

Ampliación de Cobertura de Primaria

Noviembre de 2016



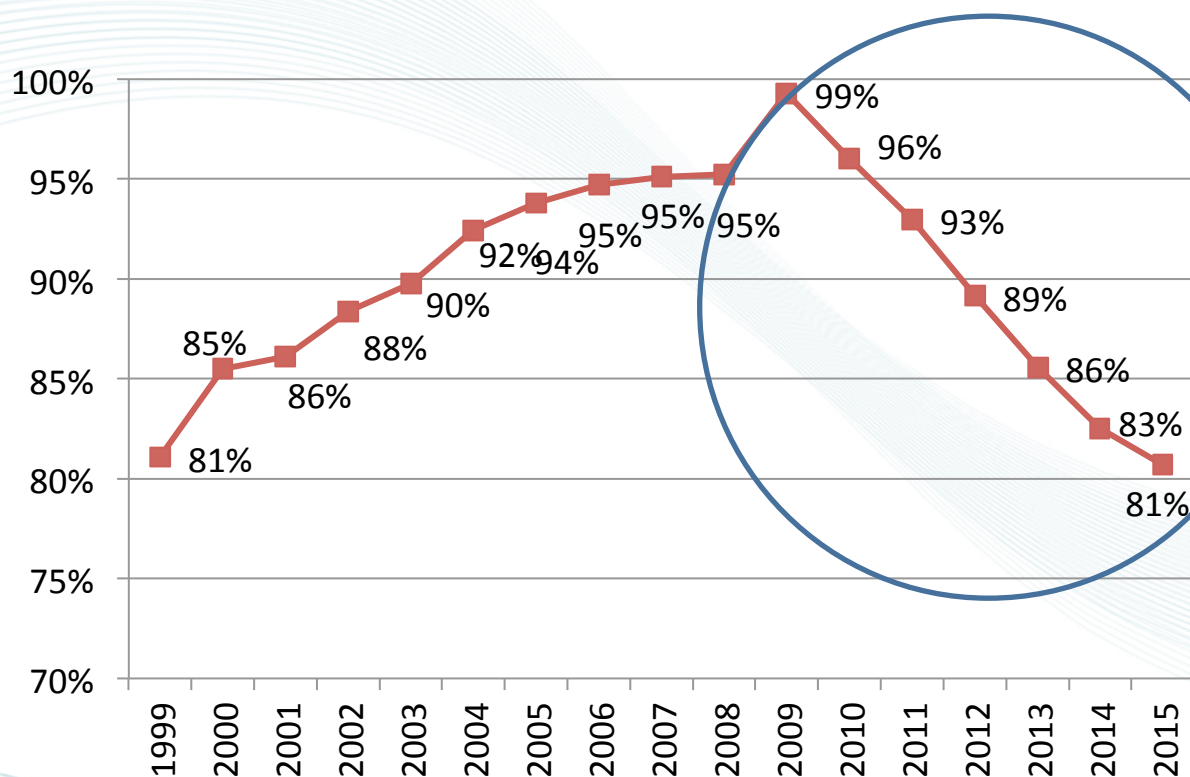
¡Marcando el rumbo!

#EducaciónPrimariaGT

Educación
Primaria



El dilema de la cobertura educativa de primaria



- Caída tan abrupta de la cobertura sin precedentes en experiencias en LAC
 - En 2015 hubo mayor cantidad de establecimientos en primaria que en 2009 (19,206 versus 18,527)
 - En 2015 había un 20% más de docentes contratados en primaria que en 2009

LA CAIDA NO SE DEBE A RAZONES DE OFERTA

#EducaciónPrimariaGT

Fuente: elaboración propia a partir de MINEDUC, 2016.



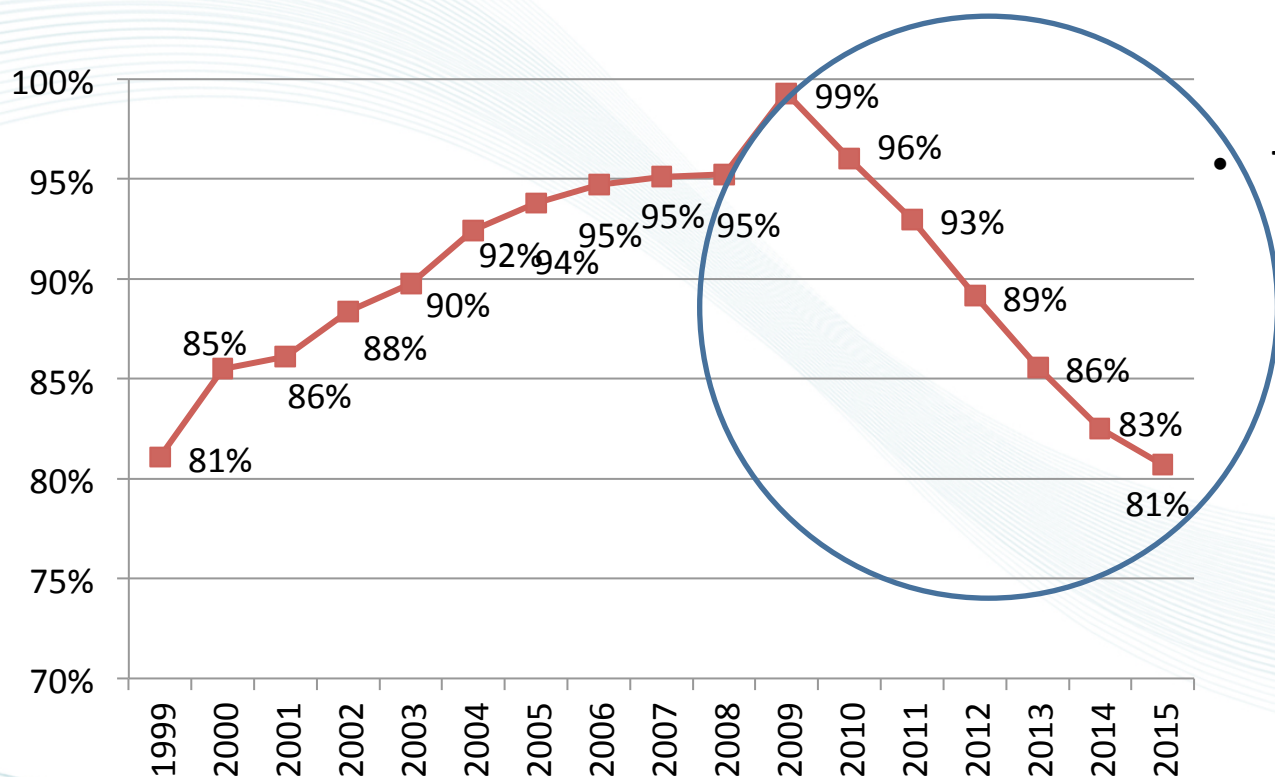
¡Marcando el rumbo!

Soluciones a desafíos públicos
PROPUESTAS

Educación
Primaria



El dilema de la cobertura educativa de primaria



¿A qué se debe la “caída”?

- Tres motivos principales:
 - Proyecciones de población caducas.
 - Sobreestimación de la niñez entre 7 a 12 años.
 - Cambios tecnológicos en la recopilación de estadísticas de matrícula e implementación del código único por estudiante
 - Caída debido a menor interés por inscribirse (caída real)

Fuente: elaboración propia a partir de MINEDUC, 2016.



¡Marcando el rumbo!

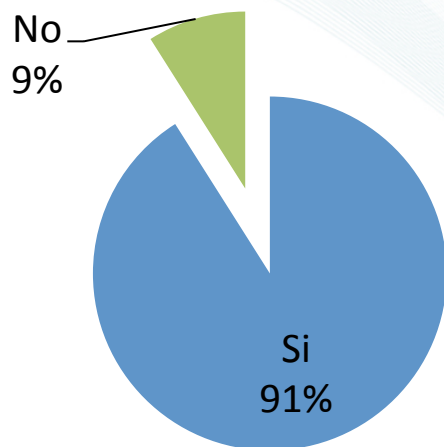
Soluciones a desafíos públicos
PROPUESTAS

Educación
Primaria

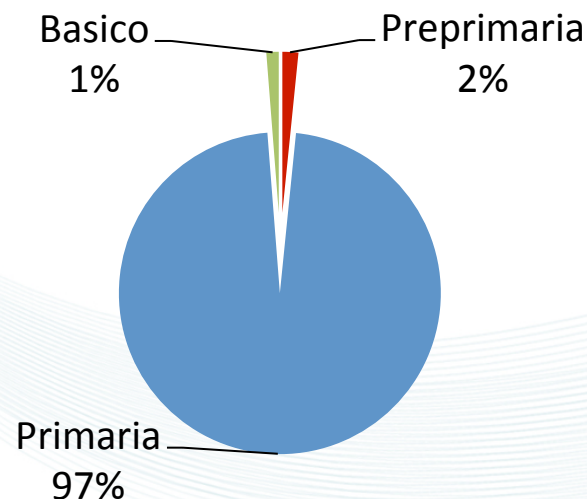


Cobertura Educativa según ENCOVI 2014

Inscripción 7 a 12 años en la escuela



Inscripción 7 a 12 años según nivel



- **Cobertura Neta en Primaria: 88%**

Fuente: Elaboración propia a partir de ENCOVI 2014.

