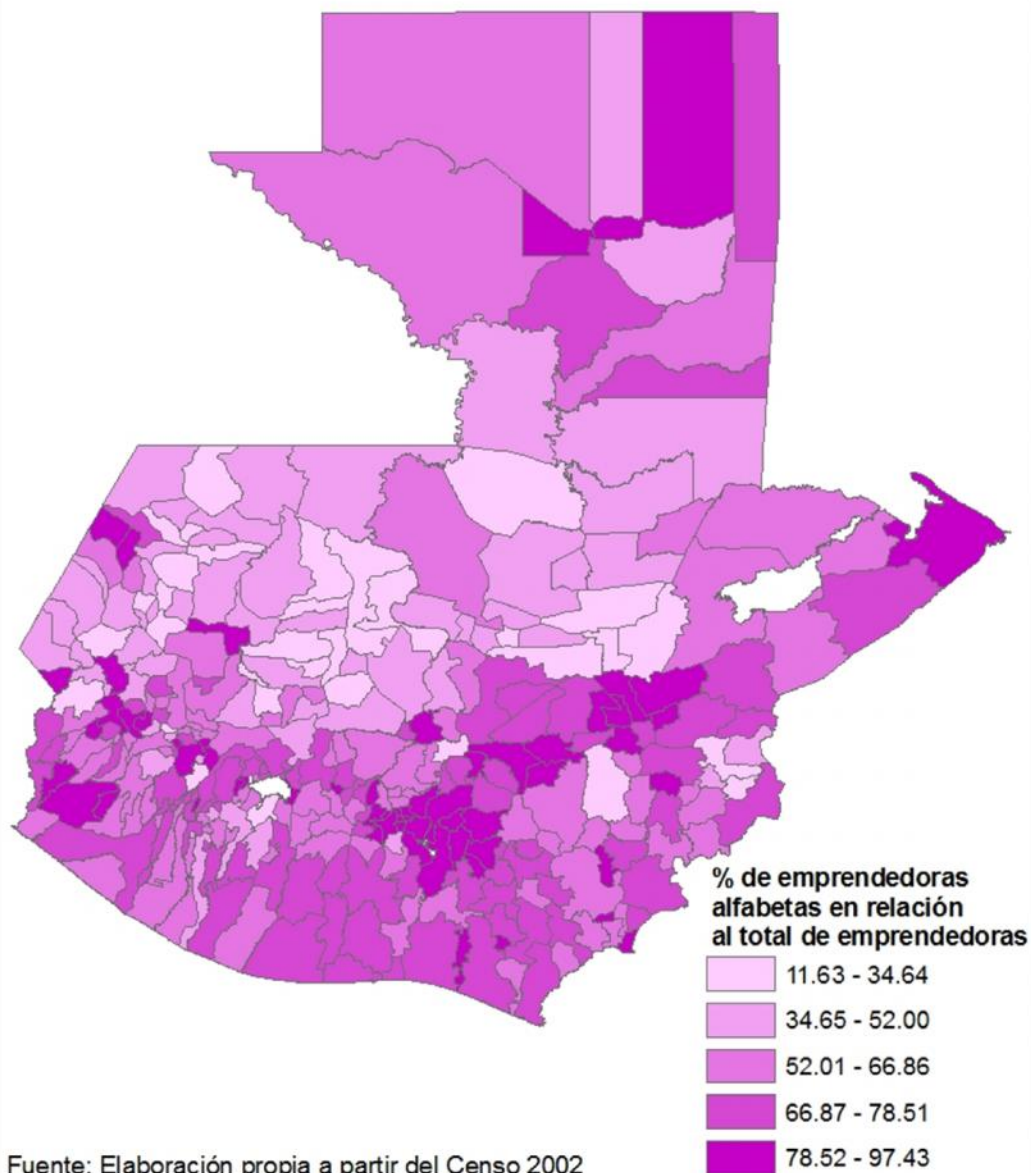
## Proporción de emprendedoras que se autoidentifican como indígenas

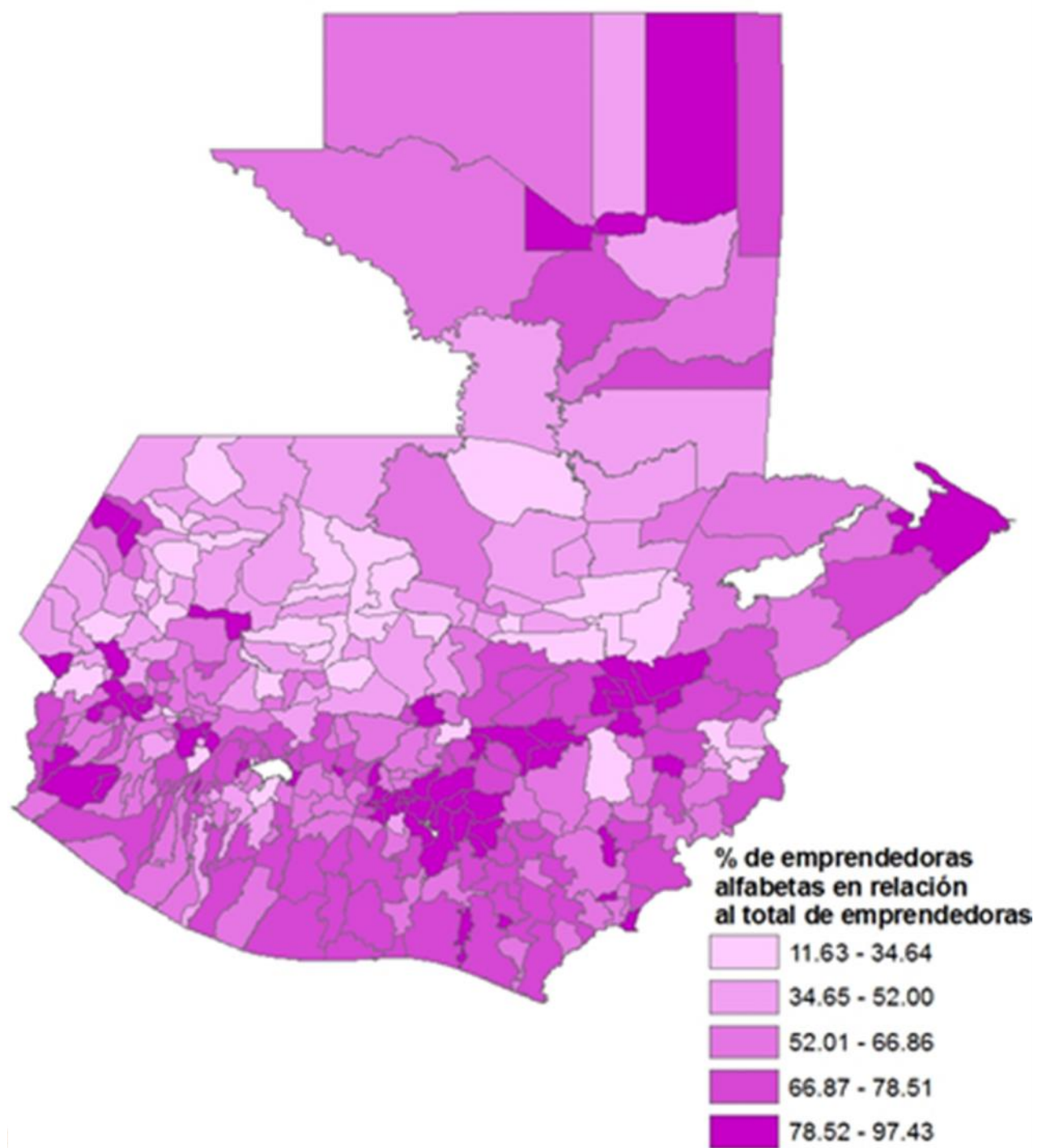






## Proporción de emprendedoras que saben leer y escribir

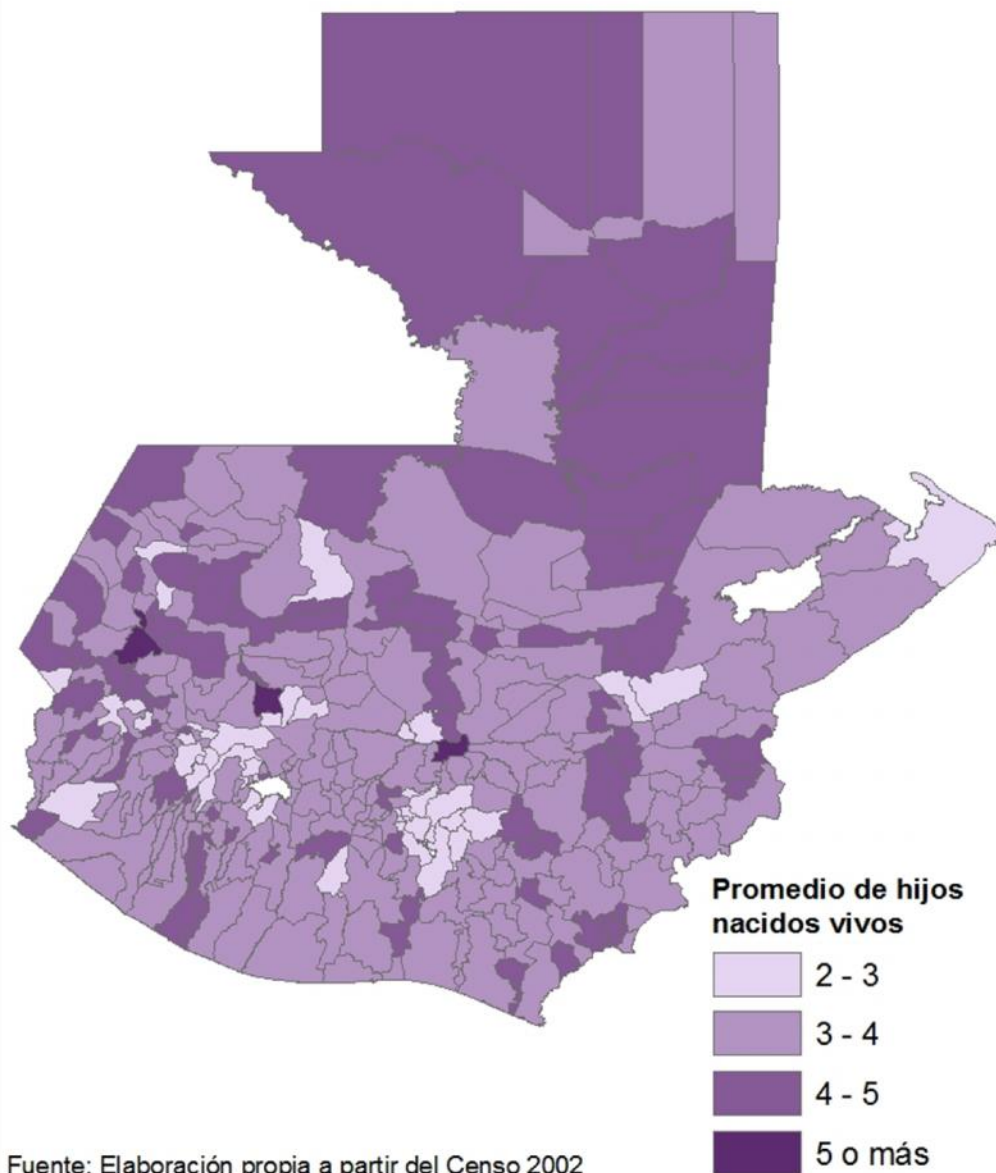








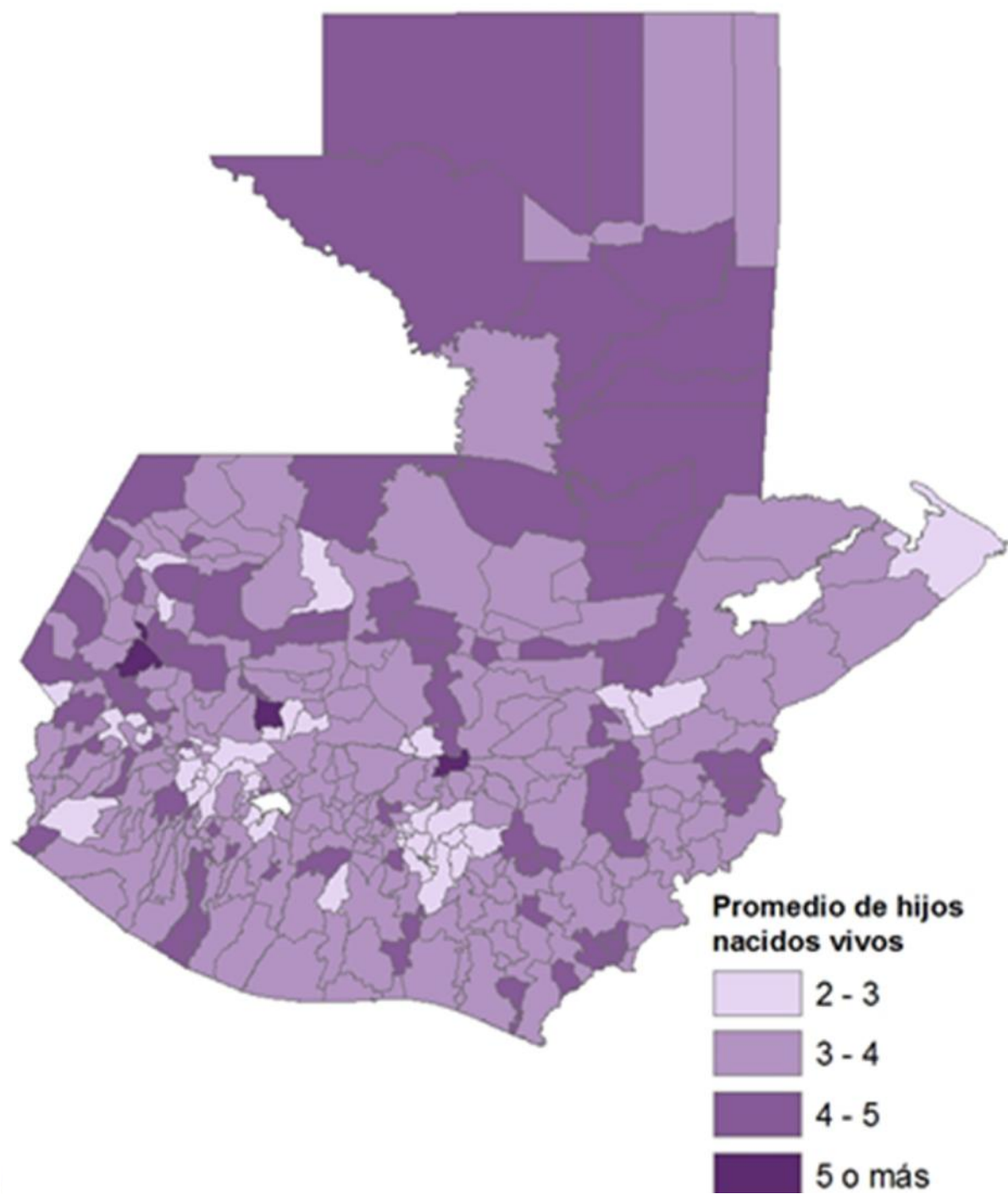
## Número promedio de hijos de las emprendedoras



