

## CARTA ECONOMICA

# Telecomunicaciones: La Revolución Silenciosa

## Introducción

Hasta 1996, las telecomunicaciones se caracterizaron por ser un mercado monopólico estatal. Sin embargo, la promulgación de la Ley General de Telecomunicaciones permitió la apertura, eliminando el monopolio y promoviendo la competencia. Desde entonces han sido numerosos los avances en este sector.

La presente Carta Económica es un resumen de los resultados obtenidos a partir de la reforma. En ella se ofrecen también una serie de recomendaciones para dar continuidad a dichos resultados.

## Características principales de la reforma del sector telecomunicaciones

Entre los aspectos más importantes de la reforma se encuentran la elaboración de un marco legal para promover la competencia (Ley General de Telecomunicaciones, Decreto 94-96); la instalación de un ente regulador (la Superintendencia de Telecomunicaciones); la fijación de tarifas de mercado y la promoción del uso eficiente de los recursos, mediante la adopción de mecanismos de mercado (subastas de frecuencias del espectro radial); la privatización de los activos del Estado (la Empresa Guatemalteca de Telecomunicaciones -Guatel-); y el establecimiento de un mecanismo para desarrollar la telefonía en las áreas rurales (Fondetel).

## Ampliación de la cobertura

De acuerdo con datos proporcionados por la Superintendencia de Telecomunicaciones, la cantidad de líneas telefónicas (fijas y móviles) desde el año 1995 al 2001 casi se ha quintuplicado, aunque se debe destacar que los años 1999 y el año 2000 mostraron la mayor tasa de crecimiento (especialmente impulsada por el incremento de la cantidad de teléfonos móviles). Esto se debe principalmente al número de empresas que ahora brindan este servicio, que en el 2001 eran 17 operadores de líneas fijas y 4 de líneas móviles. A finales del mismo año existían 1,890,000 usuarios suscritos (16.7 por cada 100 habitantes). A su vez, este mayor número de empresas privadas hizo que aumentara la densidad telefónica (cantidad de líneas telefónicas por cada 100 habitantes) que pasó de 2.9 líneas en el año 1995 a 6.46 en 2001. (Ver tabla No. 1)

Hasta 1996, las telecomunicaciones se caracterizaron por ser un mercado monopólico estatal. Sin embargo, la promulgación de la Ley General de Telecomunicaciones permitió la apertura, eliminando el monopolio y promoviendo la competencia.

La presente **Carta Económica** es un resumen de los resultados obtenidos a partir de la reforma. En ella se ofrecen también una serie de recomendaciones para dar continuidad a dichos resultados.



**Tabla 1 Densidad Telefónica (1995-2001)**

	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Líneas por cada 100 habitantes	3.20	3.84	4.84	5.55	8.14	13.36	16.27
Líneas telefónicas instaladas	316,352	381,456	493,906	599,680	902,819	1,521,139	1,900,175
Crecimiento anual		20.6%	29.5%	21.4%	50.6%	68.5%	24.9%
Líneas telefónicas fijas/100 habitantes	2.9	3.4	3.9	4.8	5.08	5.83	6.46
Líneas telefónicas fijas instaladas	286,352	338,035	429,712	488,235	564,329	664,308	753,734
Crecimiento anual		18.05%	27.12%	13.62%	15.59%	17.72%	13.46%
Líneas telefónicas móviles/100 habitantes	0.3	0.4	0.6	1.0	3.1	7.5	9.8
Líneas telefónicas móviles instaladas	30,000	43,421	64,194	111,445	338,490	856,831	1,146,441
Crecimiento anual		44.7%	47.8%	73.6%	203.7%	153.1%	33.8%

Fuente: CIEN basado en información de la SIT.

*La competencia ha hecho que el acceso a las líneas telefónicas sea más sencillo, no sólo porque existen más empresas ofreciendo el servicio de telefonía, sino porque ahora se cuenta con una tecnología que permite más versatilidad en la prestación de los servicios.*

La competencia ha hecho que el acceso a las líneas telefónicas sea más sencillo, no sólo porque existen más empresas ofreciendo el servicio de telefonía, sino porque ahora se cuenta con una tecnología que permite más versatilidad en la prestación de los servicios. Por lo mismo, esto ha permitido que se incremente el número de usuarios de telefonía fija y móvil, y además la cantidad de teléfonos públicos en el país, lo cual ha permitido desarrollar la telefonía rural satelital. A continuación se presenta la evolución de la telefonía hasta el año 2001.