#EducaciónPrimariaGT



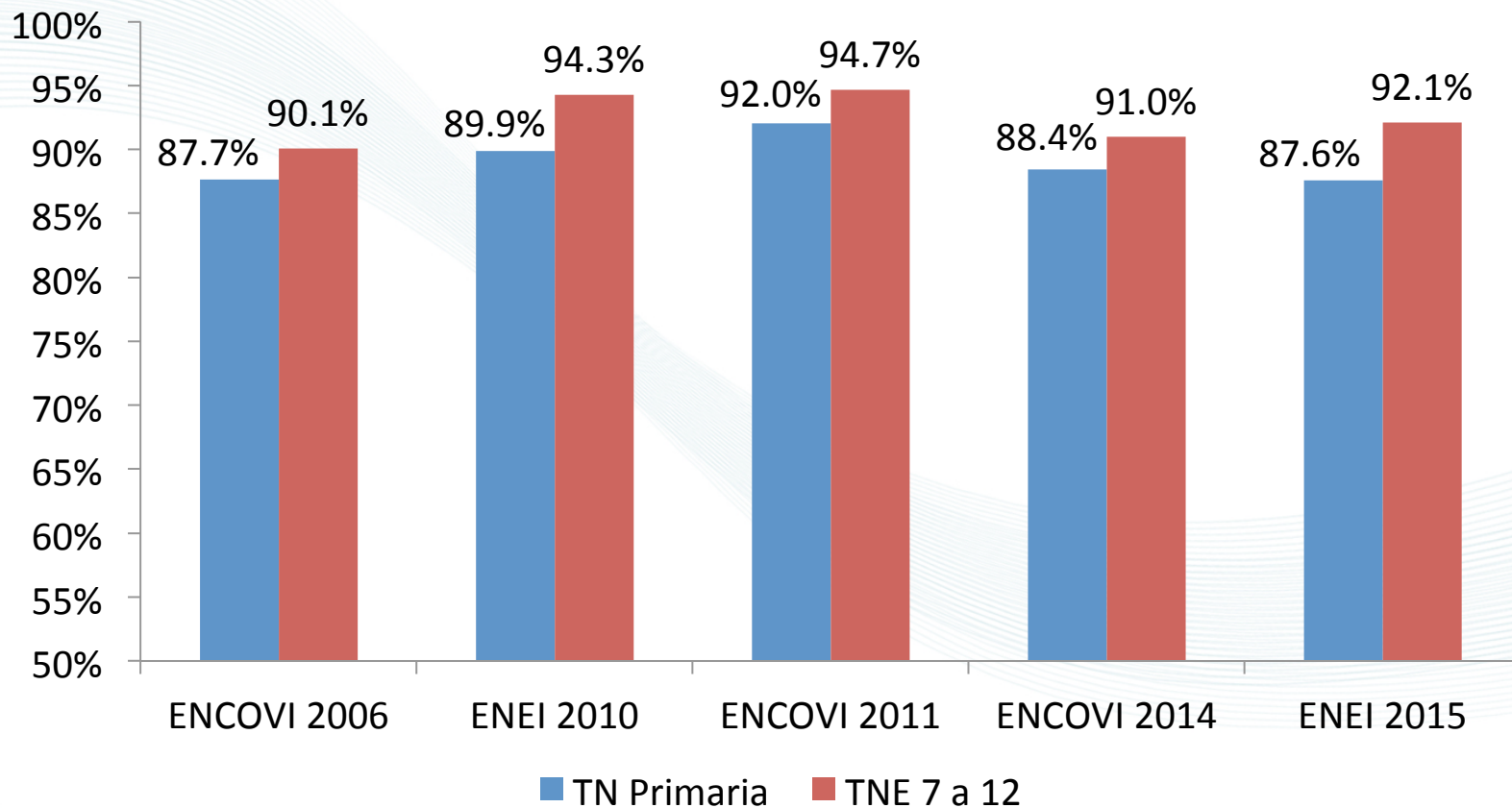
¡Marcando el rumbo!

Soluciones a desafíos públicos
PROPUESTAS

Educación
Primaria



Cobertura Educativa según encuestas de hogares



#EducaciónPrimariaGT

Elaboración propia a partir de ENCOVI (2006, 2011 y 2014) y ENEI (2010 y 2015)



¡Marcando el rumbo!

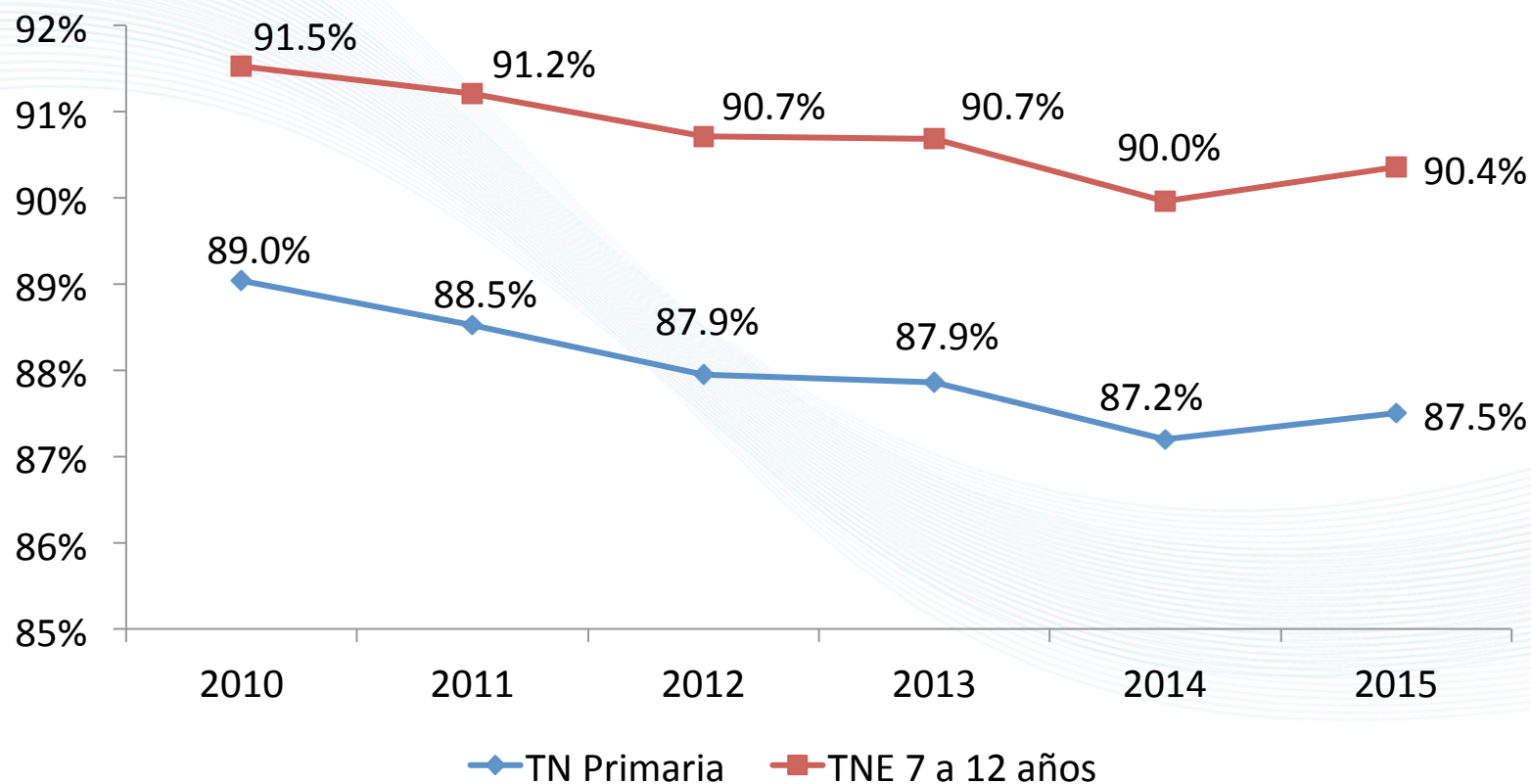
Soluciones a desafíos públicos

PROPUESTAS

Educación
Primaria



Cobertura Educativa según nacimientos registrados



#EducaciónPrimariaGT

Fuente: elaboración propia a partir de datos de MINEDUC, INE y RENAP.



¡Marcando el rumbo!

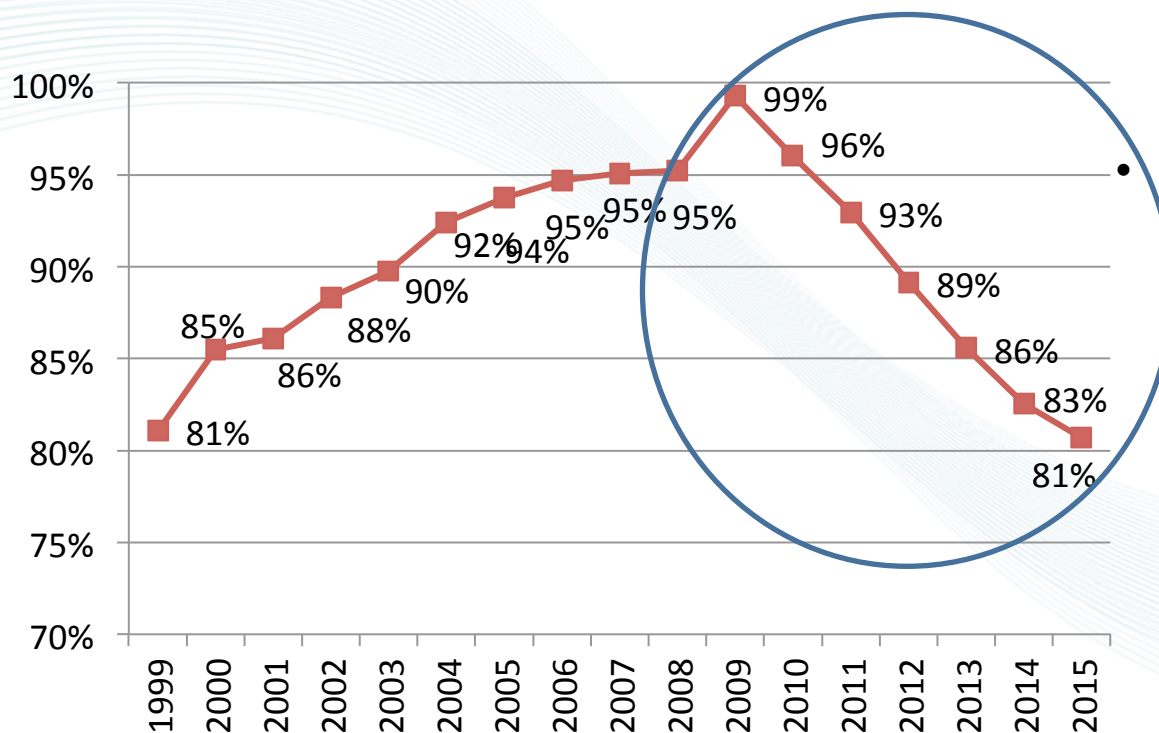
Soluciones a desafíos públicos

PROPUESTAS

Educación
Primaria



El dilema de la cobertura educativa de primaria



Fuente: elaboración propia a partir de MINEDUC, 2016.

