

Aumentar La Competitividad: Una Tarea Pendiente en Guatemala

¿Qué es competitividad?

Según el Foro Económico Mundial la competitividad es un conjunto de factores, políticas e instituciones que determinan el nivel de productividad de un país. Su mejora se refleja en el aumento en la productividad de sus factores de producción, es decir, producir más utilizando los mismos recursos. Ser más productivos incide en el desarrollo económico ya que las personas aumentan sus ingresos. Un país más competitivo no es automáticamente uno más desarrollado; pero elevar la productividad sí es una condición necesaria para mejorar las condiciones de vida.

¿Por qué necesitamos ser más competitivos?

Uno de los principales retos que afronta Guatemala consiste en elevar la productividad de sus habitantes para así combatir los bajos niveles de ingresos, pobreza, migración ilegal y desnutrición crónica, entre otros. Si bien, es importante contar con una política social que permita el rol subsidiario del Estado para grupos vulnerables, es necesario crear las condiciones para generar riqueza en el país. Mejorar la competitividad del país se traduce en desarrollar e implementar estrategias para hacer más eficiente el funcionamiento del Gobierno: por ejemplo, elevar la calidad educativa, mejorar la infraestructura productiva, contar con seguridad ciudadana y lograr certeza jurídica, lo cual crea un entorno económico favorable.

¿Cómo mejorar?

Desarrollar instituciones fuertes

Una estrategia para aumentar la competitividad requiere de fortalecer las instituciones. Según Douglas North, se entiende como instituciones las reglas del juego (formales o informales) y los medios disponibles para su aplicación. Esta definición diferencia “instituciones” (reglas y medios para aplicarlas) y “organizaciones” (los equipos que juegan entre sí con las reglas como trasfondo).

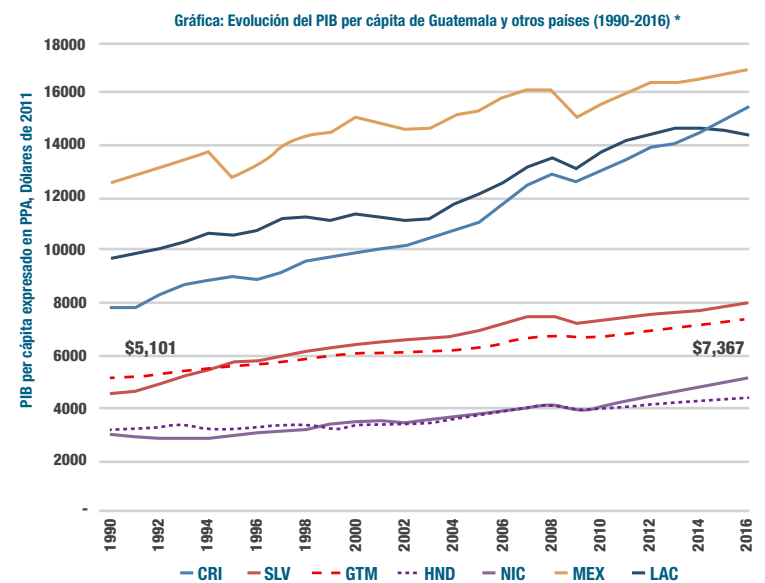
Esto implica que las autoridades electas estén al servicio del país (Ley Electoral), que se pueda atraer el mejor talento humano a la administración pública (Ley de Servicio Civil), lograr una buena gestión pública (Ley del Presupuesto y Ley Contrataciones) y contar con mecanismos donde puedan ser fiscalizadas eficientemente.

La política de competitividad en Guatemala

Desde su creación en 1999 ha sido el Programa Nacional de Competitividad -PRONACOM- la instancia facilitadora de la competitividad en el país. Recientemente PRONACOM lanzó la Política Nacional de Competitividad 2018-2032 -PNCom-, basada en la estrategia denominada 11-11-9, que consiste en potenciar la productividad de 11 clústeres económicos, liberando las principales restricciones que limitan su competitividad a través del seguimiento de 11 prioridades, concentrando esfuerzos en 9 territorios geográficos. La implementación de la PNCom pretende lograr dos grandes objetivos para el año 2032: Alcanzar un crecimiento económico anual superior al 6% y haber creado más de 8.5 millones de empleos formales.

¿Ha mejorado la competitividad en Guatemala?

En el Índice de Competitividad Global del período 2017-2018 (elaborado por el Foro Económico Mundial), se muestra que Guatemala retrocedió seis posiciones en comparación con su ubicación anterior del período 2016-2017, descendiendo del puesto 78 al 84 de 137 países. El índice más reciente muestra que el país posee una baja calificación especialmente en Instituciones (puesto 137), Salud y Educación Primaria (puesto 106) y Mercado Laboral (puesto 102). Los bajos niveles de competitividad de Guatemala contribuyen a que el ingreso per cápita no aumente a un ritmo suficiente para mejorar las condiciones de vida de sus habitantes. Al comparar el Producto Interno Bruto -PIB- per cápita de Guatemala con los otros países de la región, se encuentra que posee uno de los niveles más bajos, situación que no cambia desde 1990 (ver Gráfica).



Fuente: elaboración propia, datos del Banco Mundial. *Cifras en Paridad del Poder Adquisitivo -PPA- expresadas en Dólares de 2011

Pasar del diagnóstico a la acción

No basta con publicar una nueva política si no se implementa. Las acciones requeridas para mejorar la competitividad ameritan una articulación de esfuerzos y compromisos de entidades en los tres poderes del Estado, el sector privado organizado y la sociedad civil. Se deben coordinar esfuerzos que se traduzcan en acciones concretas y específicas que logren sostenerse a lo largo de distintos ciclos políticos.



“Uno de los principales retos del país es elevar su competitividad para contribuir positivamente en el desarrollo económico de los guatemaltecos”