#### *Telefonía Fija*

A finales del año 2001 existían 756,085 líneas en operación. Cabe mencionar que Guatel, durante los 25 años que fue monopolio del estado, logró instalar aproximadamente 340,000 líneas, cantidad que, después de la reforma de 1996, se ha más que duplicado. Telgua, la antigua empresa estatal, es la que más líneas fijas instaladas posee. Según datos de la SIT, esta empresa tiene aproximadamente el 95% del total. Muy detrás le sigue la empresa Telefónica Centroamericana de Guatemala -Telefónica-, con el 2.8%, y el resto se lo dividen 13 operadores distintos.

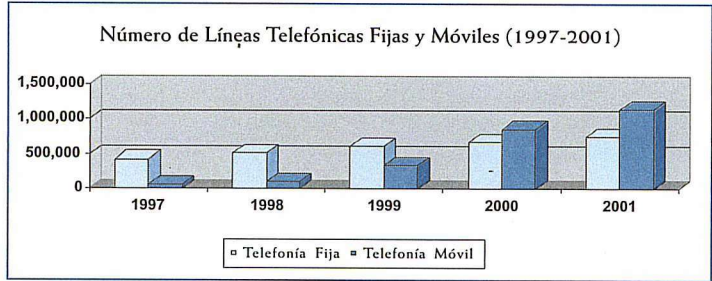
#### *Telefonía Móvil*

La cantidad de usuarios de telefonía celular creció en promedio anual 83.2% de 1995 al 2001. Es importante recordar que en 1995 Comcel era la única empresa que ofrecía este servicio (30,000 usuarios), mientras que en 2001 eran ya cuatro las empresas que lo hacían. La cantidad de usuarios suscritos de telefonía celular en el 2001 (1,134,000) representaba un 60% del total de personas suscritas a algún tipo de servicio de telefonía. A partir del año 2000, la cantidad de líneas móviles superó a la cantidad de líneas fijas. En el año 2001 las líneas móviles eran 1,146,441 y las líneas fijas 756,085. (Ver gráfica No.1)

*A finales del año 2001 existían 756,085 líneas en operación. Cabe mencionar que Guatel, durante los 25 años que fue monopolio del estado, logró instalar aproximadamente 340,000 líneas, cantidad que, después de la reforma de 1996, se ha más que duplicado.*



Gráfica No. 1



Los beneficios de la reforma se ha notado también en la cantidad de teléfonos públicos. En 1995 sólo existían 2,595 teléfonos públicos en el país, mientras que a finales del año 2001 se contaban con 37,487, lo que representa un aumento de 1,345%.

### Teléfonos Públicos

Los beneficios de la reforma en el sector de las telecomunicaciones se ha notado también en la cantidad de teléfonos públicos. En 1995 sólo existían 2,595 teléfonos públicos en el país, mientras que a finales del año 2001 se contaban con 37,487, lo que representa un aumento de 1,345%. Asimismo, en 1995 sólo existían teléfonos públicos monederos, mientras que ahora existen tanto monederos como tarjeteros. A finales del año 2001 existían 33,924 teléfonos de tarjeta en todo el país, operados por Telgua, con el 80%, y Telefónica, con el 20%. Los teléfonos públicos monederos (3,563 en total) son operados por Cablenet, Telecomunicaciones Celulares, S.A. -Comcel- y Telgua, siendo Comcel el operador que mayor número de teléfonos públicos monederos posee (77.29% del total).

### Telefonía Rural

Hasta la fecha el Fondo de Telefonía Rural -FONDETEL- ha subsidiado la instalación de 4,700 teléfonos comunitarios. El año 2002 elaboró tres proyectos. El primero fue desarrollado en Alta Verapaz y Petén, con 900 teléfonos instalados; otro en Quiché, Huehuetenango y Totonicapán, con 1,800 teléfonos; y el tercero, que no se ha concluido, en Santa Rosa y Jutiapa, con 350 teléfonos comunitarios.

Hasta finales de diciembre del año 2001 se habían instalado 2,744 líneas, y existían seis operadores que brindaban el servicio de telefonía rural vía satélite. Cabe mencionar que Guatel, a pesar de que estaba inscrita como empresa operadora de este tipo de líneas, no había instalado ninguna hasta esa fecha. La empresa que más líneas había instalado fue Teléfonos del Norte, con aproximadamente 69% del total.

### Telefonía Internacional

A partir de la reforma del sector de telecomunicaciones, el número de compañías que ofrecen el servicio de telefonía internacional aumentó drásticamente. Mediante la utilización de un código multiportador, implementado en 1999, varias empresas han prestado servicios de telefonía internacional, bajando considerablemente los precios de las llamadas internacionales. Por ejemplo, antes de la reforma, el minuto a los Estados Unidos oscilaba alrededor de US\$1.50. Actualmente (2003) el promedio es de US\$0.25, lo que representa una disminución de casi 84%. Hasta el año 2001 existían 14 empresas que prestaban este servicio. Cabe señalar que en 1999, la tarifa de Telgua, sin marcar ningún código de operador, era de US\$0.60 el minuto.