¿A qué se debe la “caída”?

Tres motivos principales:

- Proyecciones de población caducas.
 - Sobreestimación de la niñez entre 7 a 12 años.
- Cambios tecnológicos en la recopilación de estadísticas de matrícula e implementación del código único por estudiante
- Caída debido a menor interés por inscribirse (caída real)



iMarcando el rumbo!

Soluciones a desafíos públicos
PROPUESTAS

Educación
Primaria



Motivos

¿Por qué la niñez entre 7 a 12 años no se inscribe en un centro educativo?

Principales razones de no inscripción

| Razón de no inscripción | % |
|--------------------------------|-----|
| Falta de dinero | 53% |
| No le interesa | 17% |
| Edad | 6% |
| Enfermedad | 5% |
| La escuela no ofrece ese grado | 3% |
| Falta de cupo | 1% |
| Distancia/transporte | 1% |
| No hay escuela | 1% |
| Oficios de casa | 2% |
| Requiere escuela especial | 1% |
| Trabajo | 1% |
| Tenia que repetir | 1% |
| Migración temporal | 0% |
| Otro | 6% |

6%

Fuente: Elaboración propia a partir de ENCOVI 2014.

#EducaciónPrimariaGT



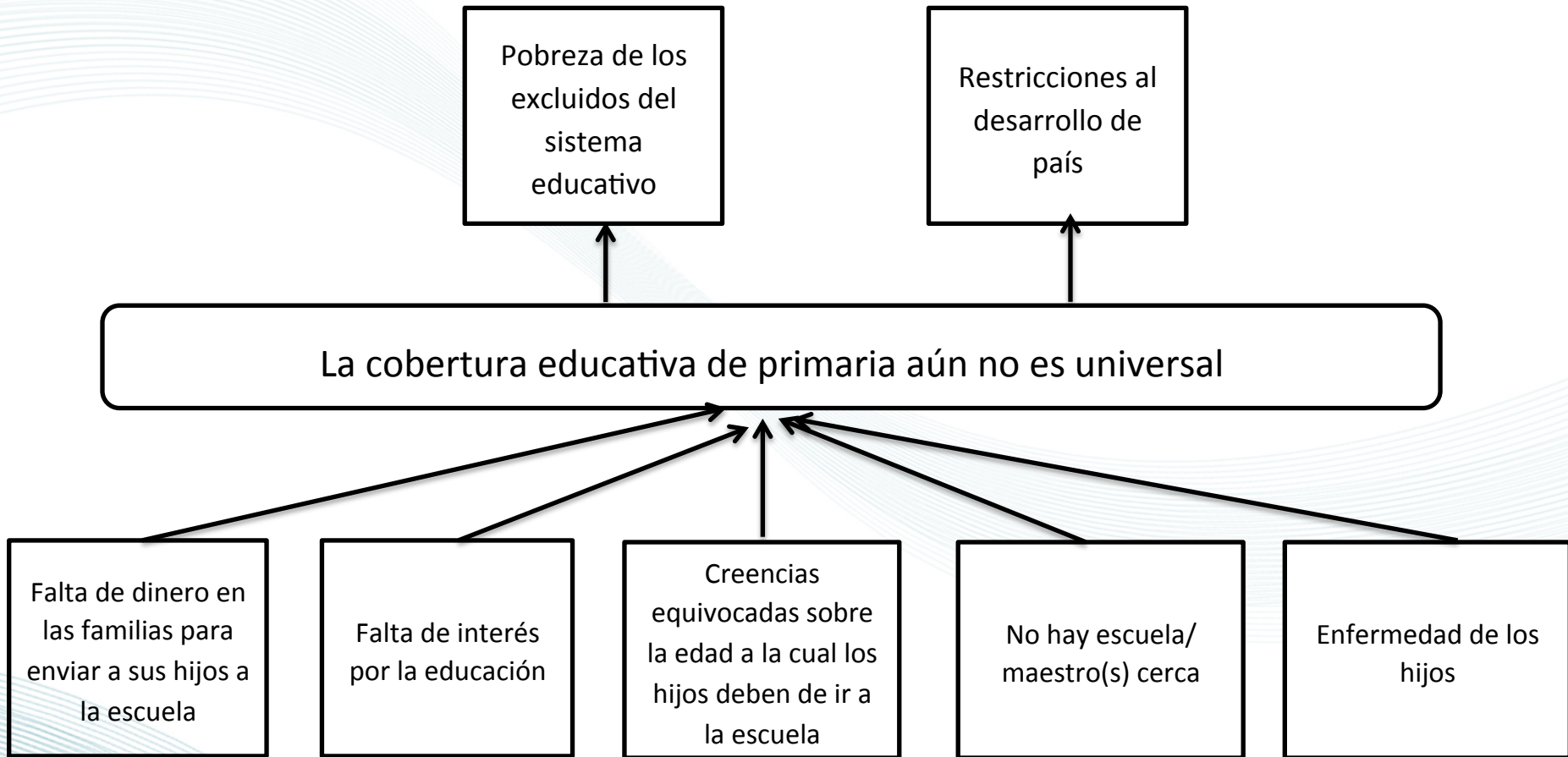
iMarcando el rumbo!

Soluciones a desafíos públicos
PROPUESTAS

Educación
Primaria



Árbol de Problemas



#EducaciónPrimariaGT



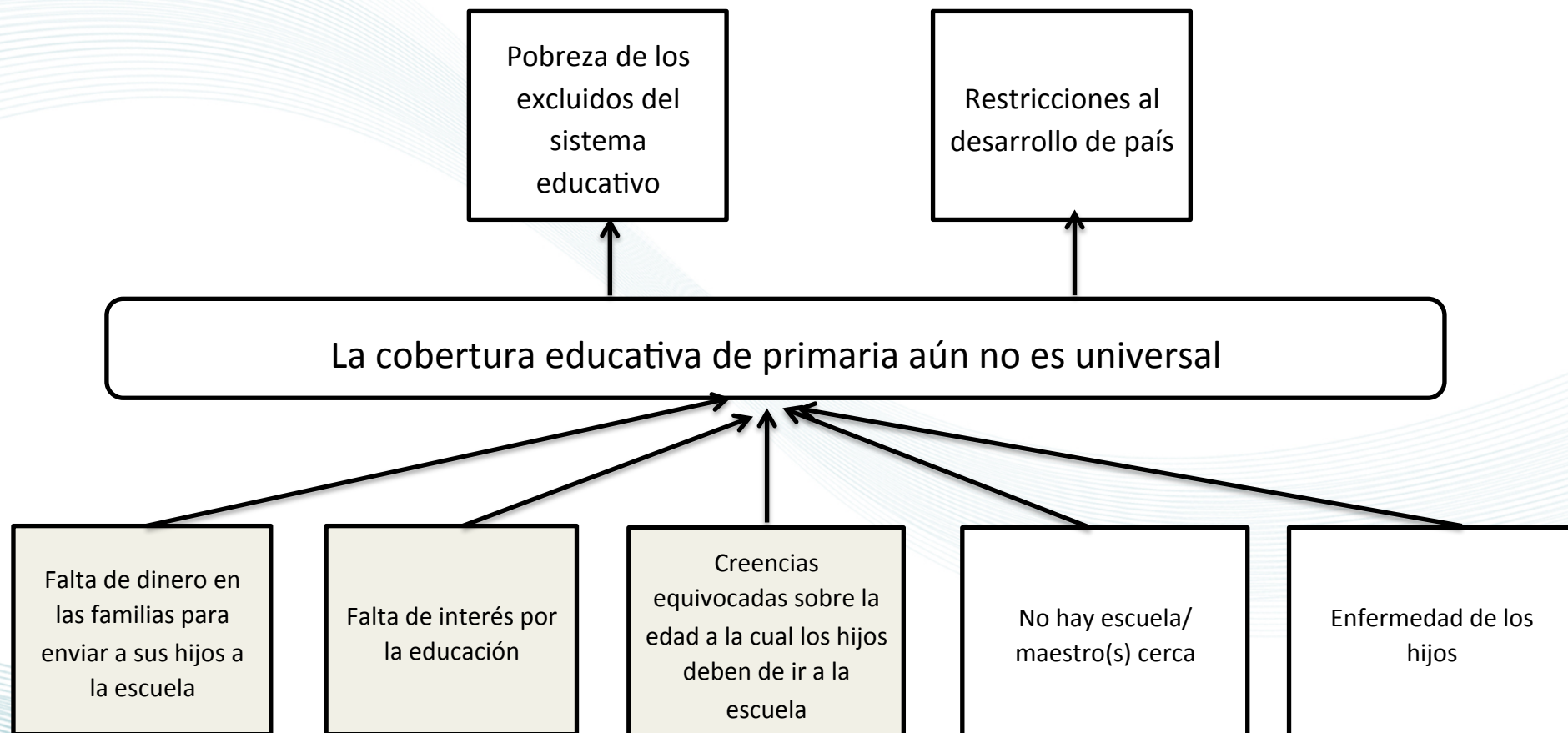
iMarcando el rumbo!

Soluciones a desafíos públicos
PROPUESTAS

Educación
Primaria



Enfoque de la Estrategia



#EducaciónPrimariaGT



iMarcando el rumbo!