Fuente: Elaboración propia a partir del Censo 2002

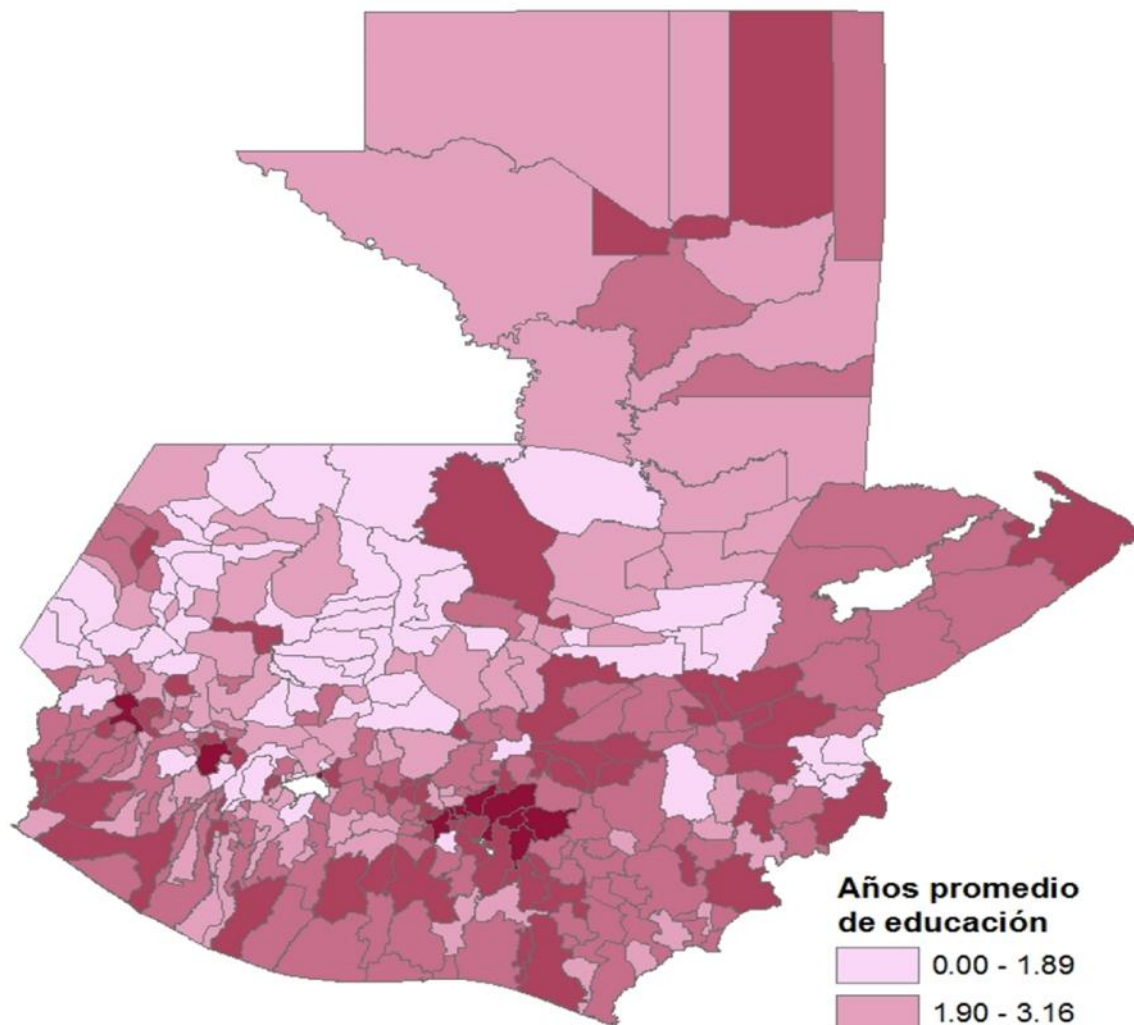


Entidad de las Naciones Unidas para la igualdad  
de Género y el Empoderamiento de las Mujeres





## Años promedio de educación Emprendedoras



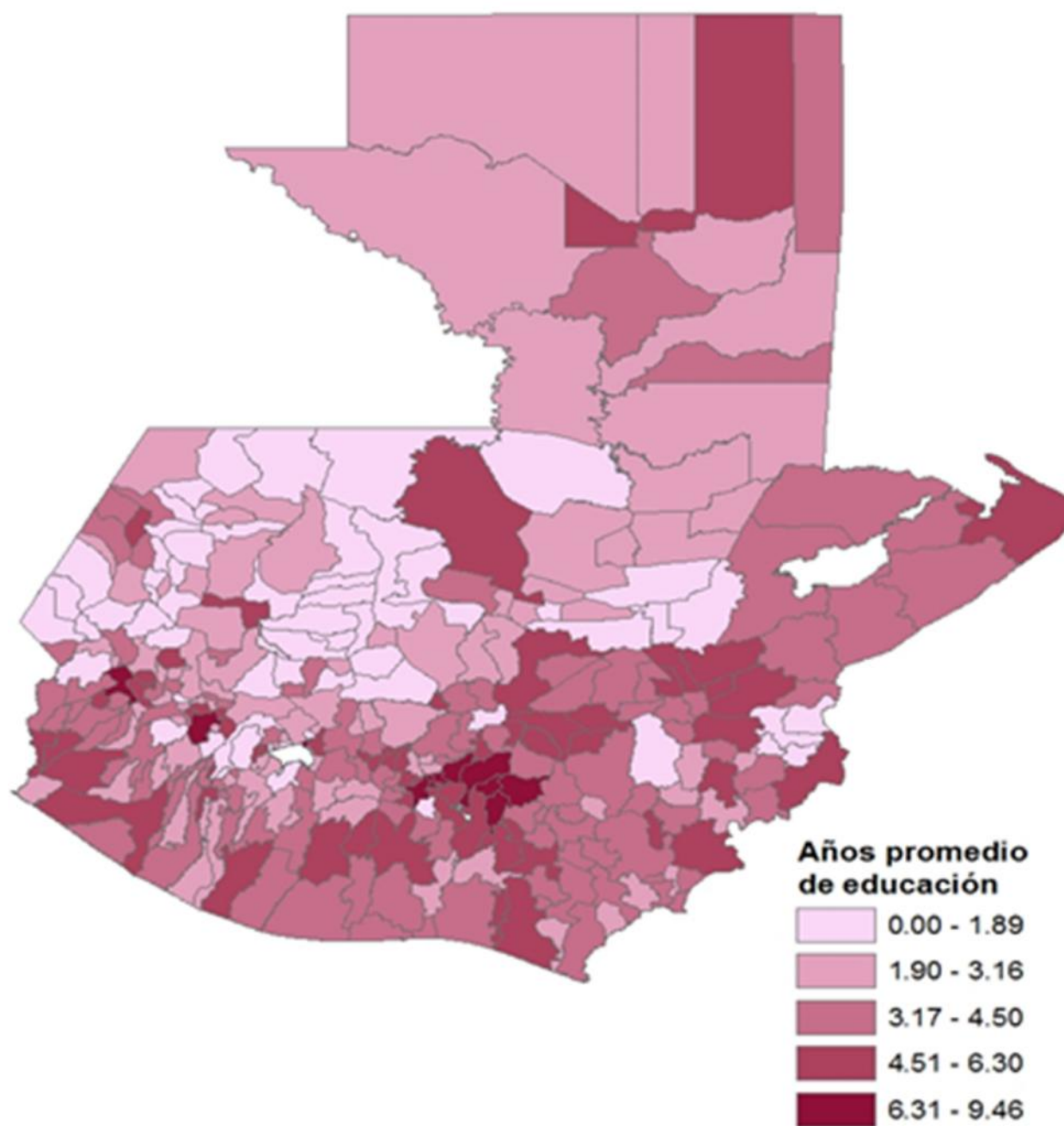
### Años promedio de educación

0.00 - 1.89
1.90 - 3.16
3.17 - 4.50
4.51 - 6.30
6.31 - 9.46

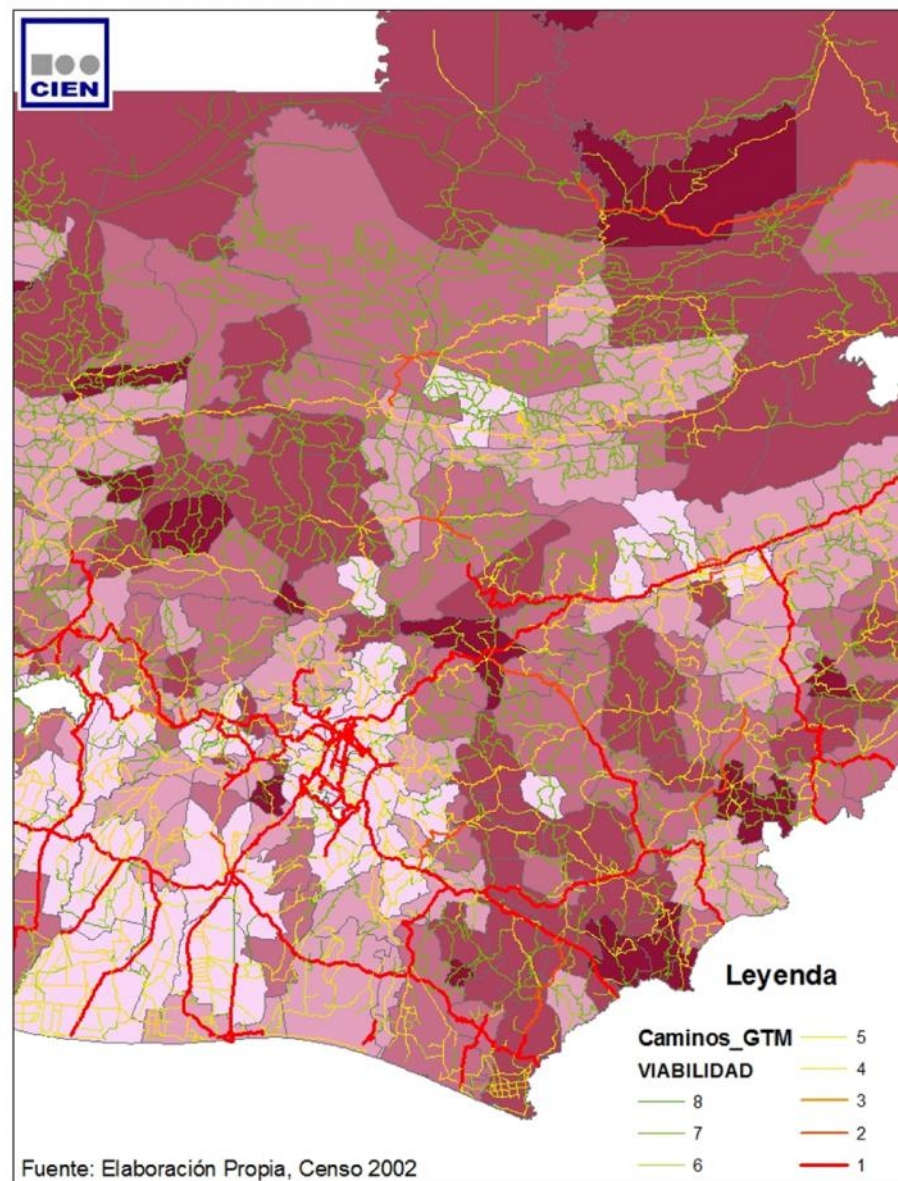
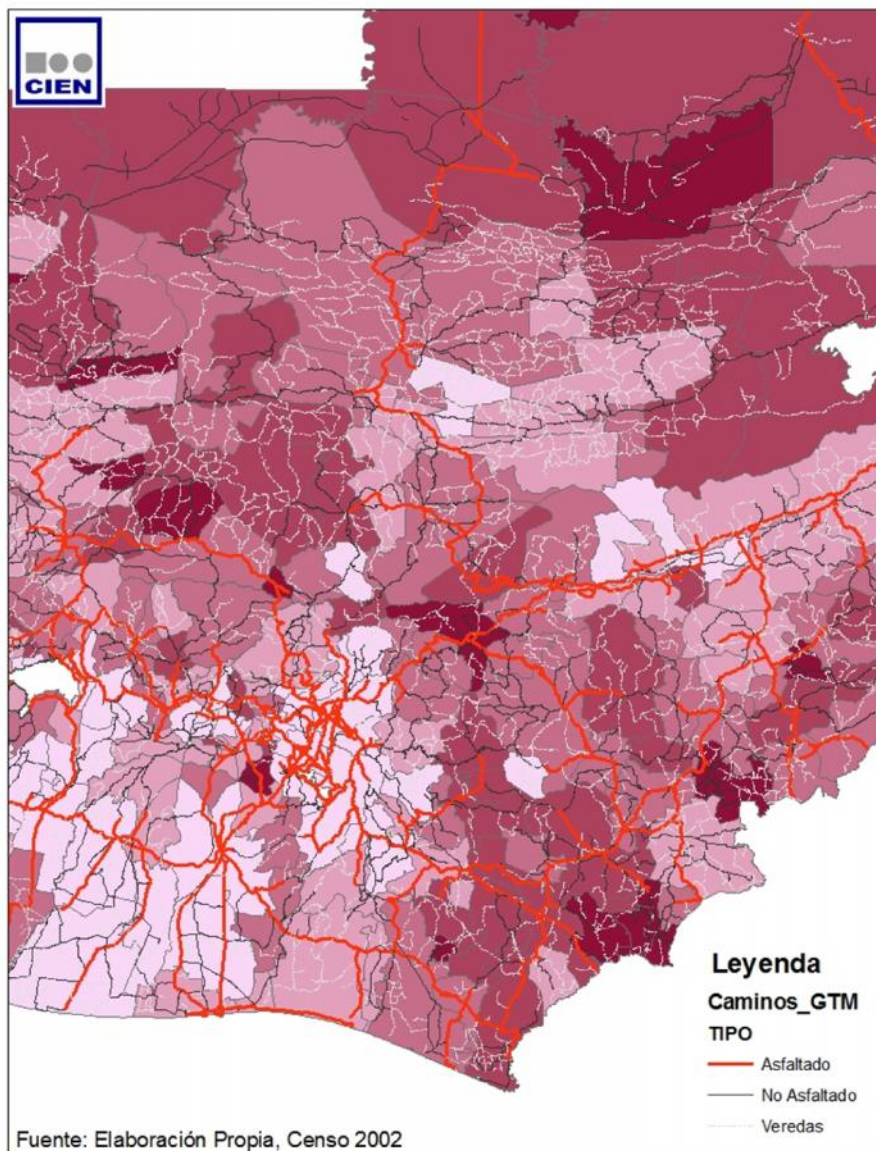
Fuente: Elaboración propia a partir del Censo 2002

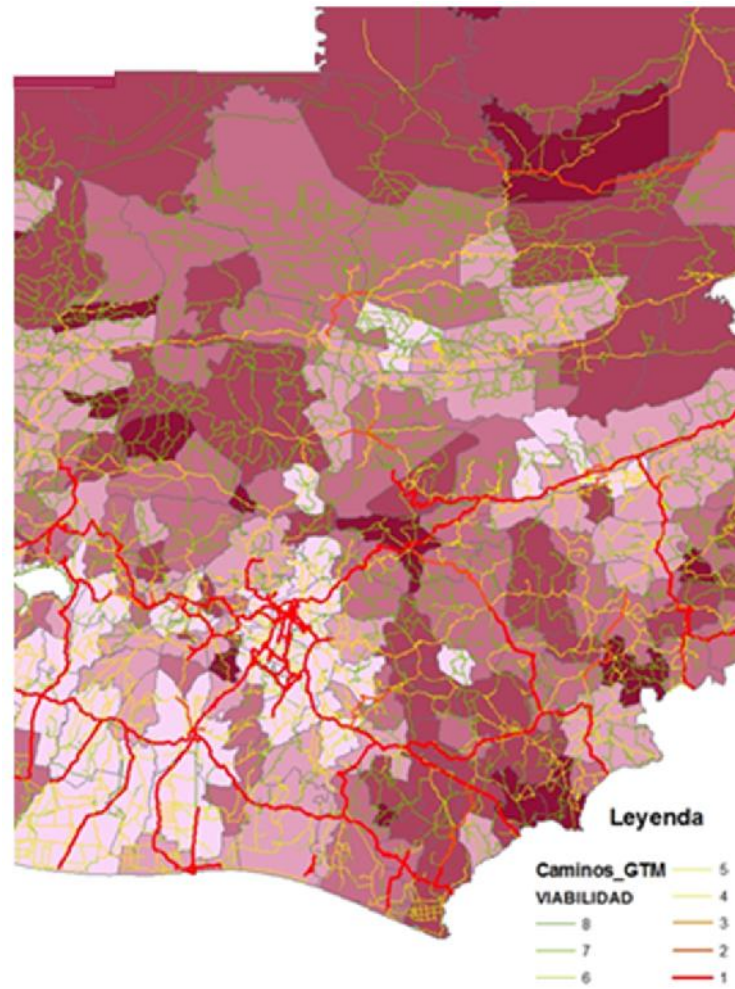


Entidad de las Naciones Unidas para la Igualdad  
de Género y el Empoderamiento de las Mujeres