Hasta finales de diciembre del año 2001 se habían instalado 2,744 líneas de telefonía rural vía satélite. Cabe mencionar que Guatel, no había instalado ninguna hasta esa fecha.

Tabla 2 Tarifas Internacionales por Operador US\$ (2003)

	Telgua (147)	Comcel * (139)	Telefónica* (130)	Americatel (***)	World X Change* (Plan Comercial)
Canadá	0.35	0.31	0.33	0.10	0.25
Estados Unidos	0.35	0.31	0.33	-	0.25
México	0.35	0.31	0.33	0.16	0.25
El Salvador	0.25	0.29	0.30	0.12	0.24
Costa Rica	0.25	0.31	0.33	0.20	0.24
Europa**	0.84	0.80	0.85	-	0.40

\*Tarifa Plena

\*\*Menos España y Europa del Este

Fuente: Elaboración CIEN basado en información brindada por operador.

A pesar de los avances en el sector, se han dado algunos pasos que, de cierta forma, han distorsionado el desempeño.

El año 2001, el total del tráfico internacional (entrante + saliente) fue de 693,072,164 minutos, 536,849,832 entrantes y 156,222,332 salientes. Telgua fue el operador más utilizado, con un 43.12%; luego le siguen Concert 17.74%, Americatel 14.51%, Telefónica 11.46% y Comcel con 8.93%. Entre los países a los que más llamadas se hacen están los Estados Unidos, con un 51.02%; luego le siguen El Salvador, México y Honduras, con 11.25%, 8.00% y 5.55% respectivamente.

#### Algunos retrocesos

A pesar de los avances en el sector, se han dado algunos pasos que, de cierta forma, han distorsionado el desempeño. Por ejemplo, la Superintendencia de Telecomunicaciones disponía por ley de un fondo privado constituido por el 30% del producto de las subastas de títulos de usufructo del espectro radioeléctrico, hasta acumular un monto de 250 millones de quetzales (US\$ 32.26 millones aproximadamente); el producto de las subastas de los rangos de numeración, cuando sean precedentes, y las multas cobradas por infracciones cometidas. Recientemente el Congreso de la República reformó la Ley General de Telecomunicaciones (Decreto 47-2002), que le permitió trasladar los recursos del fondo privativo a otras instituciones del Estado. Al final, el monto que el gobierno trasladó al fondo común ascendió a alrededor de Q 244.96 millones (US\$31.6 millones aproximadamente).

La telefónica estatal no pudo seguir el paso de las nuevas empresas establecidas, y en el año 2002 se declaró en quiebra, debido a que sus deudas se incrementaron en 170% en dos años.

Asimismo, otro de los asuntos que ha causado duda ha sido la adjudicación del gobierno a la empresa Comcel de la banda "B" (banda que ha sido utilizada por la empresa desde sus inicios), sin solicitarse proceso de licitación, cobrando alrededor de Q. 44 millones por ella. El precio fijado fue de Q133.02 millones, pero se descontaron Q88.95 millones que Comcel ya había pagado desde 1990.

Otro tema controversial es la existencia de radiodifusoras ilegales, que, sin haber pagado título de usufructo, han operado en el espectro radial. Al parecer, muchas de ellas operan con títulos falsificados. Esto, ha causado malestar en la Cámara de Radiodifusores, quienes demandan que estas empresas operen dentro del marco legal.



*En los últimos años han existido varias controversias, sin embargo, no se debe olvidar que los avances han sido numerosos y han tenido la orientación correcta.*

*La Superintendencia de Telecomunicaciones debe ser un ente autónomo, con la capacidad necesaria para fungir como el ente regulador del sector.*

Desde que se acabó el monopolio estatal en este sector, Guatel ha tenido que competir con las empresas privadas a base de eficiencia. Sin embargo, la telefónica estatal no pudo seguir el paso de las nuevas empresas establecidas, y en el año 2002 se declaró en quiebra, debido a que sus deudas se incrementaron en 170% en dos años. Aun así, a pesar de múltiples señalamientos de actos anómalos en su administración, la empresa se ha mantenido a flote con el apoyo del Organismo Ejecutivo y el Legislativo.

## Conclusiones

A partir de la apertura del sector telecomunicaciones, se han visto avances muy importantes, especialmente en el aumento de la cobertura y en la diversidad de servicios que las empresas ofrecen. Fueron muy escasos los logros y muy amplias las críticas durante los 25 años de Guatel como monopolio legal. Al no existir competencia, Guatel fue poco eficiente. Todo eso cambió a partir de 1996, con la apertura del mercado, y esto se puede ver especialmente en el marcado aumento en todos los servicios de telefonía.