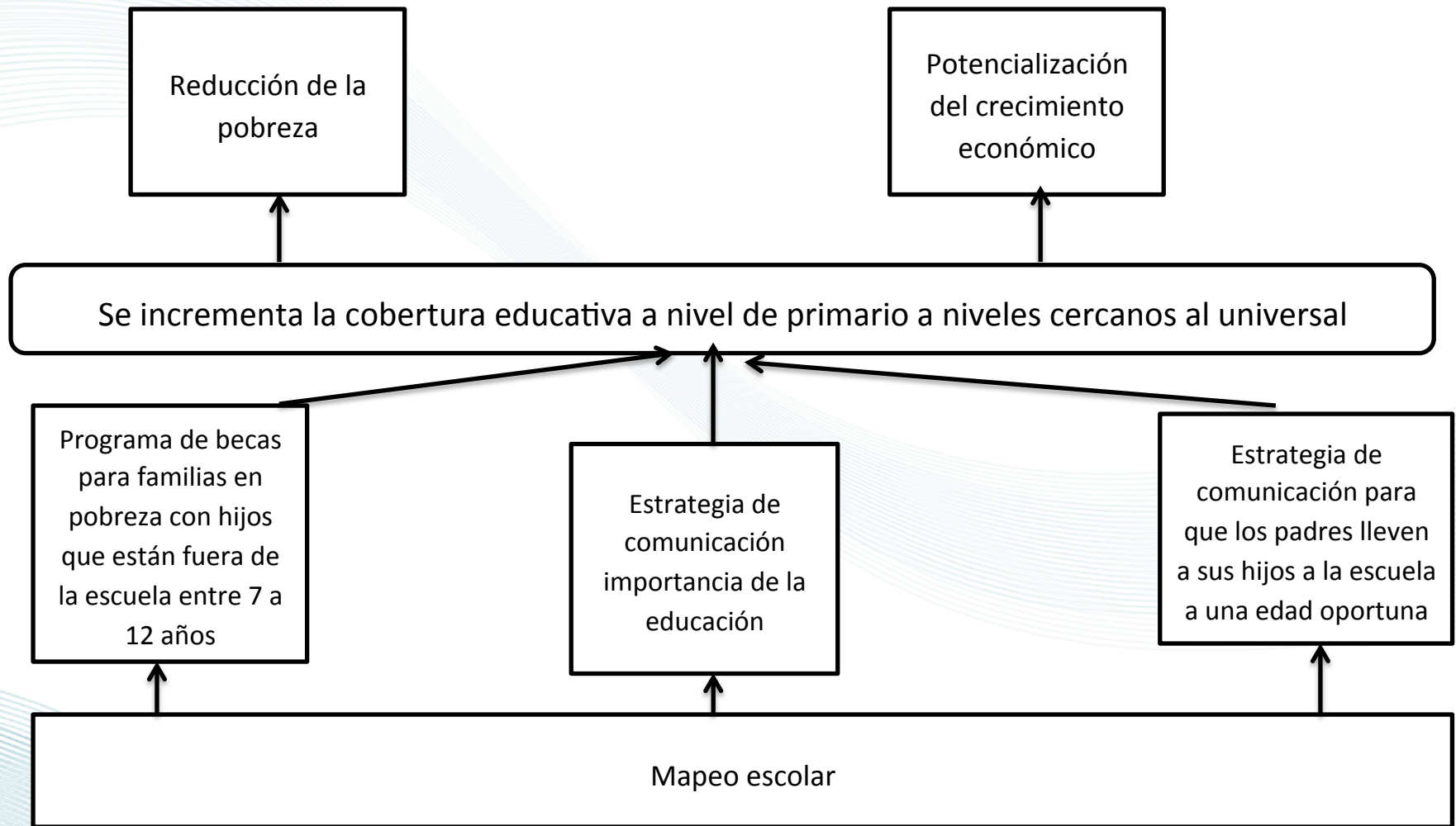
Soluciones a desafíos públicos

PROPUESTAS

Educación
Primaria



Árbol de Objetivos



Intervenciones Propuestas

- **Estrategia de comunicación: Importancia sobre la educación y de enviar a sus hijos a edad temprana a la escuela:**
 - a) Campaña a nivel nacional de abogacía de la importancia de la educación
 - b) Planificación distrital y promoción de alianzas
 - c) Comunicación cara a cara (pueden participar voluntarios)
- **Mapeo escolar y micro-planificación: encontrar a la niñez fuera de la escuela.**
 - Se refiere a un conjunto de herramientas y procedimientos que se utilizan para identificar la demanda actual y futura de educación al nivel local y de identificar proyectos estratégicos para satisfacerla.
- **Programas de becas/transferencias condicionadas:**
 - El 91.3% de los niños entre 7 a 12 años que se encuentran fuera de la escuela pertenecen a un hogar en pobreza.
 - Este es el programa principal para expansión de cobertura, más no debe ser implementado de forma aislada.
- **Reducción del abandono escolar**

#EducaciónPrimariaGT



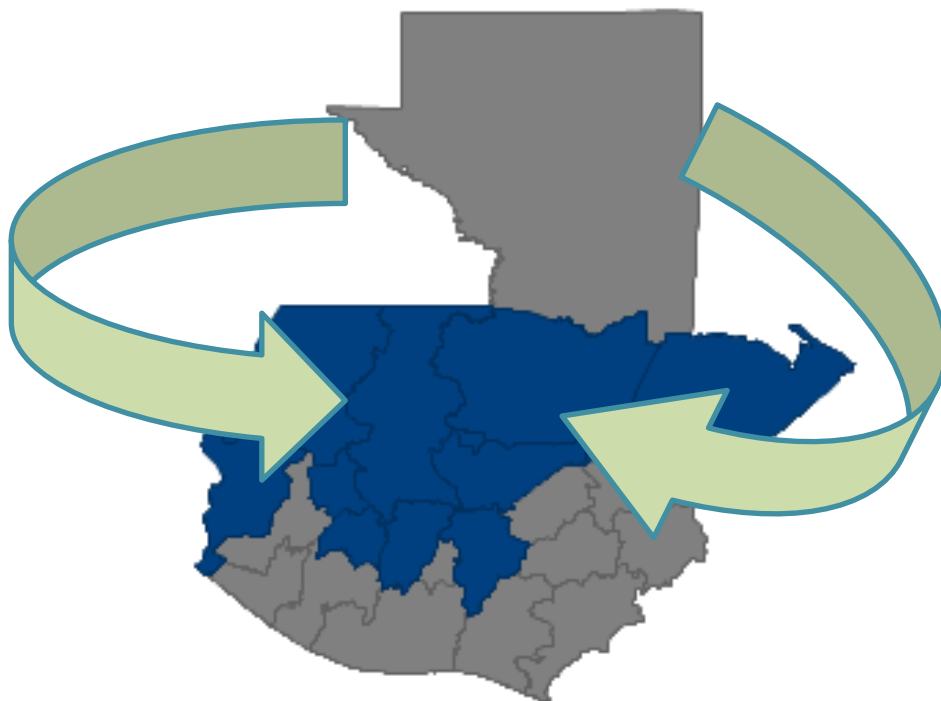
¡Marcando el rumbo!

Soluciones a desafíos públicos
PROPUESTAS

Educación
Primaria



Focalización de la Estrategia –Primera Fase-



- 11 Departamentos focalizados en función de cantidad de niñez entre 7 a 12 años fuera de la escuela estimada.
- Confluencia de varias entidades del Estado para llevar una estrategia integral de desarrollo

#EducaciónPrimariaGT



iMarcando el rumbo!

Soluciones a desafíos públicos

PROPUESTAS

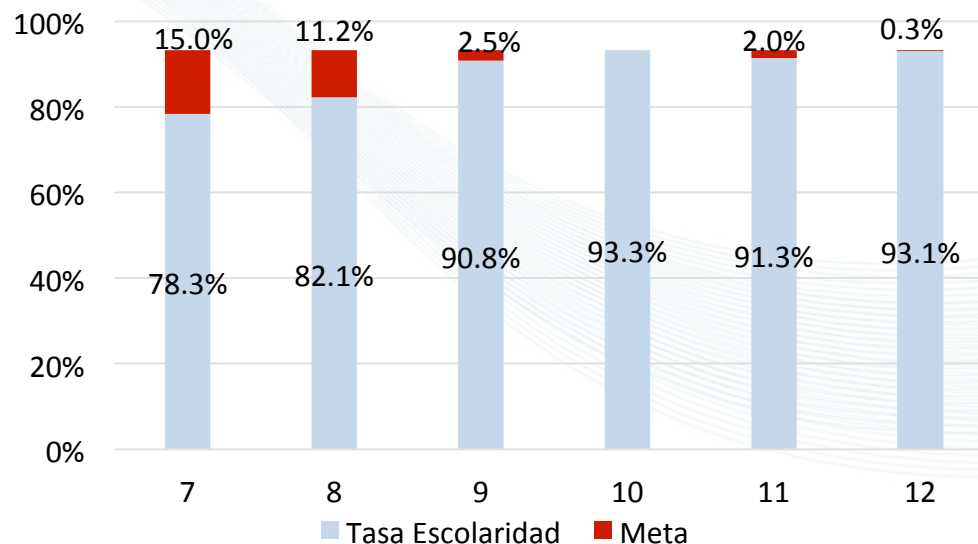
Educación
Primaria



Metodología para establecer metas

- Se calculó las metas de cuánto puede incrementar la cobertura sin necesariamente tener que construir escuelas o contratar más maestros.
- Para establecer la meta se calculó a nivel departamental la cobertura por edad y se estableció como meta la cobertura por edad más alta:

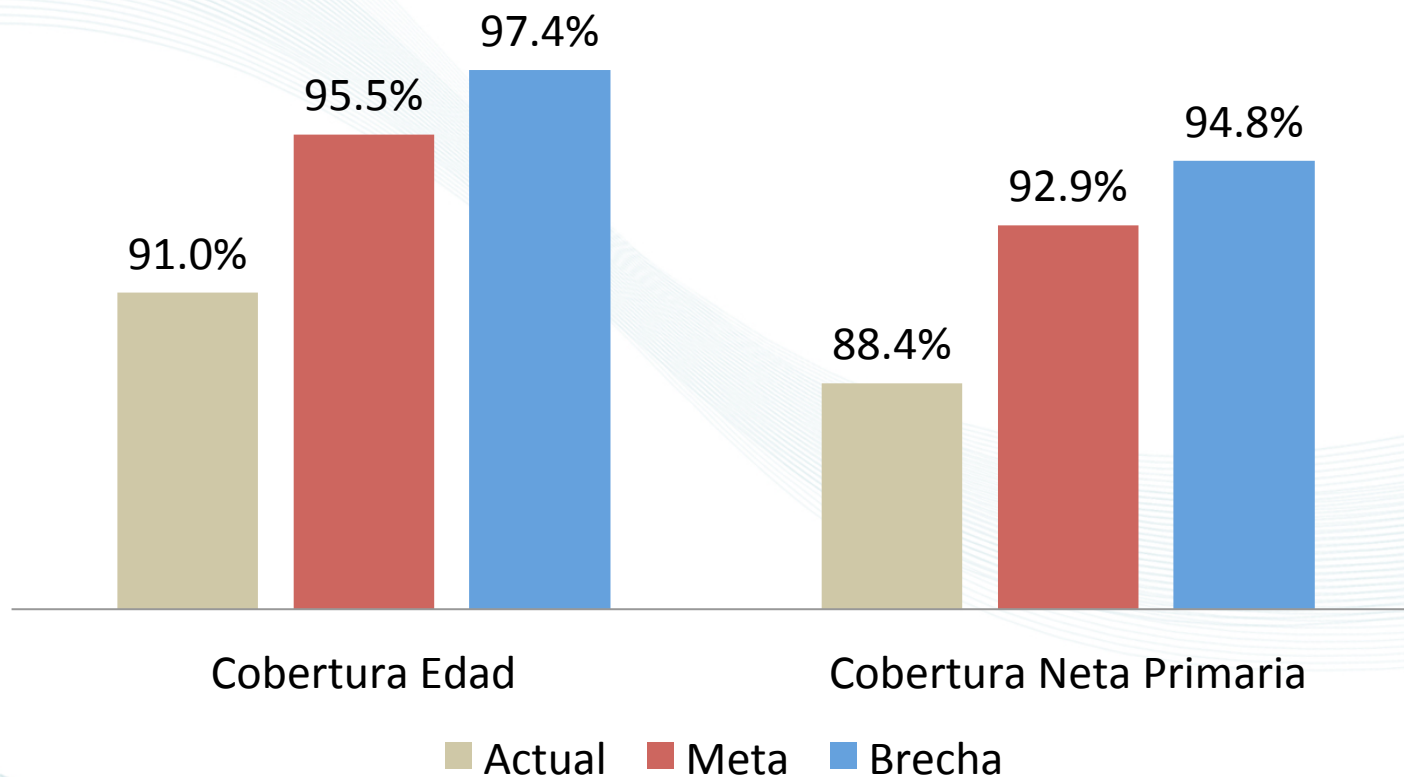
*Ejemplo: estimación
de metas en Alta
Verapaz*



- La brecha se calculó sumando la cantidad de niños(as) fuera de la escuela que no se inscriben por razones diferentes a la falta de oferta

Meta de aumento de cobertura

(Todos los departamentos)



#EducaciónPrimariaGT

Fuente: Elaboración propia a partir de cálculos ENCOVI 2014.



iMarcando el rumbo!

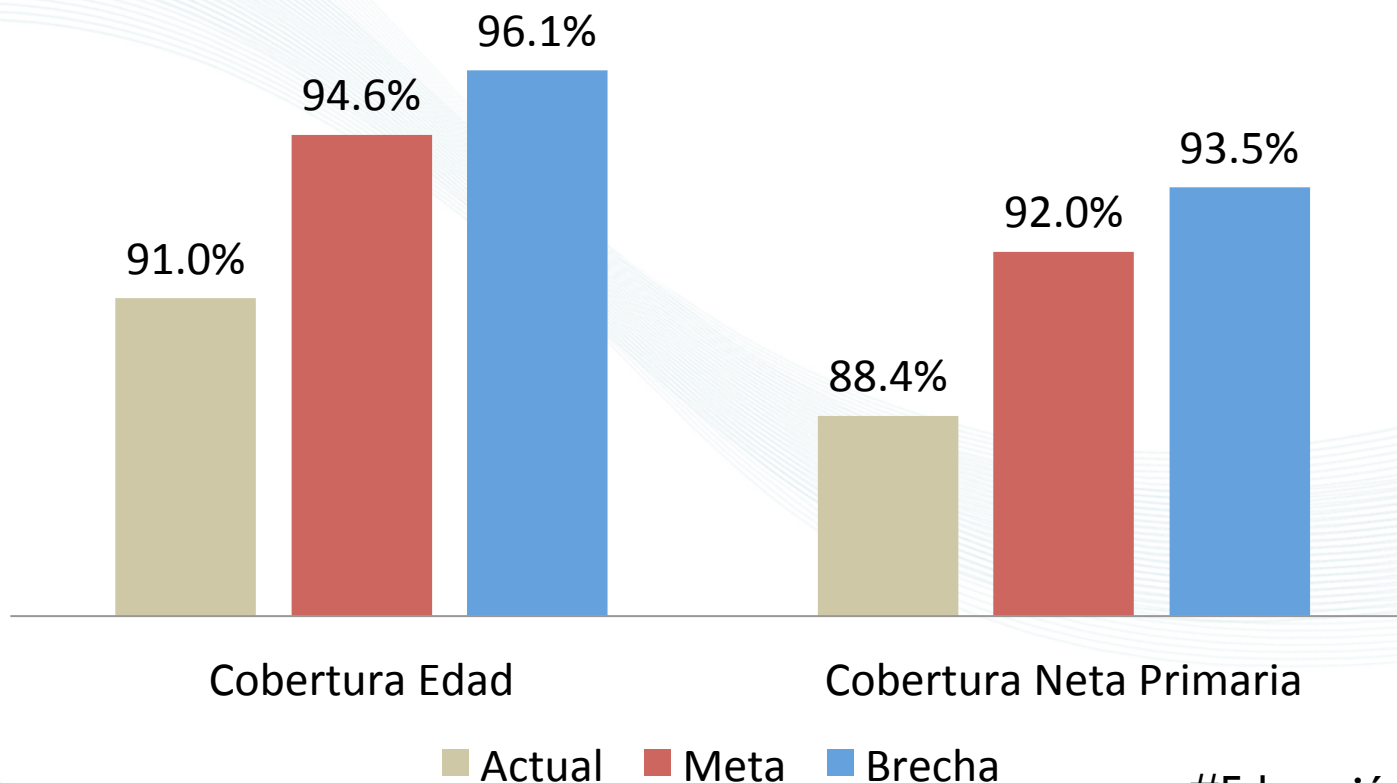
Soluciones a desafíos públicos
PROPUESTAS

Educación
Primaria



Meta de aumento de cobertura

(Departamentos priorizados)



#EducaciónPrimariaGT

Fuente: Elaboración propia a partir de cálculos ENCOVI 2014.



iMarcando el rumbo!

Soluciones a desafíos públicos
PROPUESTAS

Educación
Primaria



Incremento de cobertura en primaria

(Meta y brecha)

| | Departamento | Aumento meta | Aumento brecha |
|----|----------------|--------------|----------------|
| 1 | Huehuetenango | 18,980 | 21,560 |
| 2 | Izabal | 12,049 | 14,721 |
| 3 | Guatemala | 10,990 | 20,754 |
| 4 | Quiché | 10,827 | 13,990 |
| 5 | Alta Verapaz | 9,656 | 13,572 |
| 6 | Chimaltenango | 5,391 | 5,101 |
| 7 | San Marcos | 5,013 | 12,130 |
| 8 | Quetzaltenango | 3,843 | 4,628 |
| 9 | Totonicapán | 3,429 | 4,605 |
| 10 | Sololá | 2,722 | 4,071 |
| 11 | Baja Verapaz | 686 | 1,260 |

#EducaciónPrimariaGT



iMarcando el rumbo!

Soluciones a desafíos públicos

PROPUESTAS

Educación
Primaria



Inversión aproximada de la estrategia

(No incluye comunicación)

- Inversión Meta Todos los Departamentos:
 - **Q225 millones** adicionales al año
- Inversión Meta Departamentos Priorizados:
 - **Q180 millones** adicionales al año
- Inversión Brecha todos los Departamentos:
 - **Q296 millones** adicionales al año
- Inversión Brecha Departamentos Priorizados:
 - **Q251 millones** adicionales al año

#EducaciónPrimariaGT

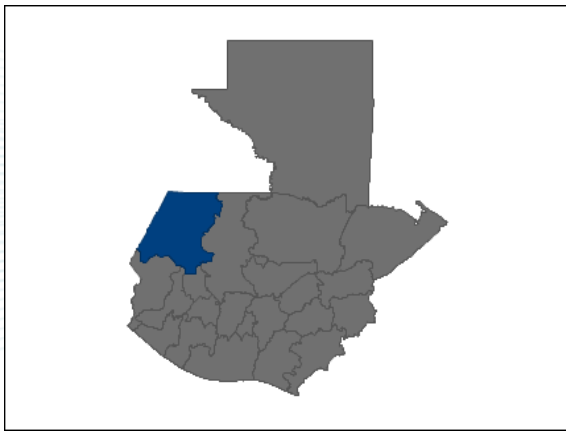


¡Marcando el rumbo!