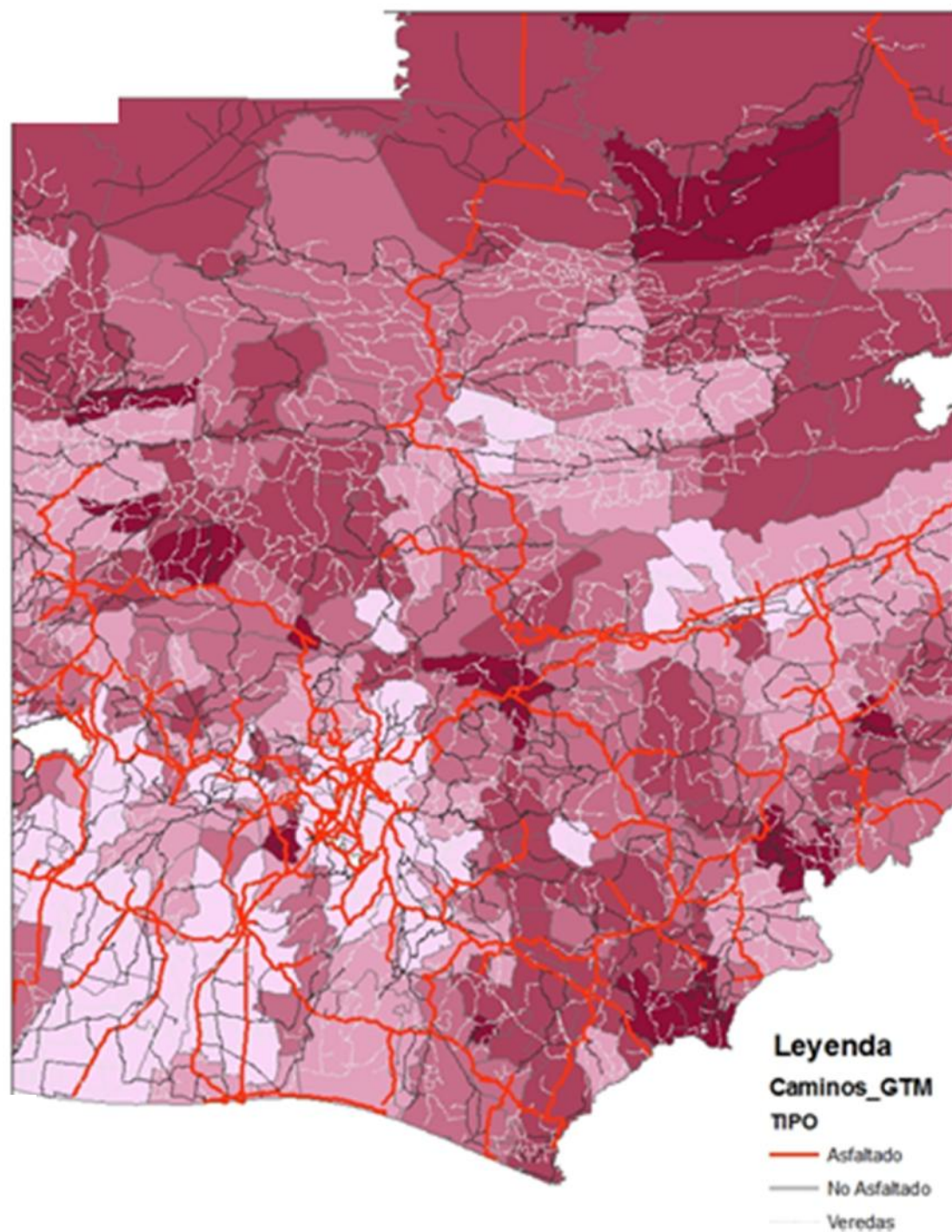


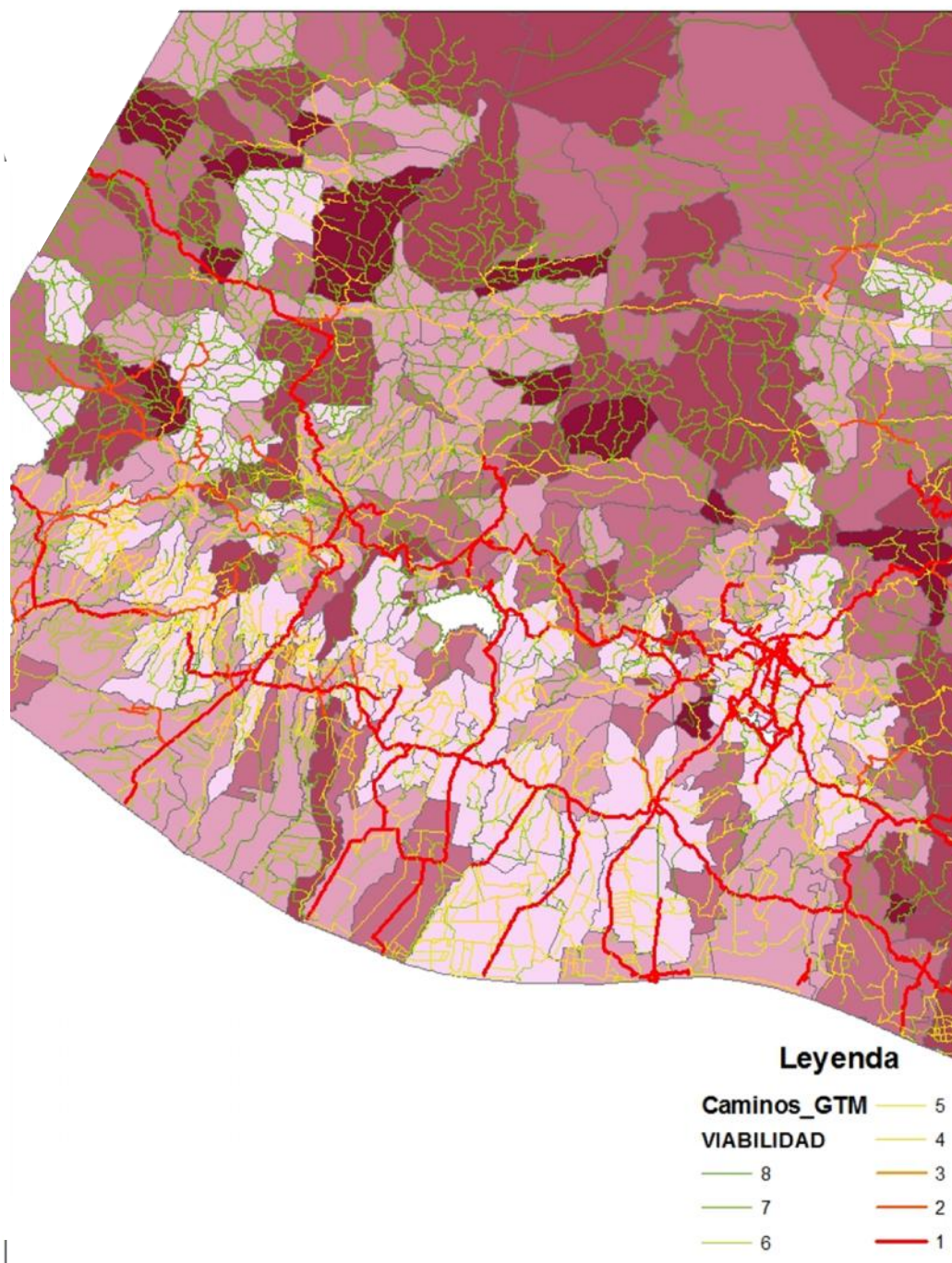




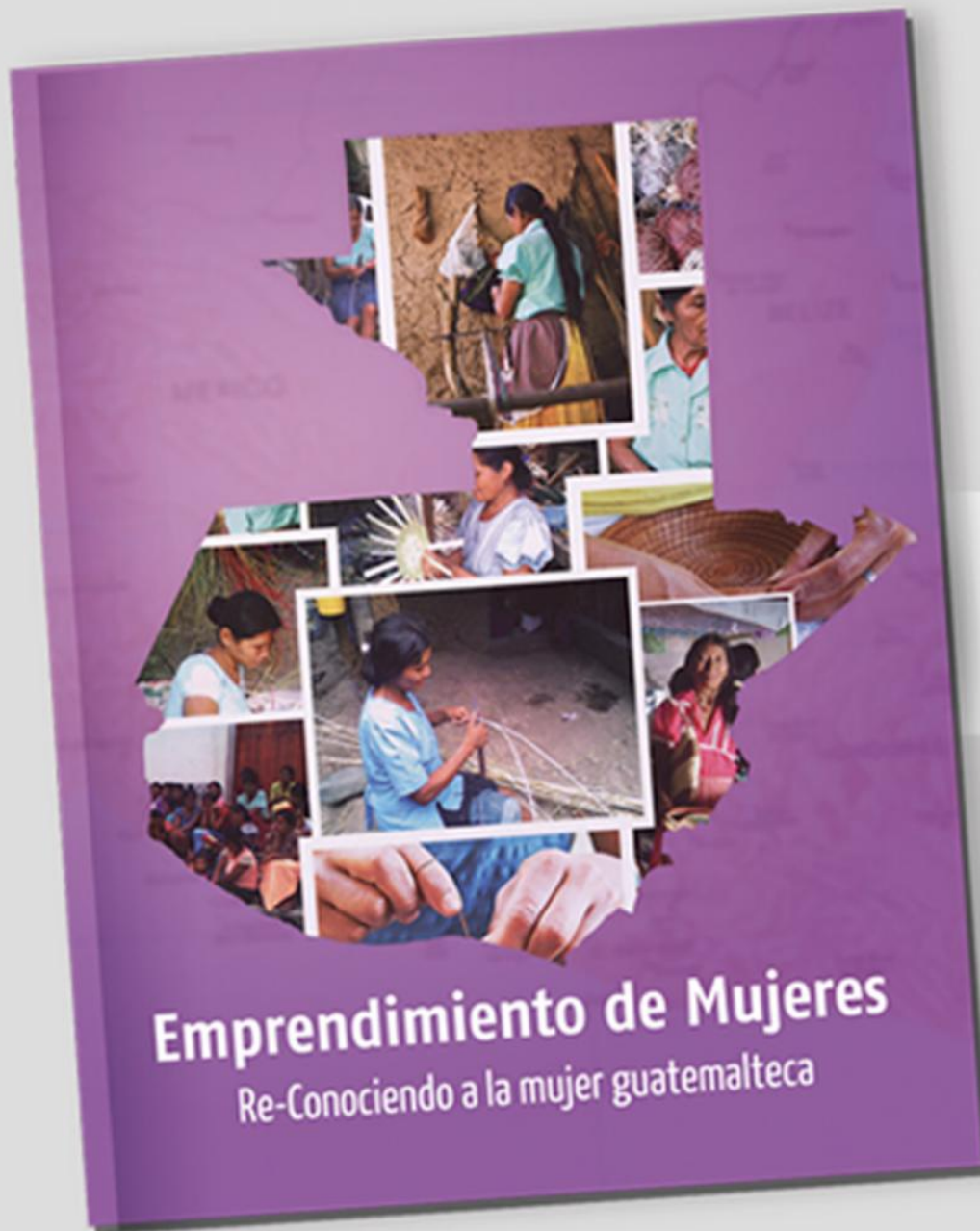












# Emprendimiento Femenino Local

## Ficha Técnica

- La información que se presenta a continuación, se recopiló a partir de una encuesta realizada a emprendedoras ubicadas en los siguientes departamentos:
  - Alta Verapaz
  - Chiquimula
  - San Marcos
  - Sololá
  - El Quiché
  - Totonicapán
  - Huehuetenango
- Municipios en donde opera los Centros de Servicio para los Emprendimientos de las Mujeres (CSEM).

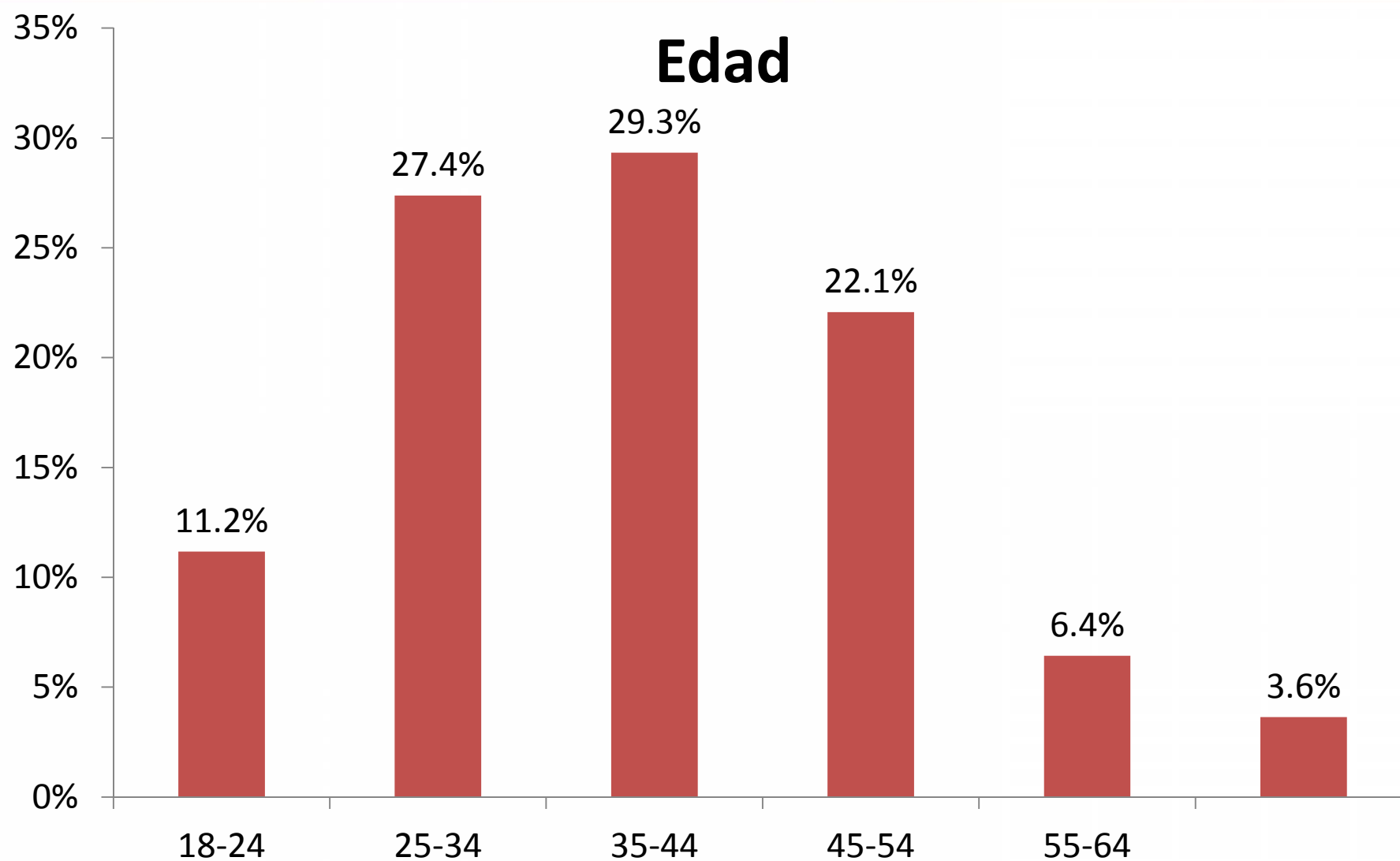


## Ficha Técnica

- El propósito de la entrevista fue ubicar mujeres emprendedoras, para conocer con mayor detalle:
  - El perfil socioeconómico de la emprendedora
  - Las características del negocio
  - Las necesidades y percepciones de la emprendedora
- En total se visitaron 30 municipios y se entrevistó a 365 mujeres emprendedoras.
- La ubicación de los negocios fue georeferenciada y a partir de la misma se elaboró un atlas virtual.