En los últimos años han existido varias controversias, por ejemplo la quiebra de Guatel y la extracción por el gobierno de los fondos privados de la Superintendencia de Telecomunicaciones, que han distorsionado el proceso de apertura del sector. Sin embargo, no se debe olvidar que los avances han sido numerosos y han tenido la orientación correcta.

## Recomendaciones

La Superintendencia de Telecomunicaciones debe ser un ente autónomo, con la capacidad necesaria para fungir como el ente regulador del sector. La extracción de sus fondos privados pone en duda su autonomía y merma su capacidad. Se debe fortalecer a la SIT, para que pueda actuar en contra de los actos anómalos y garantizar que se respeten las reglas del juego.

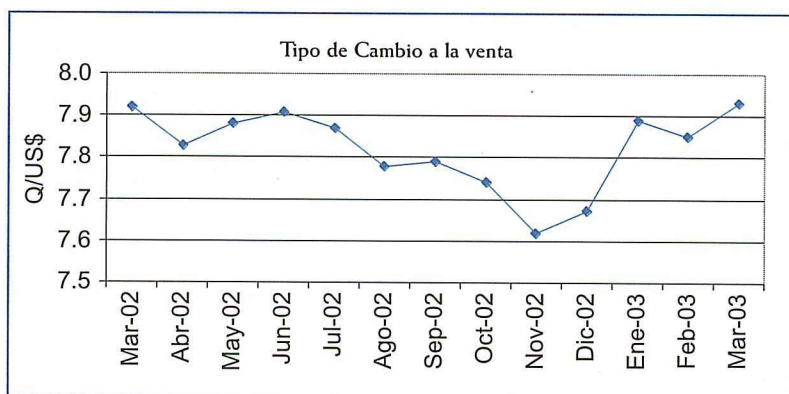
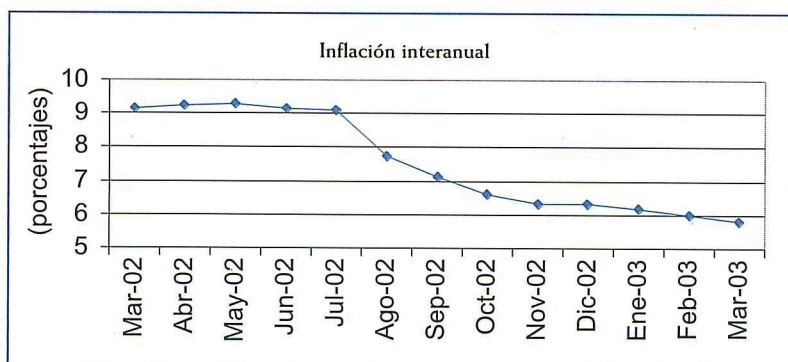
Además, se debe garantizar también que la adjudicación de frecuencias sea transparente, y se lleve a cabo mediante un proceso de licitación en el cual la empresa ganadora sea la que pueda operar en la frecuencia respectiva para asegurar la competencia.

Se recomienda que la SIT adopte las medidas necesarias para multar o suspender a las radiodifusoras que operan fuera del marco de la ley, y que se haga respetar la normativa del sector. De lo contrario, se fomentará la ilegalidad y se estará actuando en contra de los que sí operan de acuerdo con la ley.

Debido a que Guatel no ha podido cumplir su tarea, y se ha declarado en quiebra, se recomienda reducirla al mínimo e incluso liquidarla.

María del Carmen Aceña y Bismarck Pineda.

## TERMÓMETRO ECONÓMICO



CENTRO DE  
INVESTIGACIONES  
ECONOMICAS  
NACIONALES

12 Calle 1-25, Zona 10 Edificio Géminis 10  
Torre Norte, Nivel 17, oficina 1702  
Tel./Fax: (502) 335-3415, 335-3416  
cien@cien.org.gt • <http://www.cien.org.gt>

Carta Económica es una publicación mensual del CENTRO DE INVESTIGACIONES ECONOMICAS NACIONALES -CIEN-. El CIEN es una entidad privada, apolítica y no lucrativa con personalidad jurídica reconocida el 12 de octubre de 1984.

Carta Económica está registrada como correspondencia de 2a. clase en la Dirección General de Correos, bajo el número 2728, folio 79 con fecha 14 de junio de 1989.

Tiraje: 1,500 Ejemplares • Suscripción: 12 meses Q. 125.00  
• Suscripción 12 meses fuera de Centroamérica Q.150.00