Soluciones a desafíos públicos
PROPUESTAS

Educación
Primaria





Huehuetenango

Meta:

- 18,980 estudiantes adicionales

Intervenciones:

- Becas
- Estrategia de comunicación importancia de enviarlos a la escuela a una edad temprana.
- Estrategia comunicación importancia de la educación.
- Mapeo escolar y mejora eficiencia interna

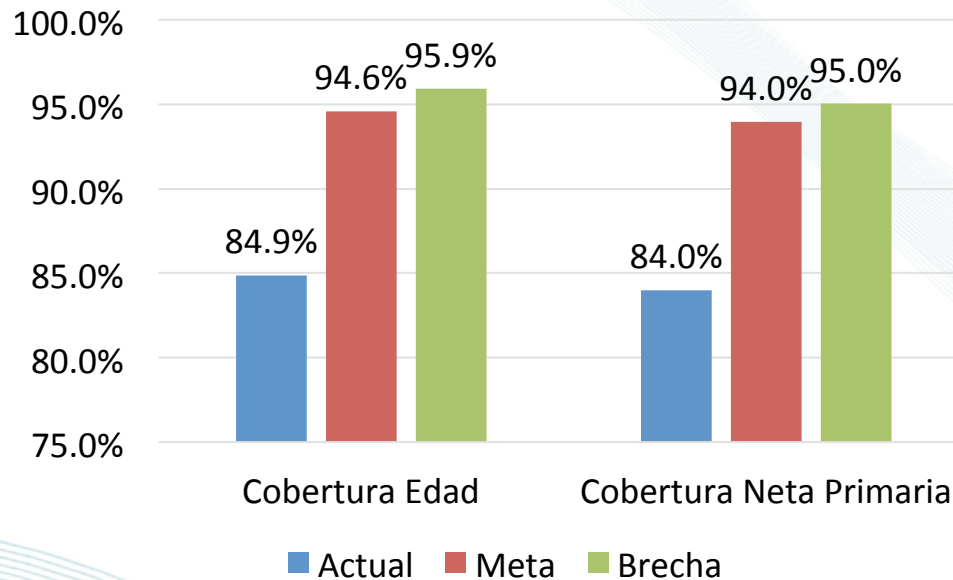
Ratio alumno docente:

- De: 24.99
- A: 27.43

Inversión adicional:

Q. 36,248,627

#EducaciónPrimariaGT

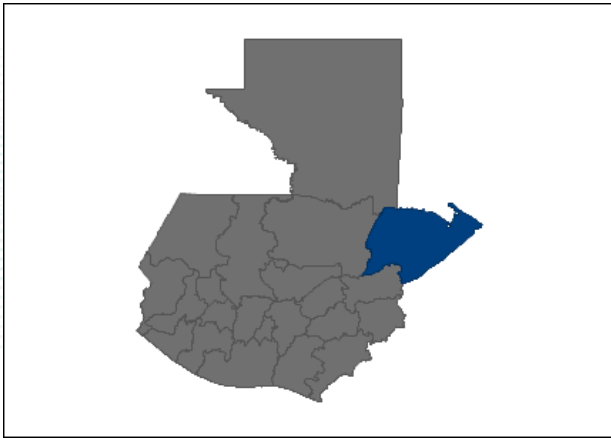


¡Marcando el rumbo!

Soluciones a desafíos públicos
PROPUESTAS

Educación
Primaria





Izabal

Meta:

- 12,049 estudiantes adicionales

Intervenciones:

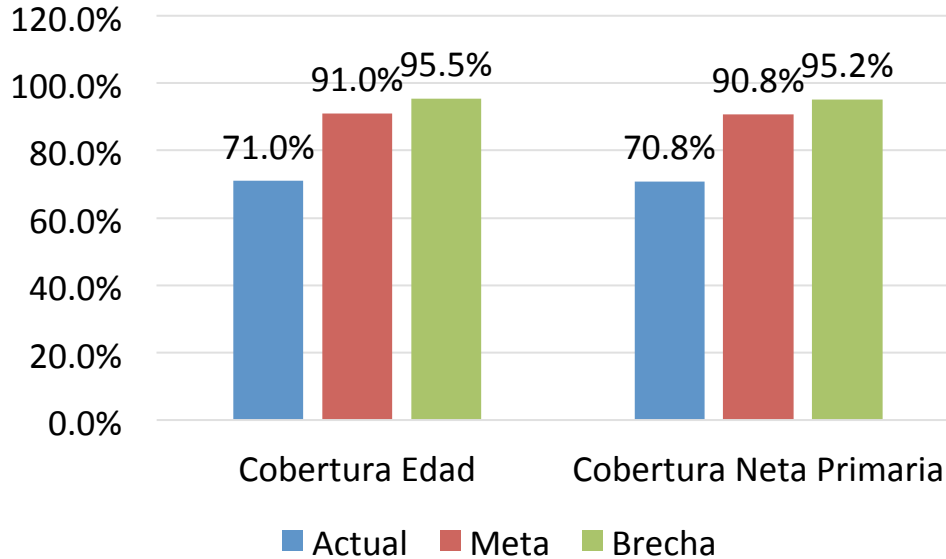
- Becas
- Estrategia de comunicación importancia de enviarlos a la escuela a una edad temprana.
- Estrategia comunicación importancia de la educación.
- Mapeo escolar y mejora eficiencia interna

Ratio alumno docente:

- De: 21.05
- A: 25.22

Inversión adicional:

Q. 26,013,381 #EducaciónPrimariaGT



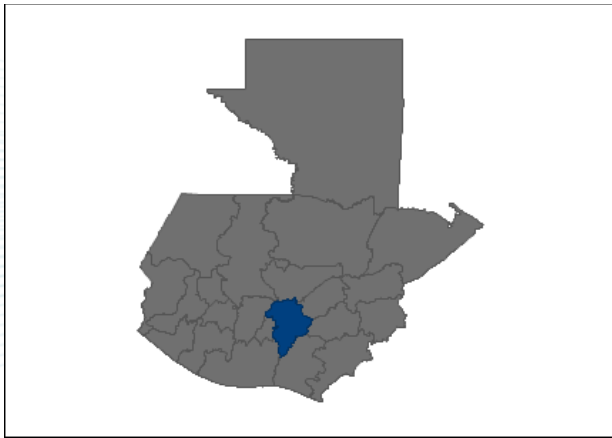
¡Marcando el rumbo!

Soluciones a desafíos públicos

PROPUESTAS

Educación
Primaria





Guatemala

Meta:

- 10,990 estudiantes adicionales

Intervenciones:

- Becas
- Estrategia de comunicación importancia de enviarlos a la escuela a una edad temprana.
- Estrategia comunicación importancia de la educación.
- Mapeo escolar y mejora eficiencia interna

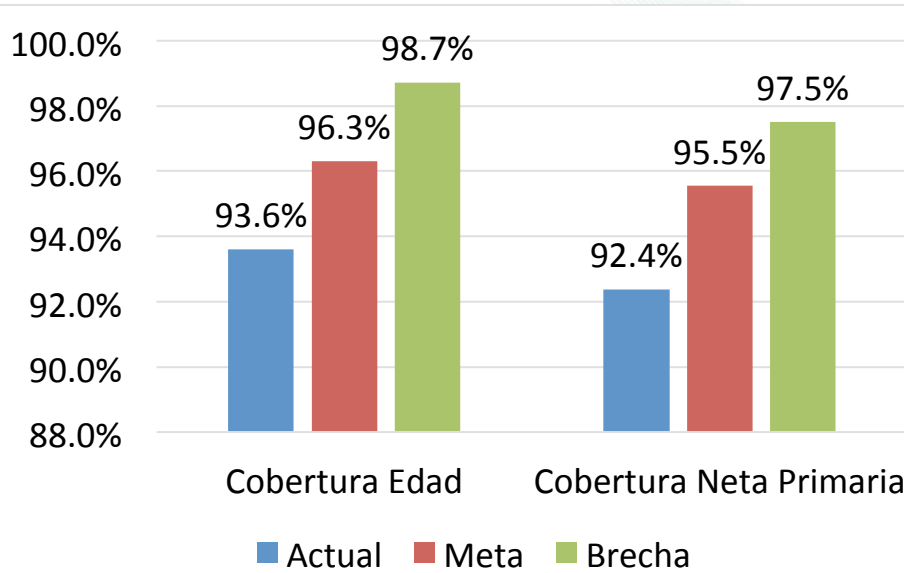
Ratio alumno docente:

- De: 27.56
- A: 28.64

Inversión adicional:

Q. 23,727,400

#EducaciónPrimariaGT

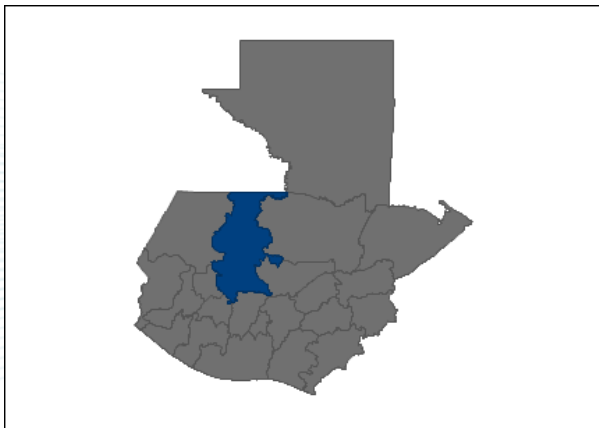


iMarcando el rumbo!