# Perfil Socioeconómico de las Emprendedoras

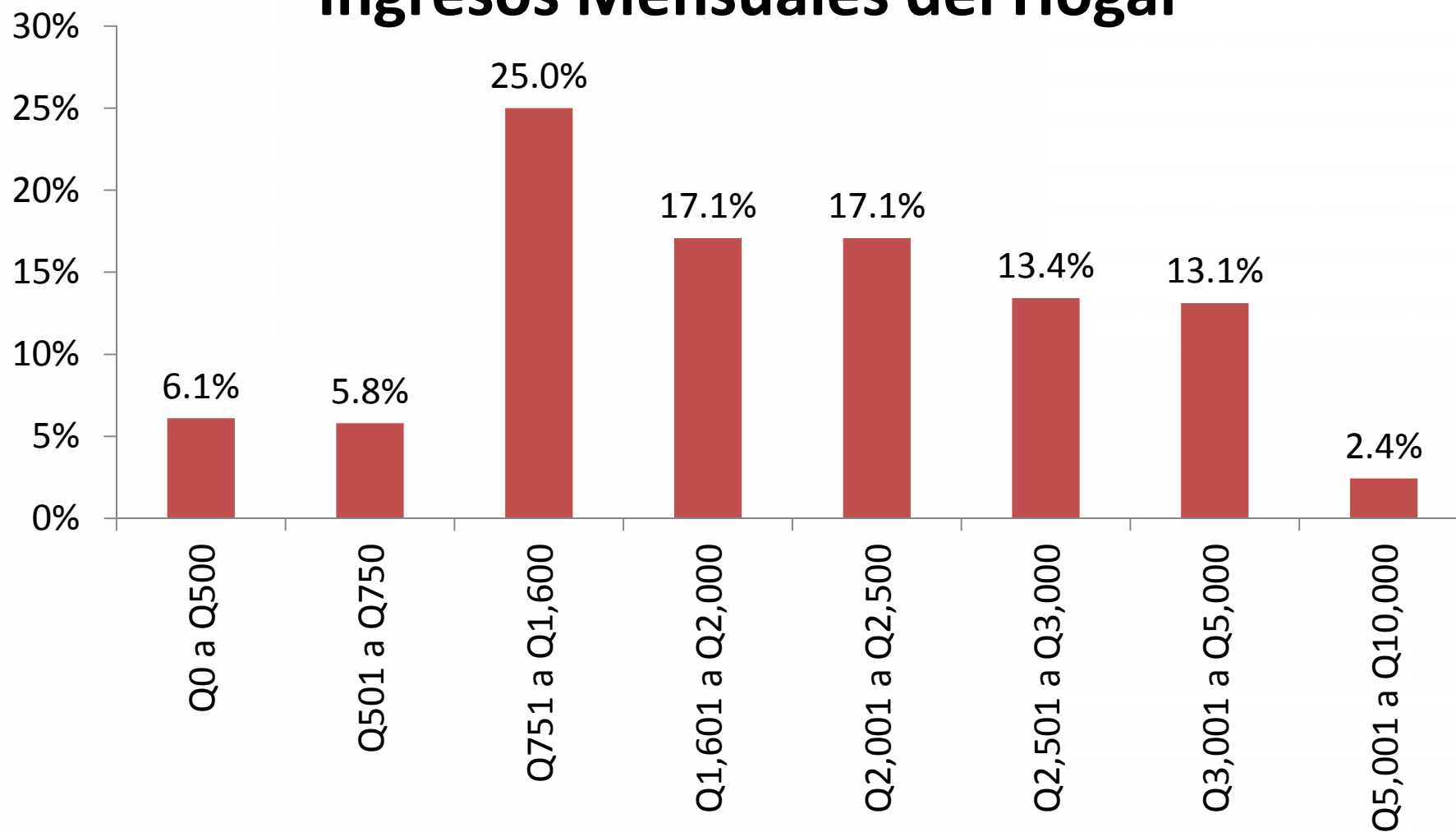


## Situación Familiar

Tipo de Situación	%
Con pareja con hijos (as).	47.9%
Separada de pareja con hijos (as).	14.2%
Soltera, viviendo con su familia.	13.4%
Con pareja, sin hijos (as).	7.9%
Soltera, con hijos, viviendo independientemente de su familia	3.6%
Con pareja, con hijos(as), viviendo con su familia	3.0%
Soltera, que vive independiente de su familia	2.2%
Otra	7.7%

