

Aspectos a Resaltar de la Propuesta de Ley de Competencia

Octubre 2016



¡Marcando el rumbo!

#LeyDeCompetenciaGT

Modernización
Ley de Competencia



Istmo Centroamericano: Desgravación Arancelaria

País	Principio década 80's	1987	1995	2000	2005	2014
Costa Rica	52	26	8.5	3.7	4.3	2.7
El Salvador	48	23	9.1	6.4	6.6	1.8
Guatemala	50	25	8.6	5.8	5.8	1.5
Honduras	41	20	8.9	8.3	6.1	n.d.
Nicaragua	54	21	5.5	8.8	5.4	2.0
Panamá	n.d.	n.d.	10.6	7.1	7.0	6.1
Promedio	49	23	8.5	6.6	5.9	n.d.

Fuente: CEPAL, 2007, y Banco Mundial.



iMarcando el rumbo!

Soluciones a desafíos públicos

PROPUESTAS

Modernización
Ley de Competencia



Es una realidad...

- Constitución de la República de Guatemala (1985).
 - Artículos 43, 119 (inciso h), y 130 (prohibición de monopolios)
- Instrumentos internacionales:
 - Protocolo al Tratado General de Integración Económica Centroamericana (Protocolo de Guatemala) (1993): adoptar disposiciones comunes
 - Convenio Marco para el Establecimiento de la Unión Aduanera Centroamericana (2007): desarrollar normativa regional en materia de competencia
 - Acuerdo de Asociación entre la Unión Europea y Centroamérica (ADA-UECA) (2012): principios, definiciones
- Política Nacional de Competencia (MINECO, 2015).



iMarcando el rumbo!

Soluciones a desafíos públicos

PROPUESTAS

Modernización
Ley de Competencia



Marco Constitucional

- **Artículo 43.-** Libertad de industria, comercio y trabajo. Se reconoce la libertad de industria, de comercio y de trabajo, salvo las limitaciones que por motivos sociales o de interés nacional impongan las leyes.
- **Artículo 130.-** Prohibición de monopolios. Se prohíben los monopolios y privilegios. El Estado limitará el funcionamiento de las empresas que absorban o tiendan a absorber, en perjuicio de la economía nacional, la producción en uno o más ramos industriales o de una misma actividad comercial o agropecuaria. Las leyes determinarán lo relativo a esta materia. El Estado protegerá la economía de mercado e impedirá las asociaciones que tiendan a restringir la libertad del mercado o a perjudicar a los consumidores.



¡Marcando el rumbo!

Soluciones a desafíos públicos

PROPUESTAS

Modernización
Ley de Competencia



¿Qué regula la iniciativa de Ley?

- Prácticas absolutas.
 - Se refiere a relaciones horizontales: con otros competidores.
 - Regla *per se*: no hay que demostrar daño para sancionar.
 - No hay defensa que valga.
- Prácticas relativas.
 - Se refiere a relaciones verticales: con sus clientes y proveedores.
 - Reglas de la razón: debe demostrar daño para sancionar.
 - El acusado debe demostrar su inocencia.
- Concentraciones de mercado.
 - Requiere autorización previa ante posibles concentraciones.
 - Se regulan estructuras de mercado.
- Institucionalidad.
 - Autoridad de Competencia.
 - Proceso jurídico de implementación.



¡Marcando el rumbo!

Soluciones a desafíos públicos

PROPUESTAS

Modernización
Ley de Competencia



Problemas Transversales

- Arbitrariedad.
 - ¿Qué es un mercado competitivo?
 - ¿Qué es daño a la competencia?
- No se respeta el debido proceso.
 - Primero se supone culpabilidad.
 - El acusado tiene que demostrar su inocencia.
 - No se separa acusador de juzgador.
- Se criminaliza la actividad anticompetitiva: no busca reparaciones y no aboga por la competencia.
- Se regula y sanciona estructuras de mercado.
- Se regula y sanciona actividades sin tomar en cuenta la eficiencia en el mercado.
- Se comprometen los derechos de libertad de empresa y de propiedad privada.
- Institucionalidad politizada.



¡Marcando el rumbo!

Soluciones a desafíos públicos

PROPUESTAS

Modernización
Ley de Competencia



Cuestionamientos

- ¿Cuál es el objeto de la iniciativa de ley que se discute?
- ¿Se ha socializado lo suficiente esta iniciativa?
- ¿Están claros los actores y los intereses de esta iniciativa?
 - ¿Cómo los beneficia o perjudica?
 - ¿Quién puede y tiene la legitimación activa?
- ¿Se va a aprobar una ley sólo por presiones internacionales o porque ya tocaba?
- ¿Cómo se adecúa esta propuesta de ley a la realidad nacional y regional?



¡Marcando el rumbo!

Soluciones a desafíos públicos

PROPUESTAS

Modernización
Ley de Competencia



Principios Fundamentales

- Sin exclusión de sectores.
- Se respeta el debido proceso.
 - La carga de la prueba la tiene el que acusa.
 - No hay sanción sin daño demostrado.
- Autoridad con discreción limitada.
 - Funciones y alcances claramente definidos.
 - Institucionalidad técnica, con independencia política.
- Sancionar prácticas no competitivas que efectivamente provocan un daño (no limitar estructuras de mercado).
- No criminalizar prácticas anticompetitivas.
- Privilegiar la promoción de la competencia.
- Respetar el derecho de Libertad de Industria, Comercio y Trabajo.



¡Marcando el rumbo!

Soluciones a desafíos públicos

PROPUESTAS

Modernización
Ley de Competencia



Recomendaciones

1. Analizar los costos y beneficios de la iniciativa actual.
2. Diseñar una ley que realmente fomente la competencia como lo manda la constitución y no únicamente por presiones internacionales.
3. Preparar un proyecto técnico que tome en cuenta los principios básicos de libre mercado y competencia.
4. Discutir su contenido con los técnicos y los actores implicados.
5. Establecer un cronograma prudencial para aprobar la ley, tomando en cuenta las mejores prácticas internacionales y la realidad nacional.



¡Marcando el rumbo!

Soluciones a desafíos públicos

PROPUESTAS

Modernización
Ley de Competencia



PROPUESTA

Es necesario redactar una nueva iniciativa de Ley de Competencia que no excluya sectores, respete el debido proceso y con alcances claramente definidos.

#LeyDeCompetenciaGT



iMarcando el rumbo!

Soluciones a desafíos públicos
PROPUESTAS

Modernización
Sector Justicia