Soluciones a desafíos públicos
PROPUESTAS

Educación
Primaria





Quiché

Meta:

- 10,827 estudiantes adicionales

Intervenciones:

- Becas
- Estrategia de comunicación importancia de enviarlos a la escuela a una edad temprana.
- Estrategia comunicación importancia de la educación.
- Mapeo escolar y mejora eficiencia interna

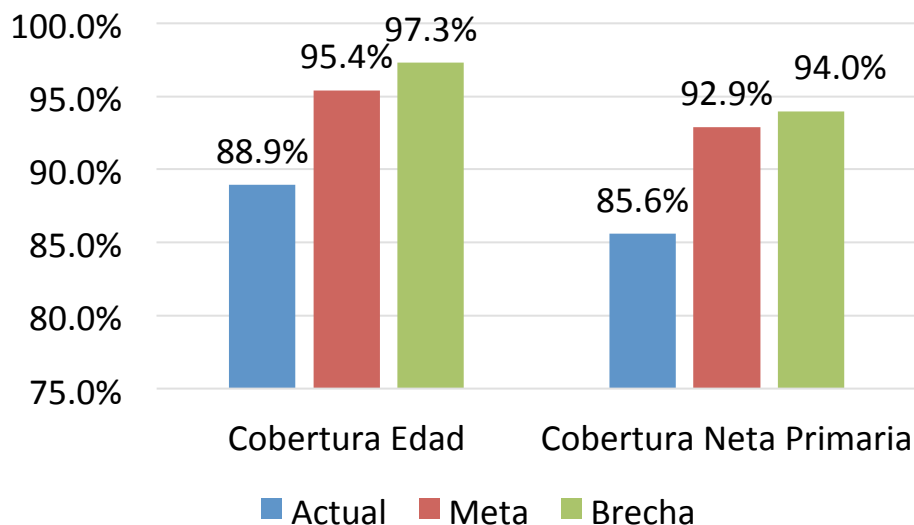
Ratio alumno docente:

- De: 22.74
- A: 24.00

Inversión adicional:

Q. 23,376,248

#EducaciónPrimariaGT



¡Marcando el rumbo!

Soluciones a desafíos públicos

PROPUESTAS

Educación
Primaria





Alta Verapaz

Meta:

- 9,656 estudiantes adicionales

Intervenciones:

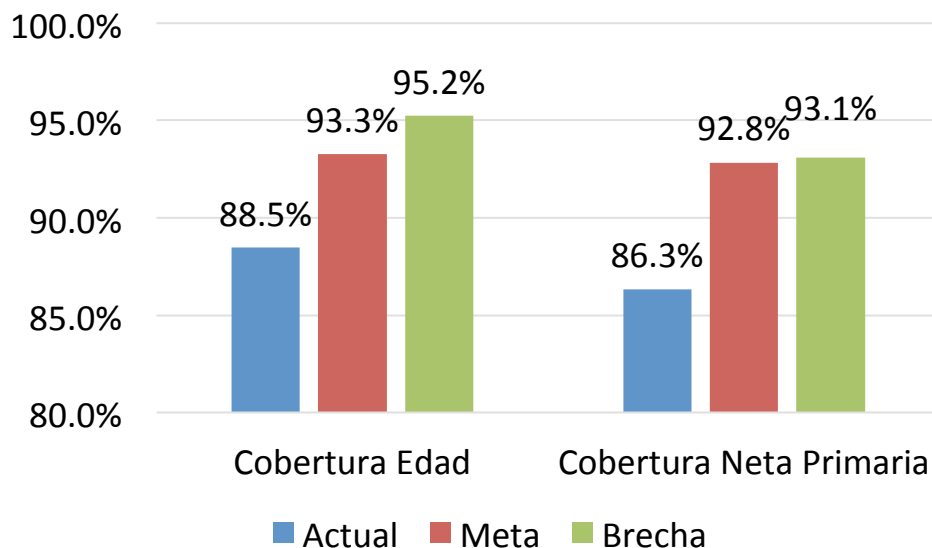
- Becas
- Estrategia de comunicación importancia de enviarlos a la escuela a una edad temprana.
- Estrategia comunicación importancia de la educación.
- Mapeo escolar y mejora eficiencia interna

Ratio alumno docente:

- De: 25.95
- A: 27.17

Inversión adicional:

Q. 20,846,811. #EducaciónPrimariaGT



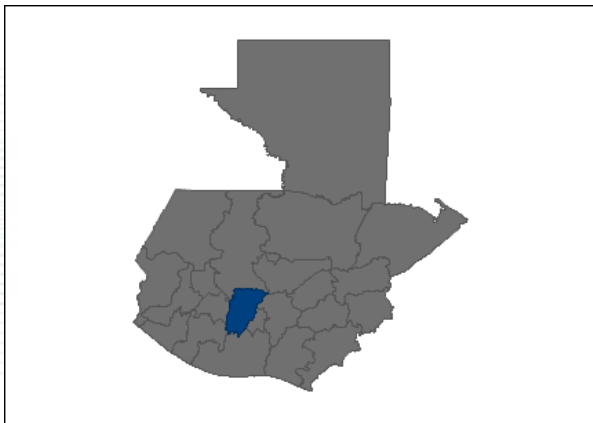
¡Marcando el rumbo!

Soluciones a desafíos públicos

PROPUESTAS

Educación
Primaria





Chimaltenango

Meta:

- 5,391 estudiantes adicionales

Intervenciones:

- Becas
- Estrategia de comunicación importancia de enviarlos a la escuela a una edad temprana.
- Estrategia comunicación importancia de la educación.
- Mapeo escolar y mejora eficiencia interna

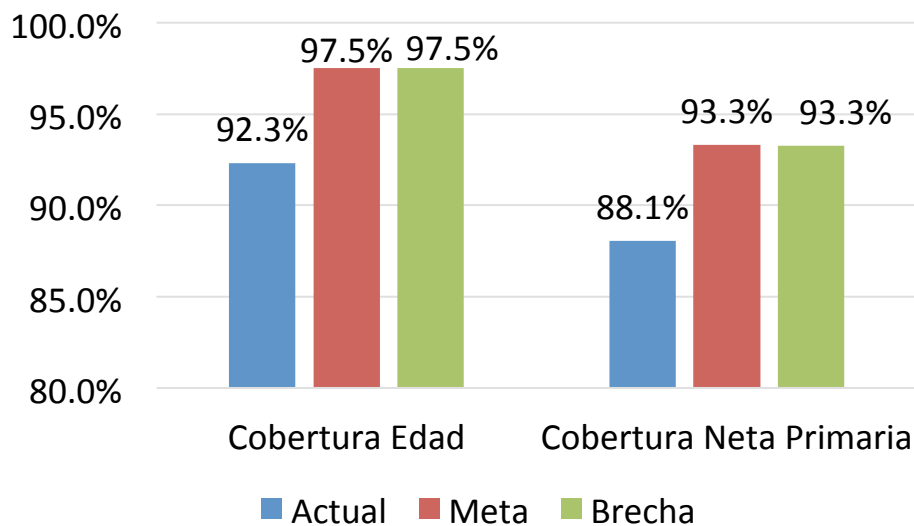
Ratio alumno docente:

- De: 24.55
- A: 28.83

Inversión adicional:

Q. 11,639,368

#EducaciónPrimariaGT



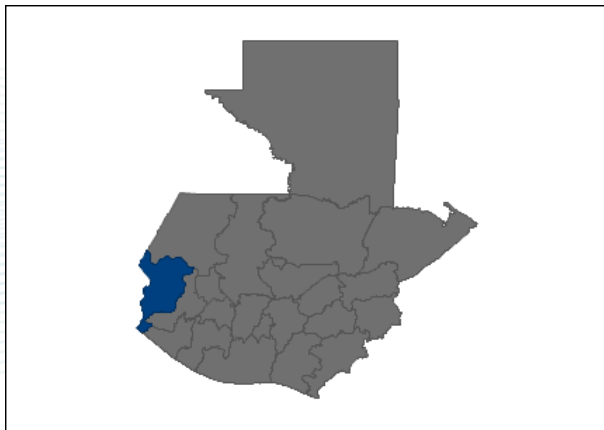
¡Marcando el rumbo!

Soluciones a desafíos públicos

PROPUESTAS

Educación
Primaria





San Marcos

Meta:

- 5,013 estudiantes adicionales

Intervenciones:

- Becas
- Estrategia de comunicación importancia de enviarlos a la escuela a una edad temprana.
- Estrategia comunicación importancia de la educación.
- Mapeo escolar y mejora eficiencia interna

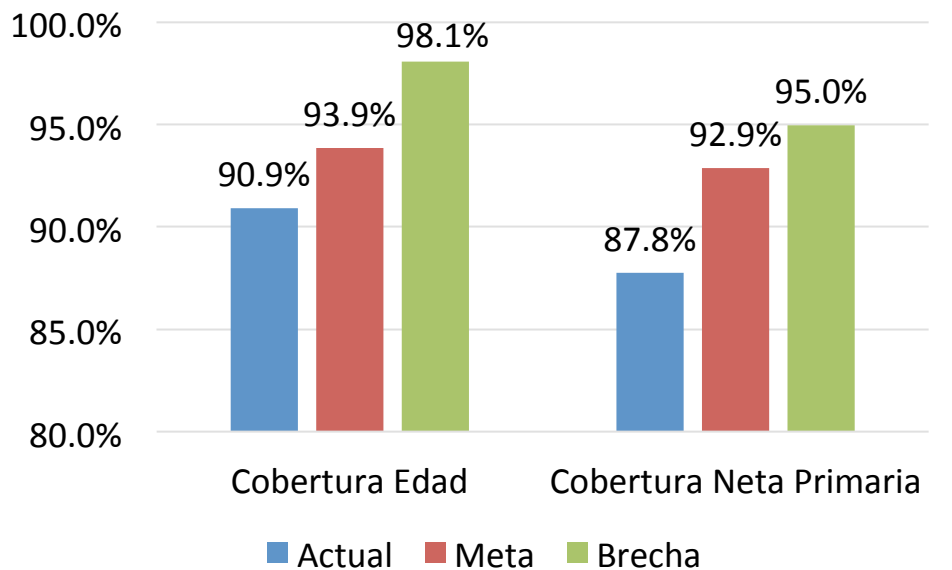
Ratio alumno docente:

- De: 21.98
- A: 22.63

Inversión adicional:

Q. 10,823,334

#EducaciónPrimariaGT



¡Marcando el rumbo!