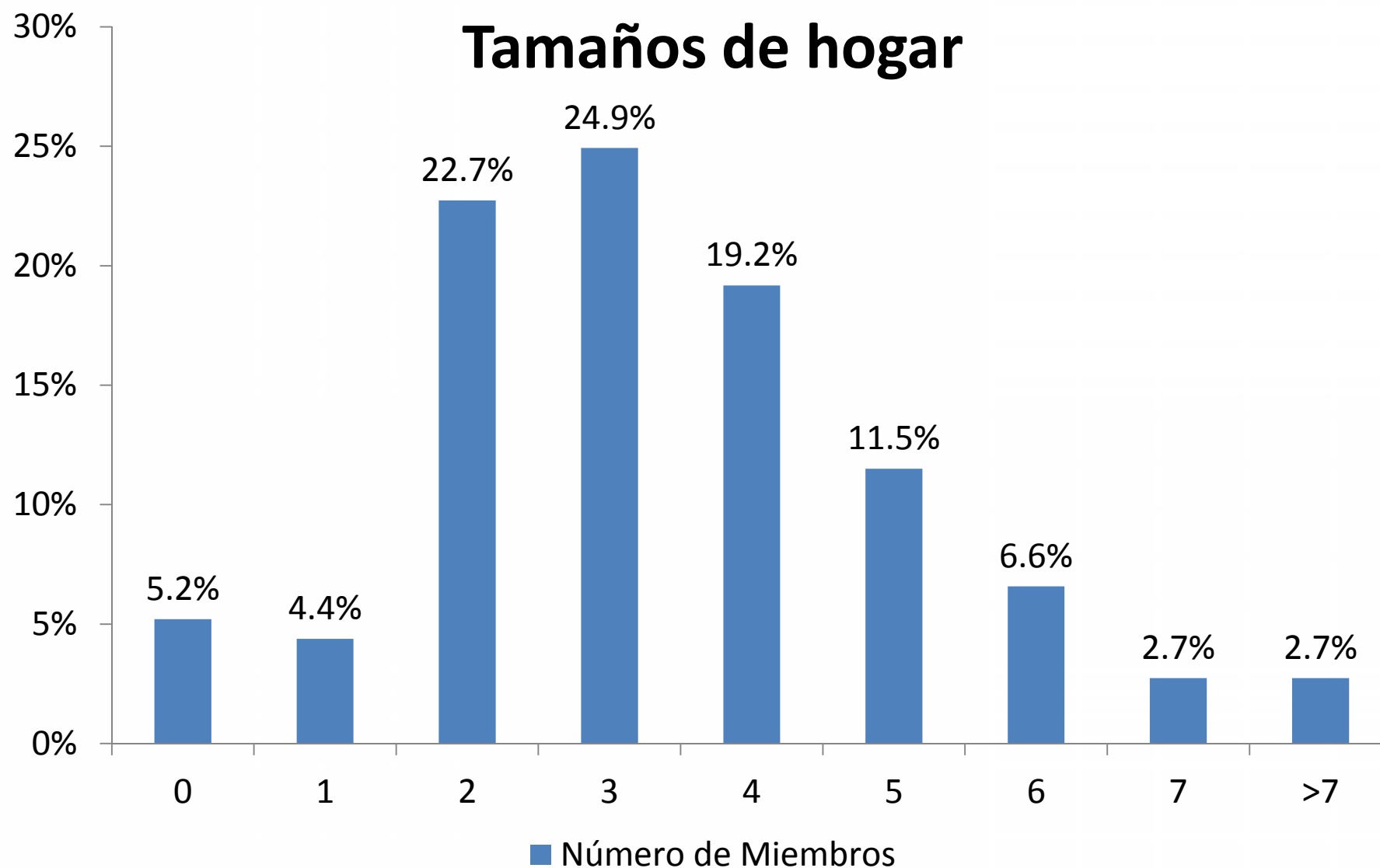


## Ingresos Mensuales del Hogar





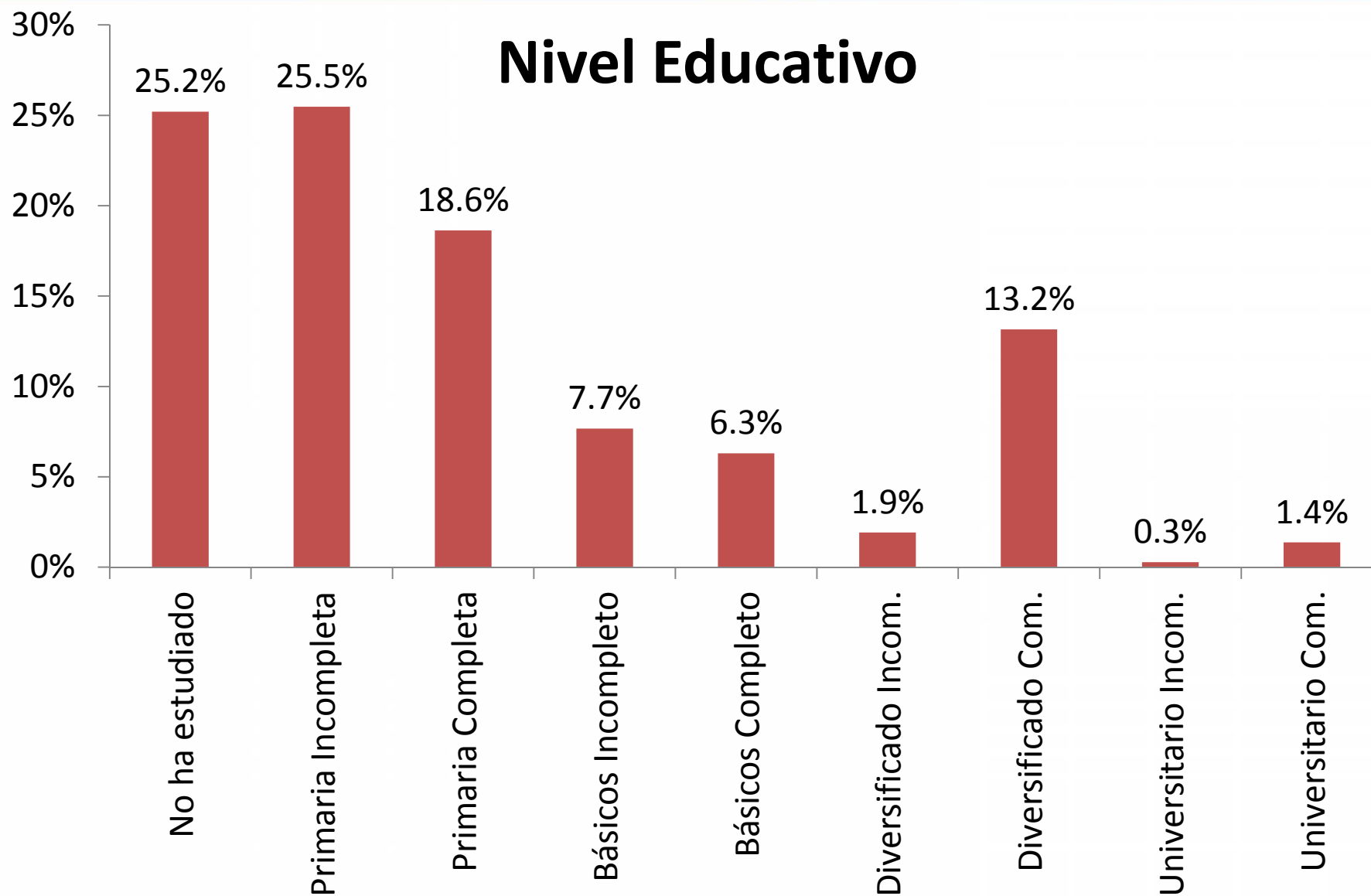
## Tamaños de hogar





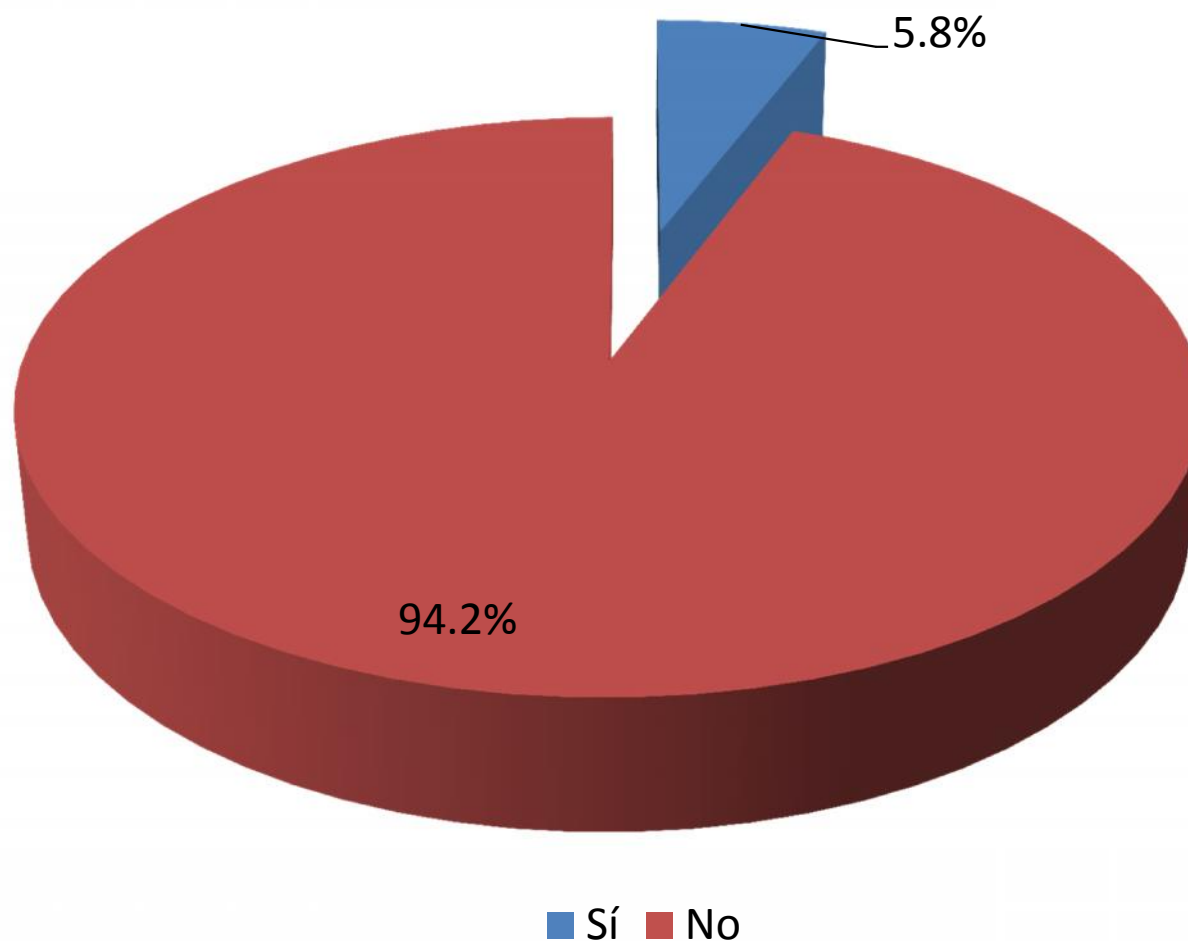


## Nivel Educativo





## Participación en organizaciones a apoyo a emprendedoras

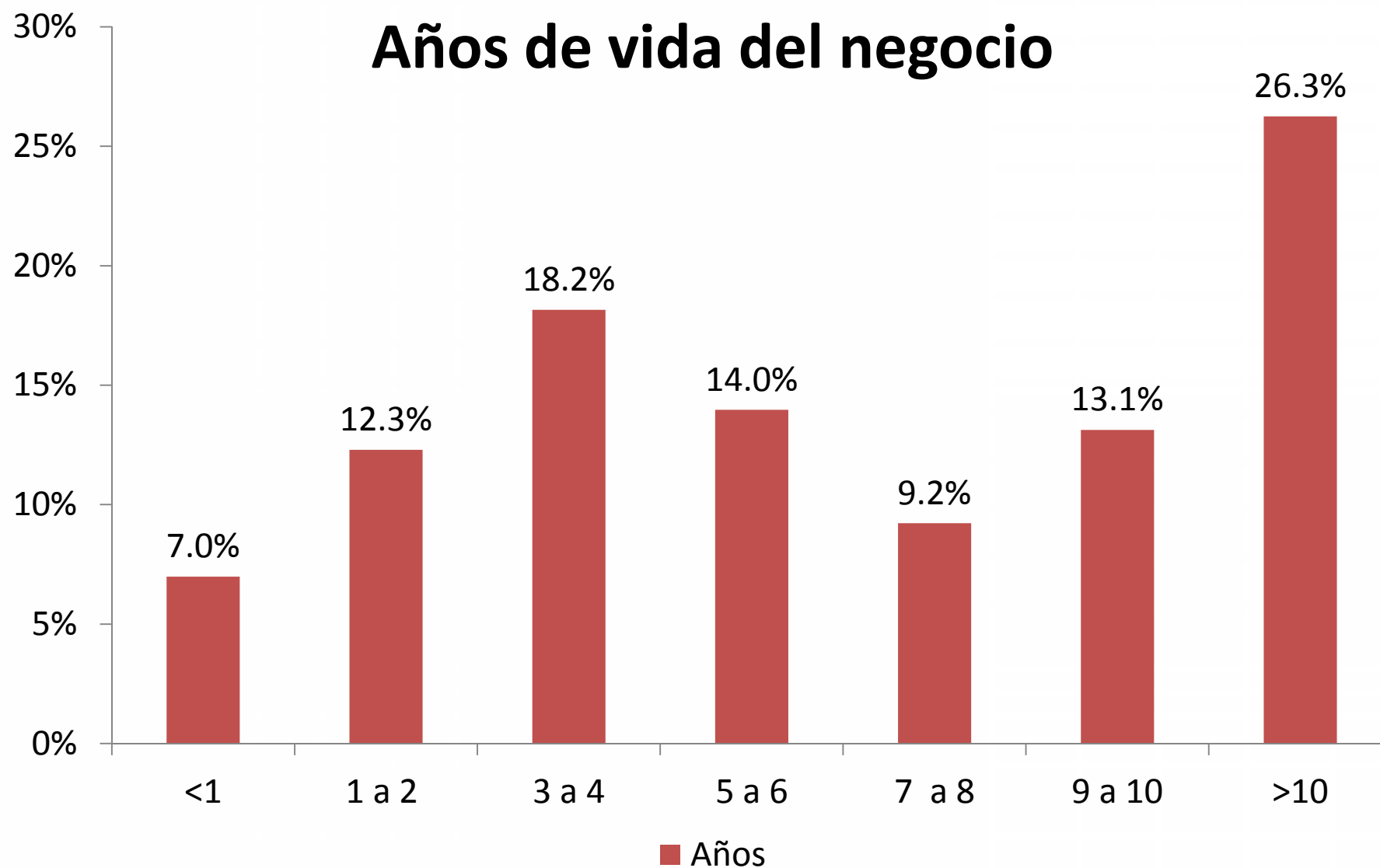




# Características de los negocios

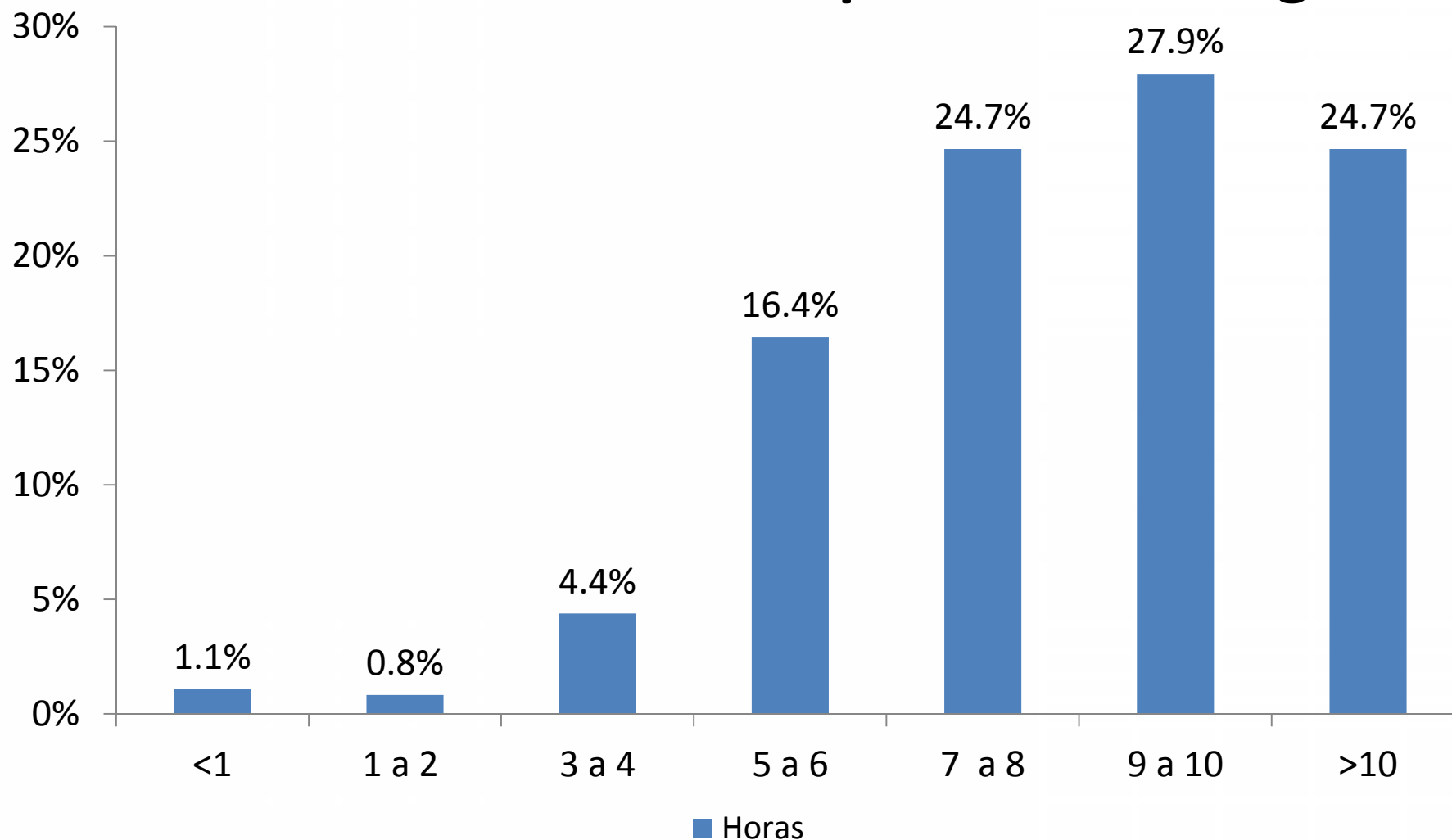


## Años de vida del negocio



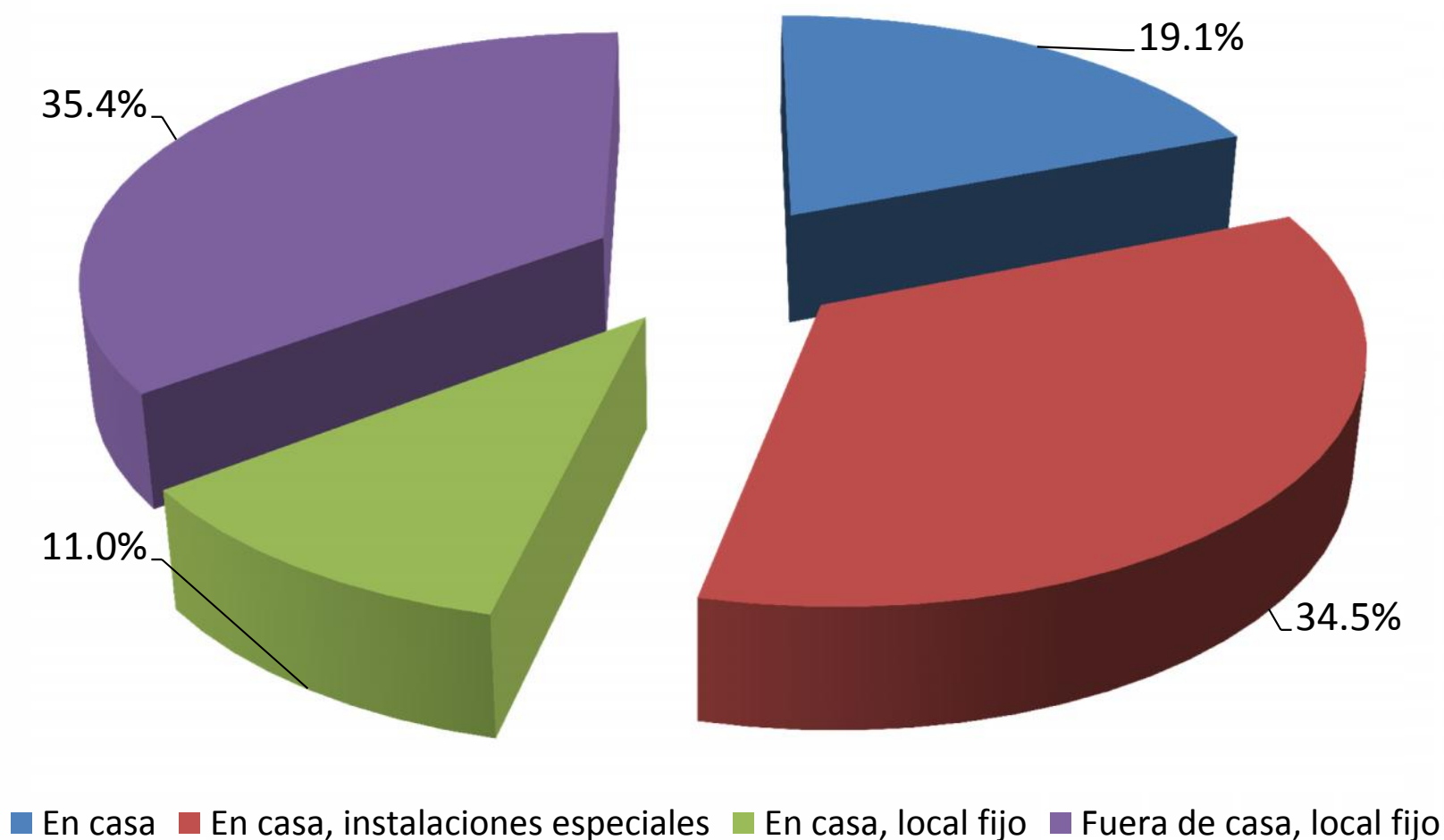


## Horas dedicadas en un día promedio al negocio



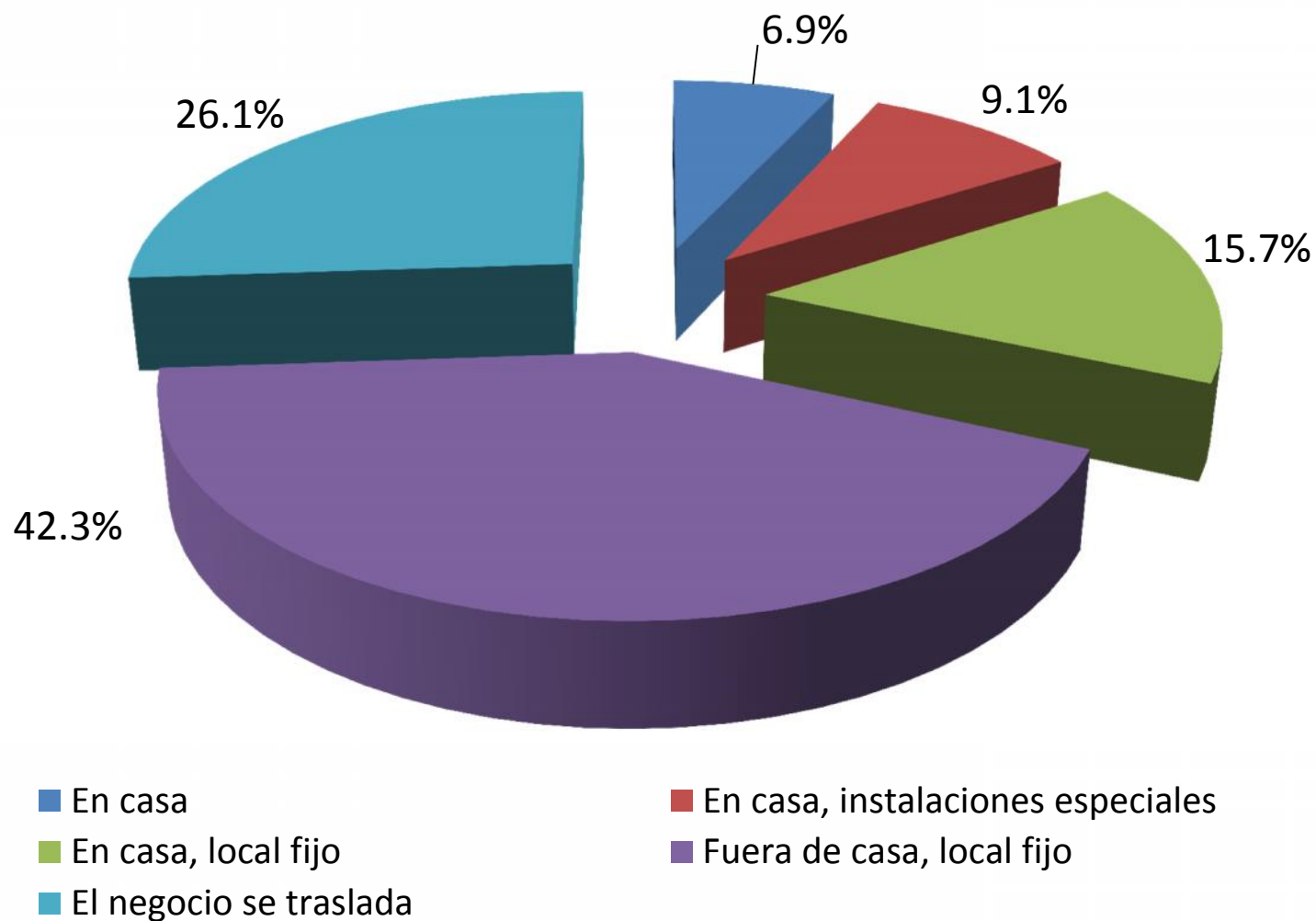


## Lugar de elaboración de los productos del negocio



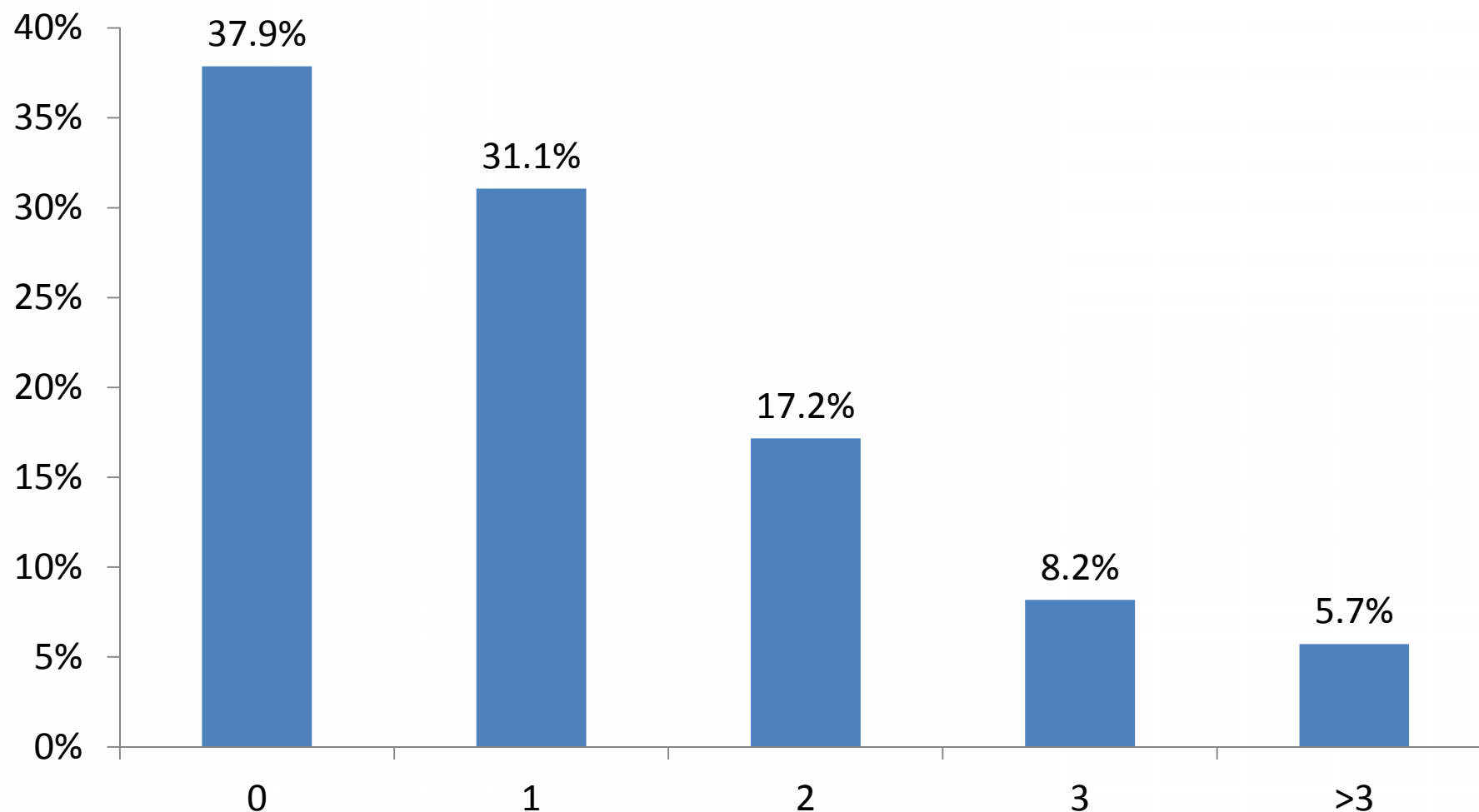


## Lugar de venta de los productos del negocio





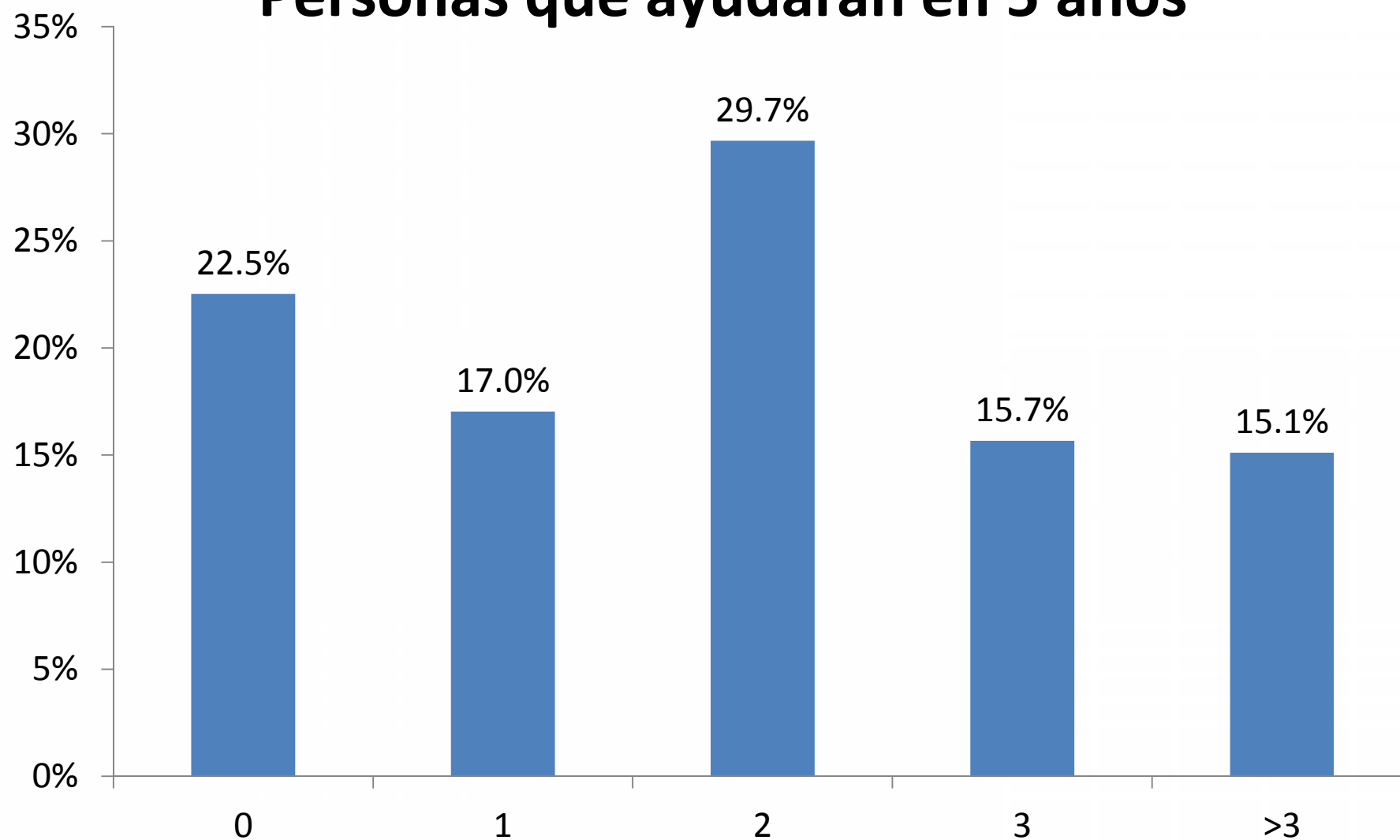
## Número de personas que ayudan en el negocio