Soluciones a desafíos públicos

PROPUESTAS

Educación
Primaria





Quetzaltenango

Meta:

- 3,843 estudiantes adicionales

Intervenciones:

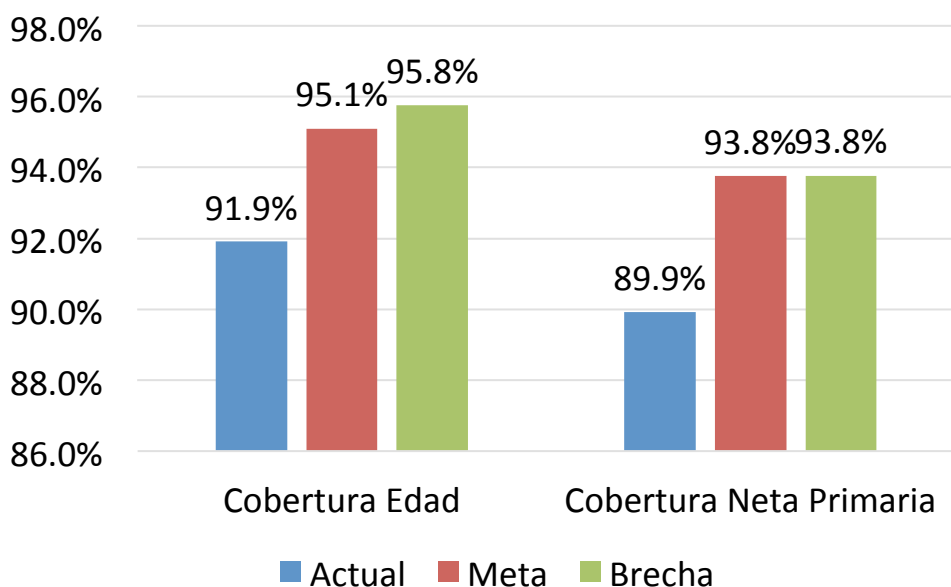
- Becas
- Estrategia de comunicación importancia de enviarlos a la escuela a una edad temprana.
- Estrategia comunicación importancia de la educación.
- Mapeo escolar y mejora eficiencia interna

Ratio alumno docente:

- De: 21.31
- A: 22.05

Inversión adicional:

Q. 8,297,376. #EducaciónPrimariaGT



¡Marcando el rumbo!

Soluciones a desafíos públicos

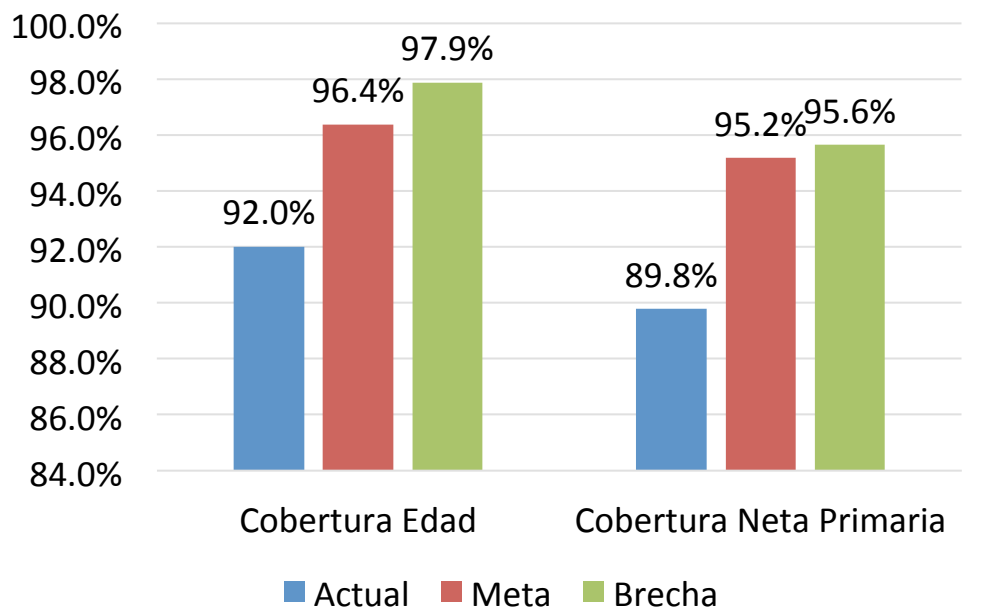
PROPUESTAS

Educación
Primaria





Totonicapán



Meta:

- 3,429 estudiantes adicionales

Intervenciones:

- Becas
- Estrategia de comunicación importancia de enviarlos a la escuela a una edad temprana.
- Estrategia comunicación importancia de la educación.
- Mapeo escolar y mejora eficiencia interna

Ratio alumno docente:

- De: 23.18
- A: 24.34

Inversión adicional:

Q. 7,404,239

#EducaciónPrimariaGT



¡Marcando el rumbo!

Soluciones a desafíos públicos

PROPUESTAS

Educación
Primaria





Sololá

Meta:

- 2,722 estudiantes adicionales

Intervenciones:

- Becas
- Estrategia de comunicación importancia de enviarlos a la escuela a una edad temprana.
- Estrategia comunicación importancia de la educación.
- Estrategia de comunicación niñas
- Mapeo escolar y mejora eficiencia interna

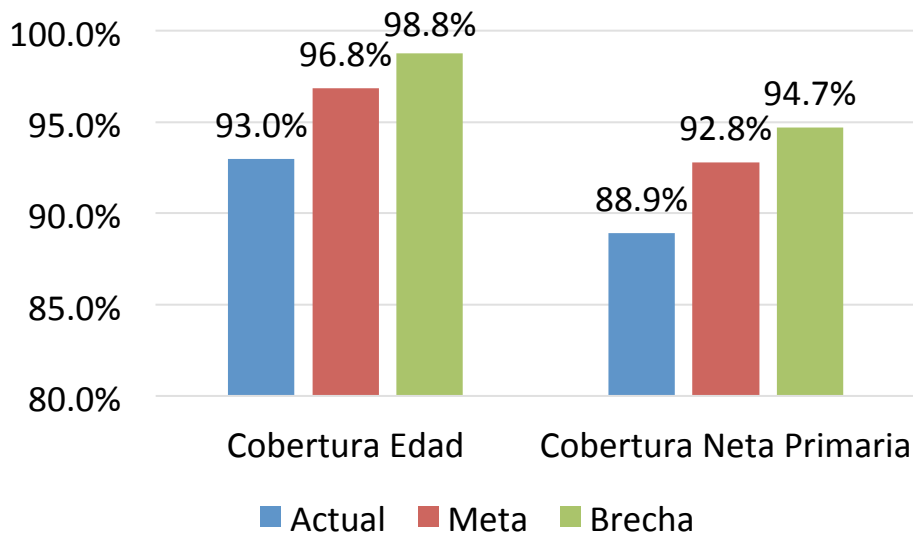
Ratio alumno docente:

- De: 18.54
- A: 19.34

Inversión adicional:

Q. 5,877,091

#EducaciónPrimariaGT



iMarcando el rumbo!

Soluciones a desafíos públicos

PROPUESTAS

Educación
Primaria





Baja Verapaz

Meta:

- 652 estudiantes adicionales

Intervenciones:

- Becas
- Estrategia de comunicación importancia de enviarlos a la escuela a una edad temprana.
- Estrategia comunicación importancia de la educación.
- Estrategia de comunicación niñas
- Mapeo escolar y mejora eficiencia interna

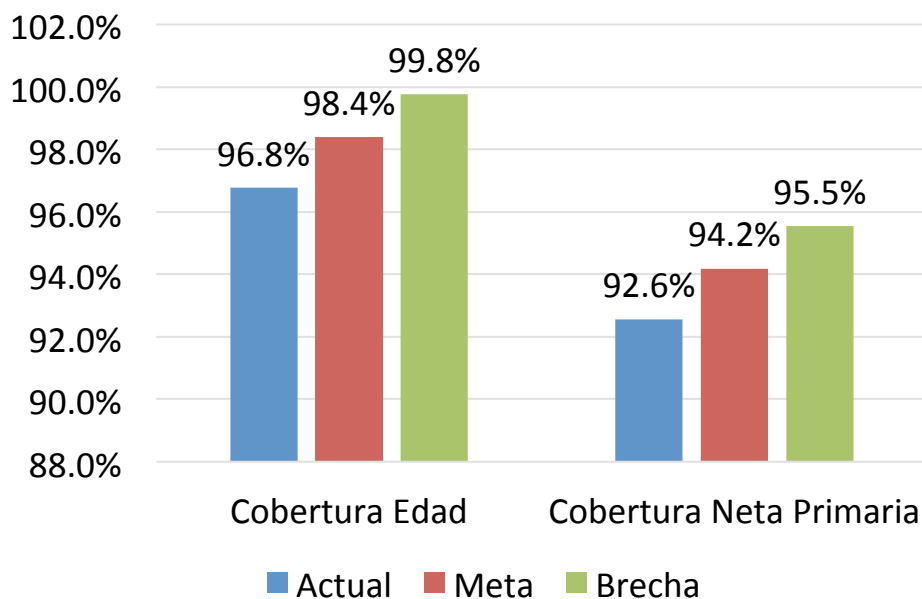
Ratio alumno docente:

- De: 19.68
- A: 19.97

Inversión adicional:

Q. 1,480,832

#EducaciónPrimariaGT



iMarcando el rumbo!

Soluciones a desafíos públicos

PROPUESTAS

Educación
Primaria



Recomendaciones

1. Comunicar los datos de matrícula de forma conjunta con los datos de nacimientos para evidenciar el patrón demográfico.
2. Potencializar la micro-planificación: es el elemento clave para dar respuesta a necesidades de cobertura en todos los niveles.
3. Atender a la población en sobreedad sin primaria completa con educación extraescolar.
4. Estrategias de comunicación pueden incluir mensajes sobre la importancia de la educación en general (no solo la primaria)
5. Lograr la coordinación institucional en el territorio priorizado.

#EducaciónPrimariaGT



¡Marcando el rumbo!

Soluciones a desafíos públicos
PROPUESTAS

Educación
Primaria



PROPUESTA

Comunicar, micro-planificar y otorgar incentivos económicos (becas) para aumentar a niveles cercanos al universal la cobertura de la niñez entre 7 a 12 años

#EducaciónPrimariaGT



iMarcando el rumbo!

Soluciones a desafíos públicos
PROPUESTAS

Educación
Primaria