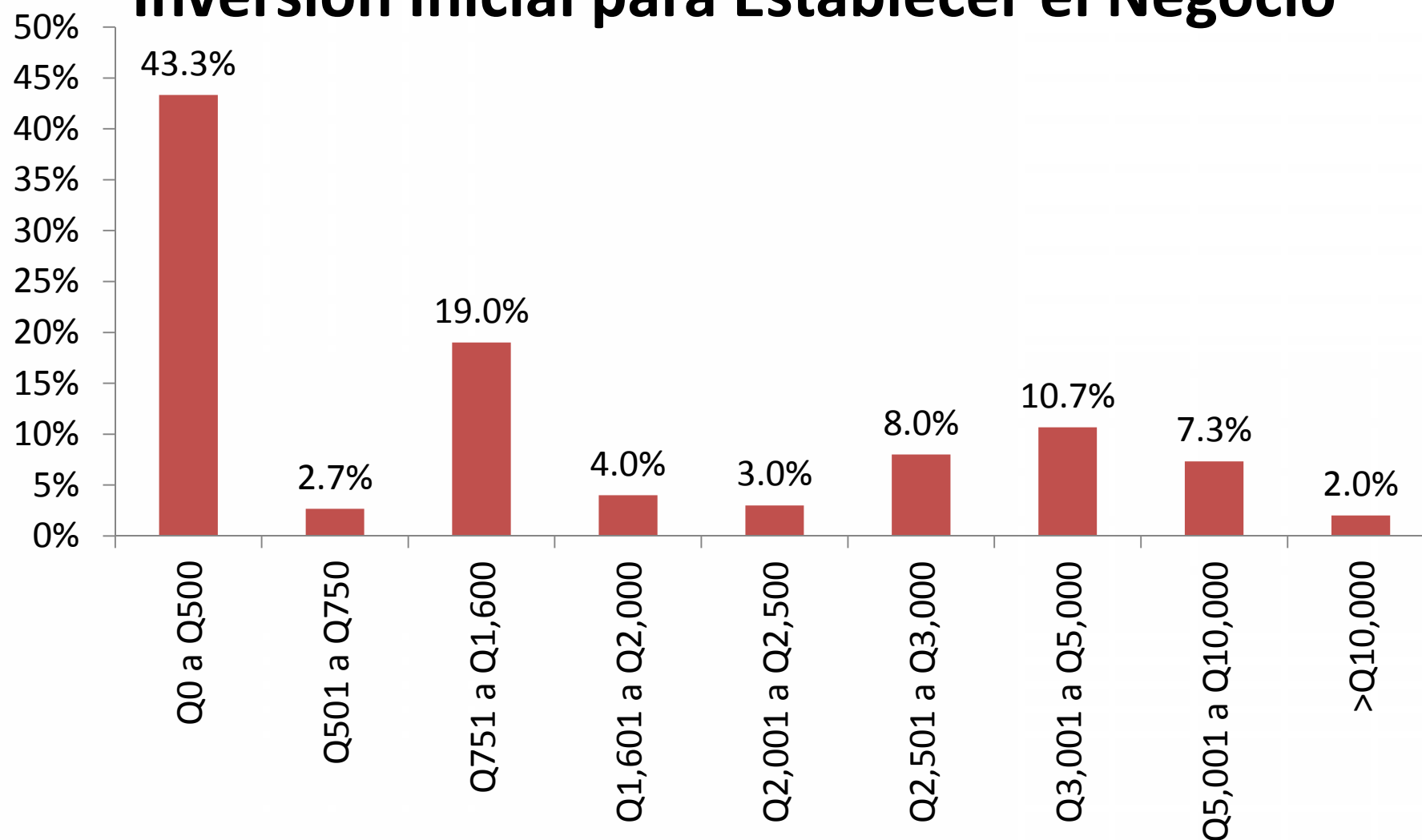


## Personas que ayudarán en 5 años



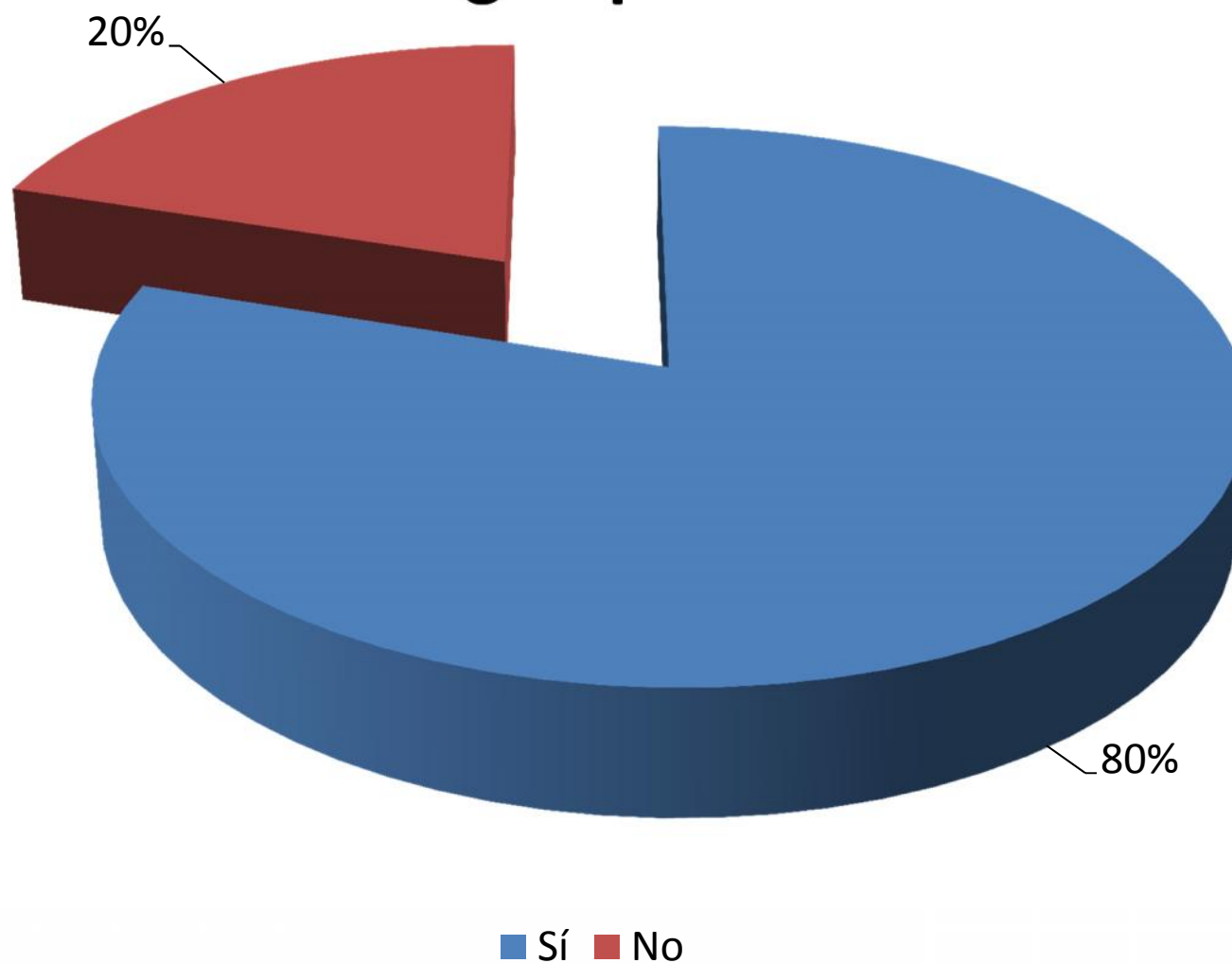


## Inversión Inicial para Establecer el Negocio



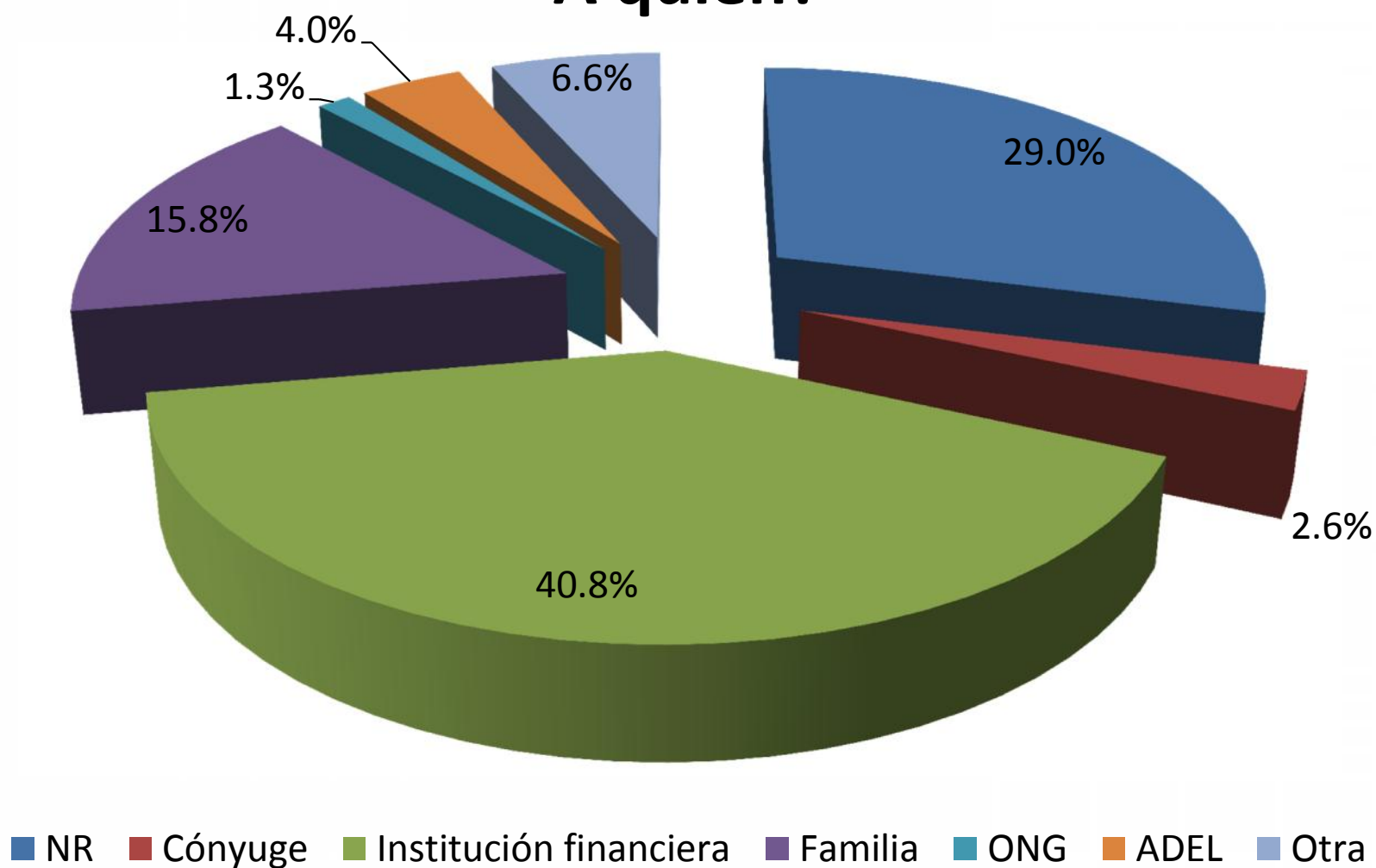


## Pidió algún préstamo?



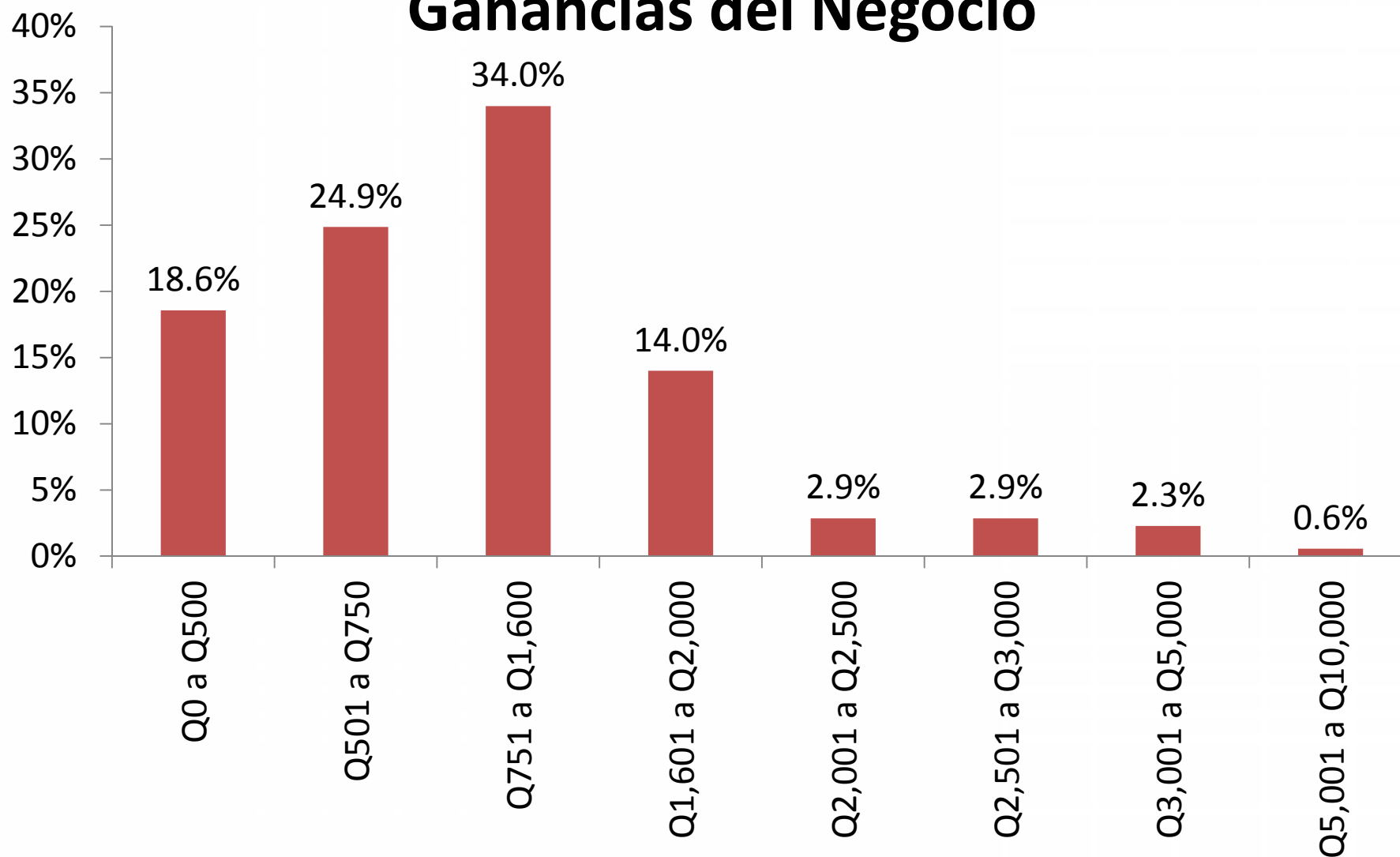


## A quién?





## Ganancias del Negocio



# Necesidades y percepciones de las empreendedoras



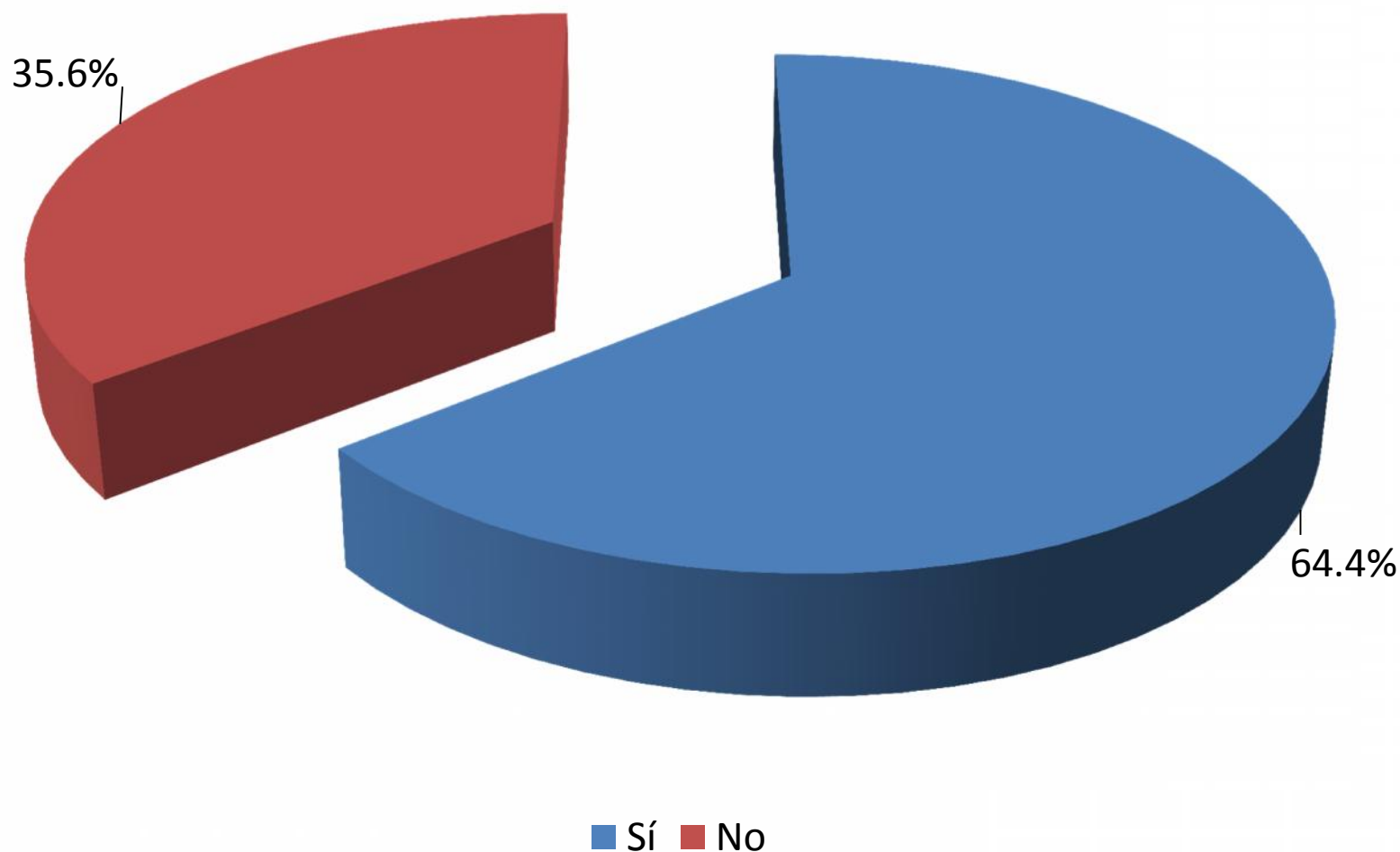
## Motivación para realizar el emprendimiento

Motivación	%
Quiere ser su propio jefe	7.4
Quiere generar un ingreso propio del que puede disponer	15.89
Quiere independizarse económicamente de su cónyuge	0.27
No encuentra oportunidades de trabajo que se ajusten a sus necesidades	0.82
Encontró una oportunidad para hacer dinero	4.11
Necesidad de mejorar los ingresos de su familia	46.03
Necesidad de sobrevivencia	18.36
Disponibilidad de tiempo para generar ingresos y atender a su familia	2.74
Quiere ser reconocida por su comunidad	1.1
Otras personas la han influenciado	3.01
No pude seguir estudiando	0.27



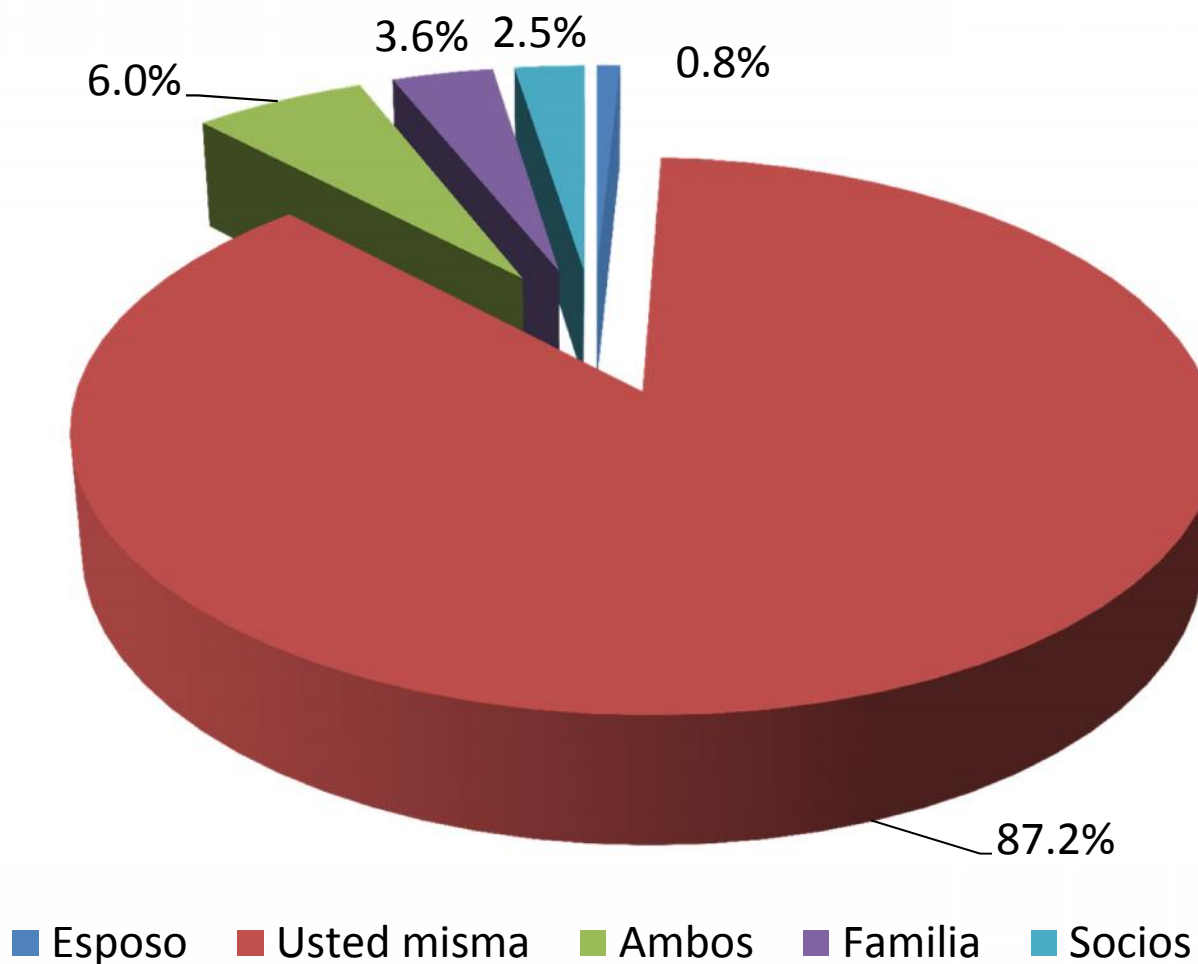


## ¿Necesita capacitación para manejar su negocio?



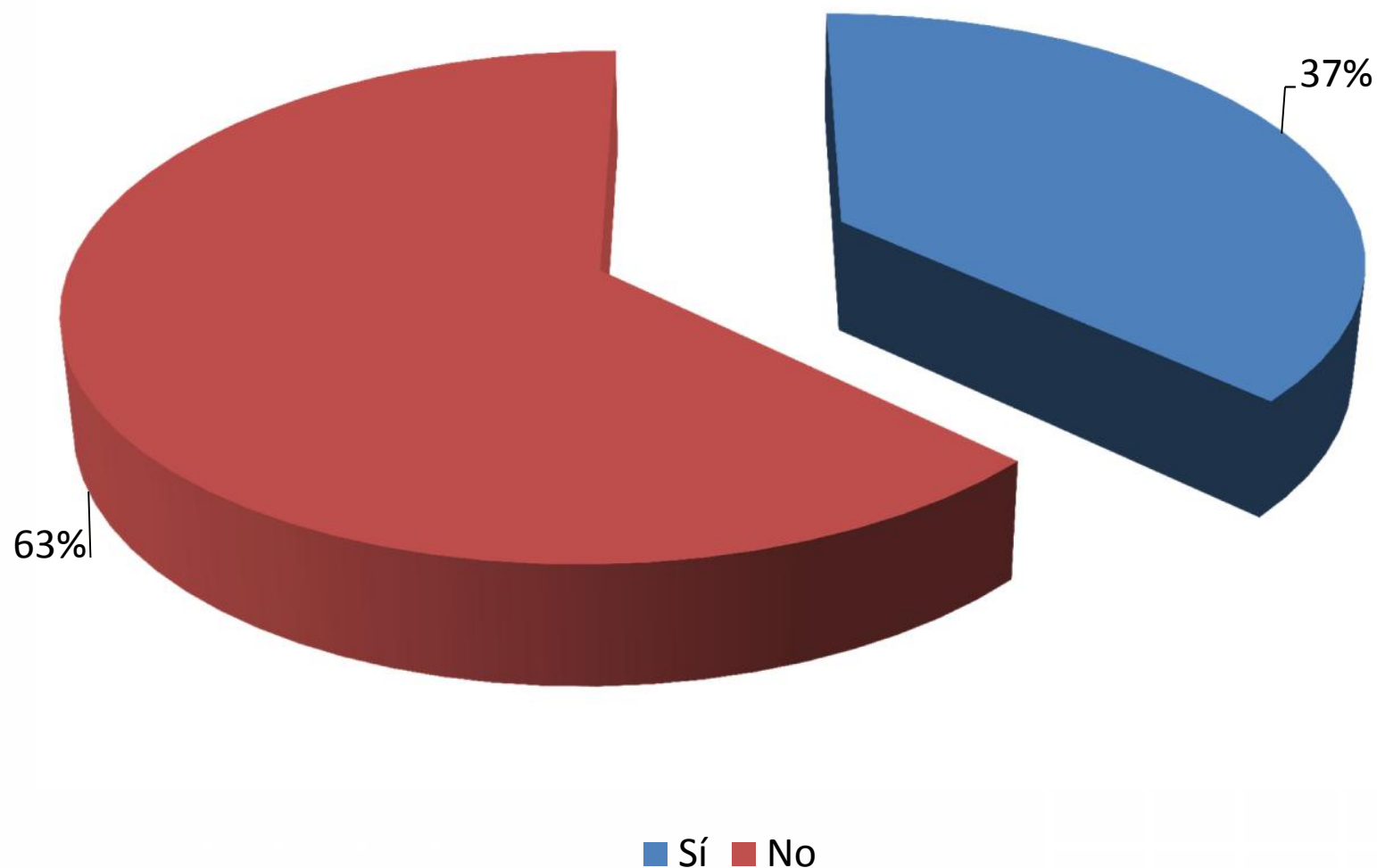


## ¿Quién toma las decisiones más importantes para manejar el dinero que deja el negocio?



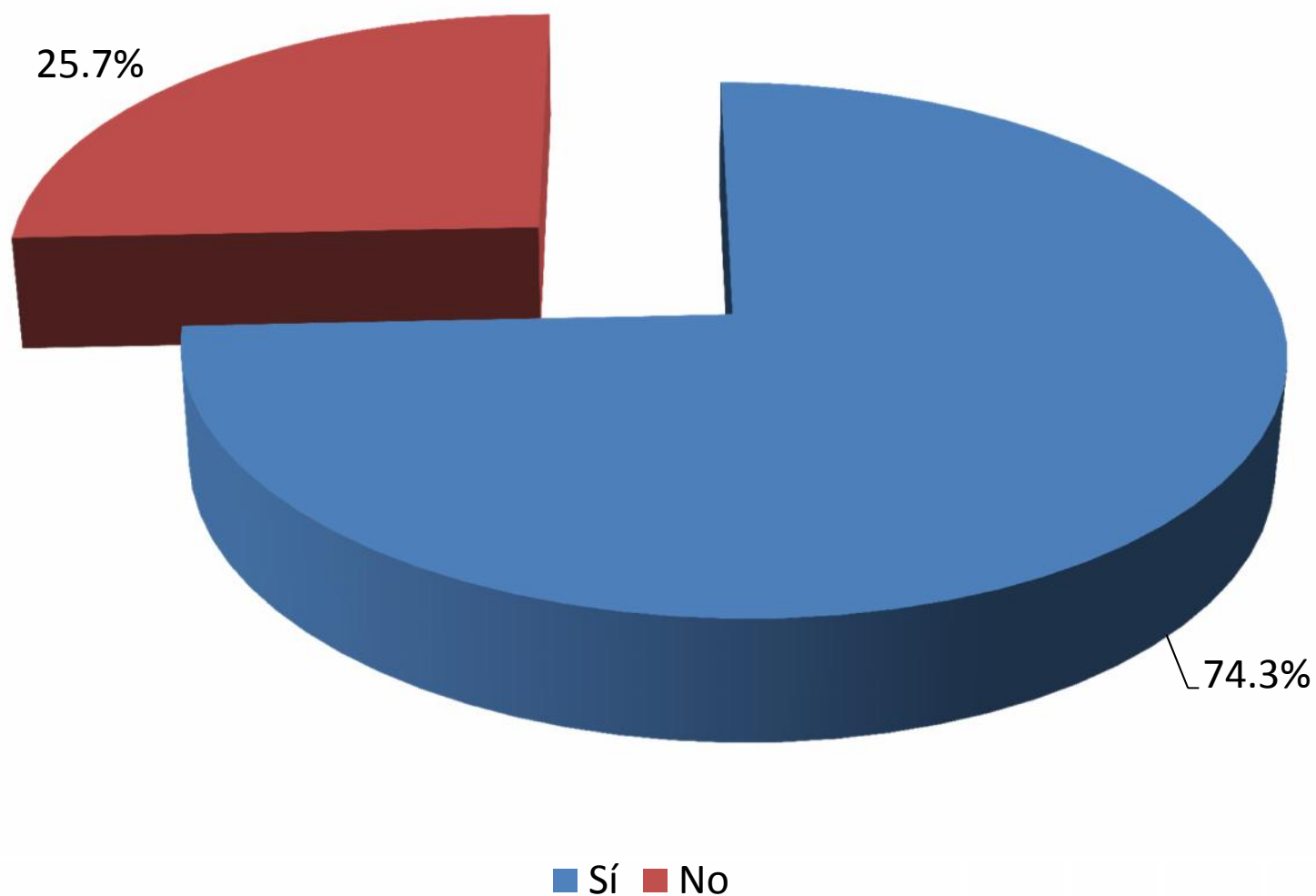


## ¿La responsabilidades del hogar son impedimento?





## ¿Desea que su hijo continúe con el negocio?



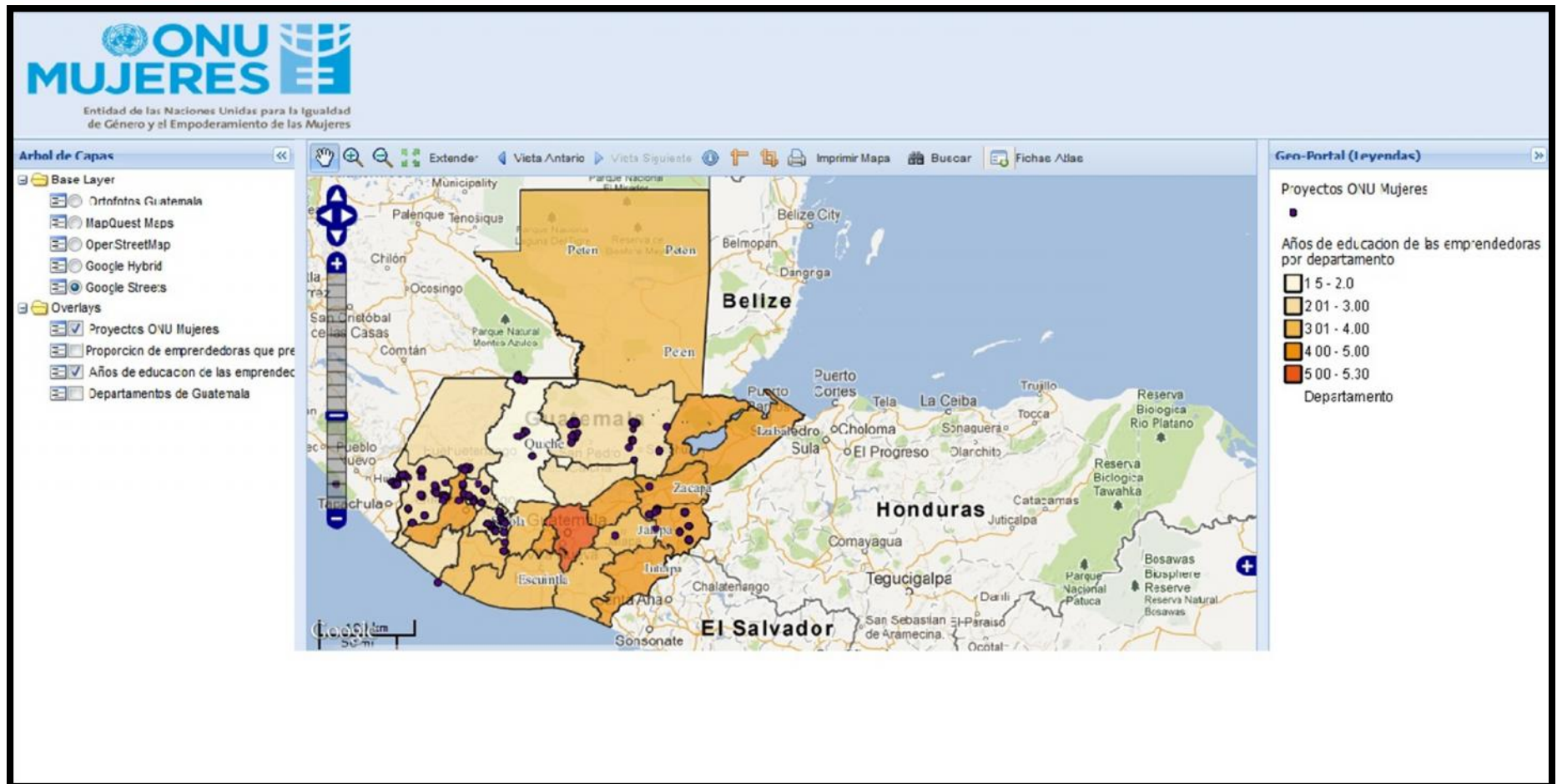


 **ONU**  
**MUJERES**   
Entidad de las Naciones Unidas para la Igualdad  
de Género y el Empoderamiento de las Mujeres



# Atlas Virtual

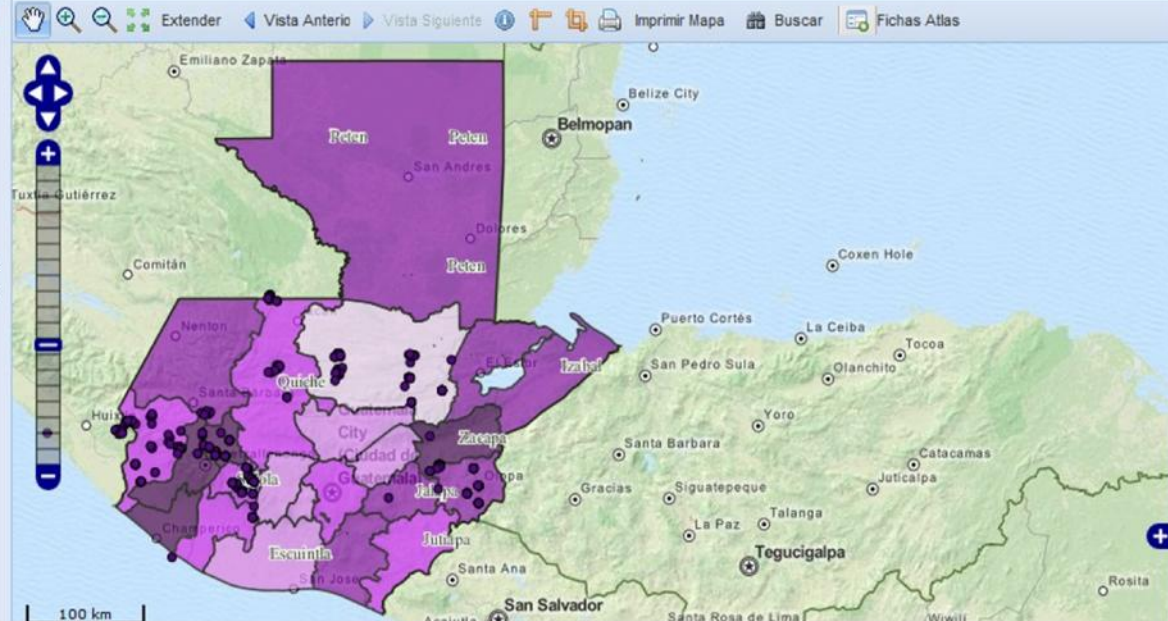






**Arbol de Capas**

- Base Layer
  - ☐ Ortofotos Guatemala
  - ☐ MapQuest Maps
  - ☐ OpenStreetMap
  - ☐ Google Hybrid
  - ☐ Google Streets
- Overlays
  - ☒ Proyectos ONU Mujeres
  - ☒ Proporción de emprendedoras que presentan jefatura de hogar
  - ☐ Años de educación de las emprendedoras
  - ☐ Departamentos de Guatemala



**Geo-Portal (Leyendas)**

**Proyectos ONU Mujeres**



**Proporción de emprendedoras que presentan jefatura de hogar**

- ☐ 0 - 16.99
- ☐ 16.99 - 29.94
- ☐ 29.94 - 34.48
- ☐ 34.49 - 39.13
- ☐ 39.14 - 48.30

Departamento





 **ONU**  
**MUJERES**   
Entidad de las Naciones Unidas para la Igualdad  
de Género y el Empoderamiento de las Mujeres



14 de Noviembre 2012